



Rapport d'activités

2022



Colombbus

Table des matières

Présentation de l'association	3.
Faits marquants 2022	4.
Nos objectifs 2022	6.
L'offre 2022 Colombbus	8.
2022 en quelques chiffres	9.
Nos impacts	10.
Nos partenaires	12.
Résultats financiers	14.
Nos objectifs 2023	16.
Organigramme des salariés permanents	18.
Conseil d'administration	20.
Nos implantations	20.
Petite histoire de Colombbus	21.



Présentation de l'association

Colommbus est une association engagée depuis 23 ans dans :

- **le retour à l'emploi** de chercheurs d'emploi de longue durée **grâce à des formations diplômantes** aux métiers du numérique, en chantiers d'insertion,
- **le retour en formation ou en emploi de jeunes** de 16 à 25 ans sans emploi, sans formation, sans stage, **grâce à une découverte des métiers du numérique** et une continuité de formation,
- **l'appropriation des outils numériques** pour des collégiens issus d'**établissements scolaires prioritaires**, et pour des bénéficiaires ayant des difficultés d'usage.

Faits marquants 2022

Janv.



- Ouverture du chantier d'Evry RNCP 31114 (Développeur web / web mobile), diplôme Bac +2
- Mise en place d'un **Conseiller Numérique France Service** au sein de l'agence de Suresnes (partenariat ANCT)

Févr.



- Présentation du nouveau chantier de Massy au sein de la Place du Numérique au Conseil Départemental de l'Insertion par l'Activité Economique de l'Essonne

Mars



- Ouverture du nouveau chantier de Massy : 5ème chantier, diplôme RNCP 34137 Responsable Espace Médiation Numérique en partenariat DEETS UD091 - CD Essonne - Uniformation et MEIF Paris Saclay
- Création de **Declik Pro** : nouveau parcours numérique passerelle professionnalisant **avec triple certification** (PIX, Google marketing et HTML/CSS OpenClassRoom)

Avr.



- Mise en place du nouveau système de certification : **CERES** (CERES - CERTification EmploIS). Colombbus devient **organisme certificateur** pour deux RNCP 31114 (Développeur web / web mobile) et 34137 (Responsable d'Espace de Médiation Numérique)

Mai



- Assemblée Générale
- Mise en place de la nouvelle organisation



Juin

- **Ouverture chantier Picpus** : nouvelle formation Responsable d'Espace de Médiation Numérique RNCP 34137, diplôme Bac+2
- **Validation** audit de contrôle **Qualiopi**
- Présence au **salon Vivatech** en partenariat avec SAP



Juill.

- Mise en place et formation **Dolibarr** - CRM
- **Ouverture du chantier de Suresnes** RNCP 31114 (Développeur web / web mobile), diplôme Bac +2
- Création d'un nouveau parcours Numerik'Up Go (financement GEN) entièrement à distance, géré grâce au LMS Colombbus



Sept.

- Projet FSE, PAON+ : Parcours Appropriation des Outils Numériques +, **validé par un financement FSE**
- **Partenariat Bibliothèque Françoise Sagan (Paris 10) et Médiathèque Vaclav Havel (Paris 18)** : mise en place de Rencontres Numériques

Oct.

- **Ouverture chantier Terrage**, RNCP 31114 (Développeur web / web mobile), diplôme Bac +2
- **Déploiement de Numerik'Up Go** permettant une **présence de Colombbus** dans de nouveaux territoires : 77, 78, 93, 94 et 95



Nov. Déc.

- **Remise diplômes chantiers** : Suresnes, Terrage, Evry

Nos objectifs 2022

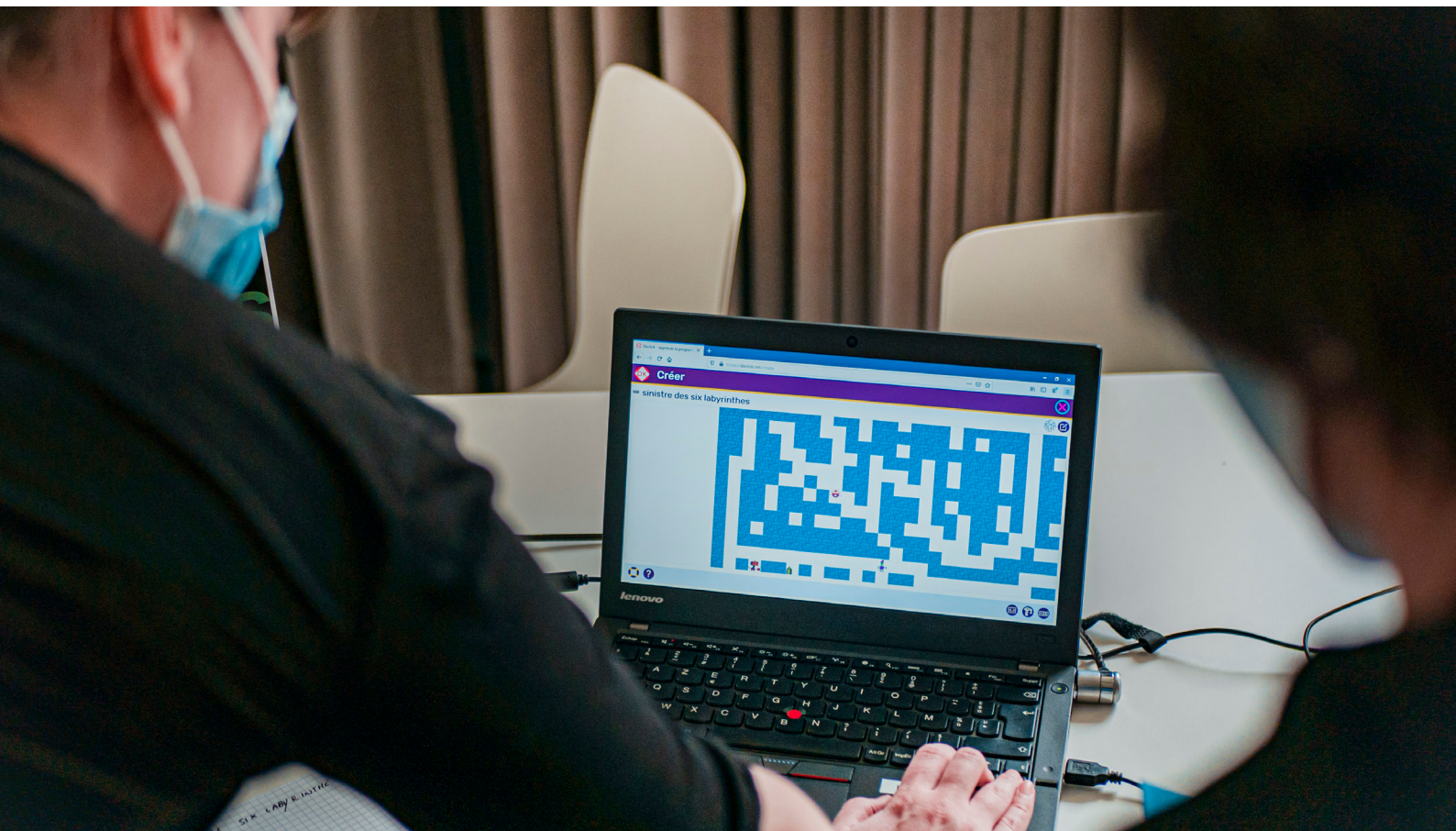
Colombbus a créé et adapté ses activités numériques avec l'objectif de répondre aux besoins de ses bénéficiaires, c'est-à-dire de **créer un impact positif**.

Cet impact peut être individuel ou collectif sur un enjeu de politique publique ou un enjeu d'intérêt commun. L'association doit être agile pour **s'adapter aux évolutions d'usage des bénéficiaires de ses actions**.

Pour arriver à créer cet impact pour les bénéficiaires de ses actions et cette agilité d'adaptation, **Colombbus fait preuve de créativité dans son ingénierie pédagogique**.

Afin d'assurer une équité d'opportunité à un maximum de bénéficiaires, **l'association construit un ancrage de proximité dans les collectivités locales et s'appuie sur cet ancrage pour déployer ses actions**.

Le schéma suivant présente les objectifs 2022 de Colombbus.





Impact

S'assurer de l'impact de chacune de nos actions pour nos bénéficiaires.



Agilité

S'adapter aux besoins et aux évolutions d'usages du numérique des bénéficiaires et des politiques publiques.



Créativité

Renforcer la réussite de parcours grâce à l'expérience de formation globale Colombbus (dernières technologies, scénarios pédagogiques plus innovants, formats et durée) vers l'emploi, la continuité de formation, l'autonomie numérique, la professionnalisation des usages du numérique.



Ancrage

S'ancrer localement et durablement dans les départements 75, 91 et 92 avec une offre s'adressant à tous les besoins numériques de nos publics cibles.



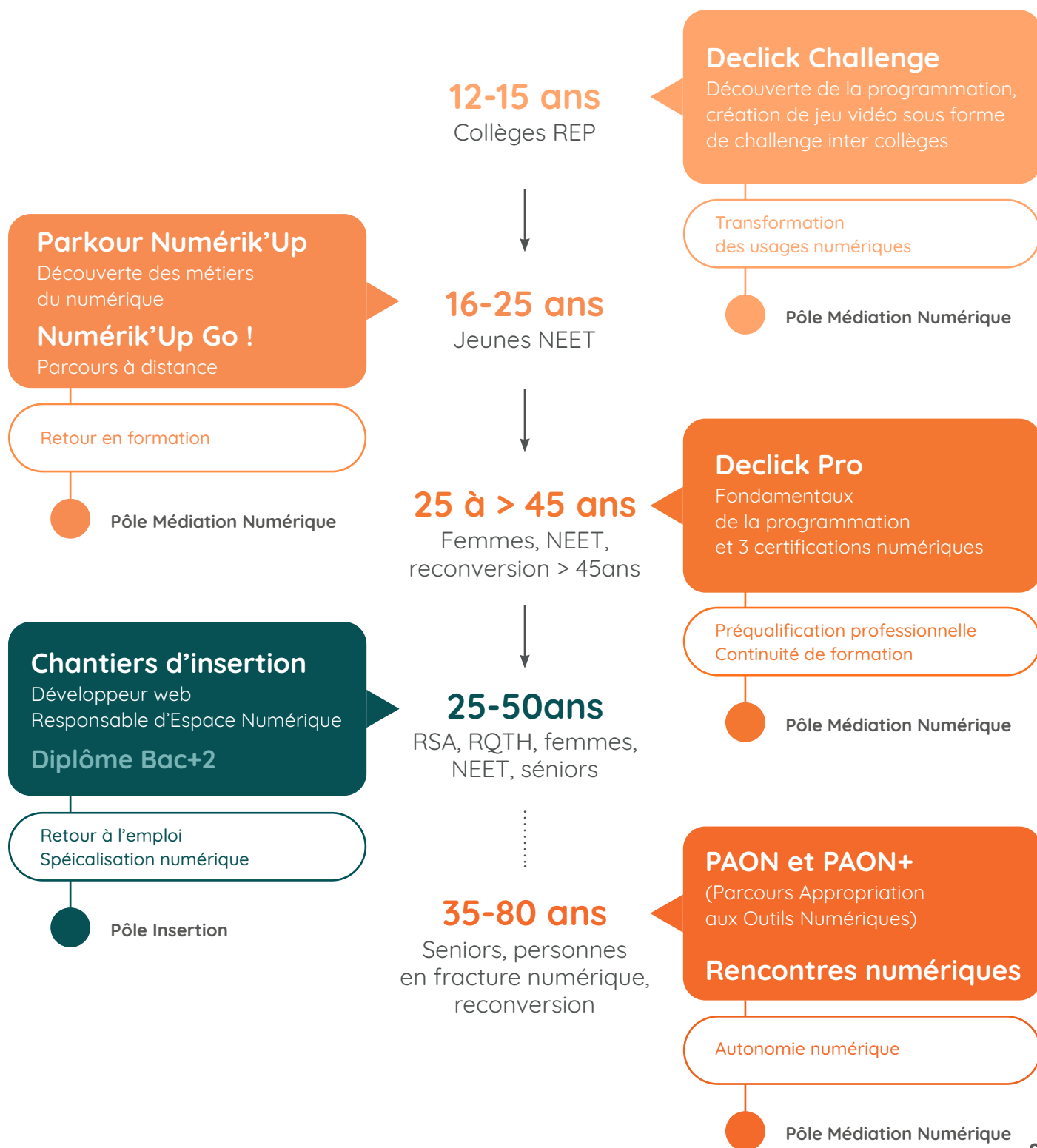
Déploiement

Faire profiter le maximum de nos publics cibles de l'opportunité de devenir bénéficiaires.

L'offre 2022 Colombbus

En 2022, le renforcement de l'offre de Colombbus a **deux objectifs affirmés** :

- Offrir une **continuité de parcours** d'enrichissement des usages du numérique jusqu'à l'obtention d'un diplôme dans le numérique de niveau Bac +2
- Offrir une opportunité à chaque âge de **transformer ses usages du numérique** selon son objectif personnel



2022 en quelques chiffres

Colommbus a augmenté ses produits en 2022 de près de 29% par rapport à 2021, tout en gardant un résultat positif. Les chiffres ci-dessous concrétisent l'augmentation significative des recettes de l'association :

- **1 chantier d'insertion numérique supplémentaire**, ce qui fait de Colommbus **l'association n°1 de chantiers d'insertion numérique en France** avec des résultats remarquables
- Un public seniors, collégiens, jeunes sans emploi, ni formation, ni stage (NEET), en reconversion professionnelle, bénéficiaires des actions, **fortement en hausse**
- Une équipe de permanents **renforcée**



Ressources
2022 : 2.083.635 €
2021 : 1.614.103 €



22 salariés permanents
65 salariés en insertion



Association n°1
de chantiers d'insertion
numérique en France
(5 chantiers à Paris,
en Essonne et dans
les Hauts-de-Seine)



+ de 2500h
de Médiation Numérique



+ de 2400 personnes
en difficulté
avec le numérique,
bénéficiaires
de nos actions
de Médiation Numérique



266 ateliers ont permis
à + de 1000 jeunes
de collèges REP de
découvrir
la programmation
et bases
de l'informatique



80% des salariés
des chantiers
ont validé le diplôme



En moyenne
75% de sorties
positives
vers l'emploi
ou une continuité
de formation



100% des salariés
en insertion
ont fait un stage
dans le numérique
ou participé
à des projets
numériques

Nos impacts

Colommbus s'est donné comme objectif de créer un impact positif pour les bénéficiaires de ses actions, que ce soit dans le cadre de ses actions de médiation numérique ou d'insertion professionnelle. L'association a la volonté de contribuer positivement aux enjeux ciblés par les politiques publiques concernant l'usage du numérique. Les principaux impacts des actions Colommbus portent sur les enjeux suivants :



La contribution à la parité des genres

- **45% des salariés** de Colommbus en 2022 dans les chantiers d'insertion numérique diplômant Bac+2 **sont des femmes** contre une moyenne de 17% de femmes diplômées dans la Tech en France.



L'égalité d'opportunité d'accès au numérique

- 25% de bénéficiaires des Parkours Numerik'Up sont **domiciliés dans les quartiers prioritaires de la ville**
- **40% des salariés Colommbus sont allocataires du RSA à leur entrée en contrat** en chantier d'insertion professionnelle alors que 10% de la population française est allocataire du RSA
- Colommbus a équipé 100% des bénéficiaires du parcours PAON + d'un **téléphone ou/et ordinateur**



L'augmentation du niveau de diplôme des bénéficiaires

- **15% des jeunes NEET** ayant participé aux actions Colombbus de retour en formation (Declick Pro et Parkour Numerik'Up) **ont intégré un des chantiers d'insertion Colombbus Développeurs Web/Web Mobile diplômant Bac +2**
- **85% des salariés des chantiers de niveau équivalent Bac et moins augmentent leur niveau d'étude grâce à l'obtention d'un diplôme Bac+2 et améliorent leur employabilité**
- **Plus de 50% de NEET ont repris des études à la suite des Parkour Numerik'Up**



La réduction de la fracture numérique des jeunes aux seniors

- Les ateliers numériques organisés en entrée de 6ème sur une centaine de collégiens en zone REP ont permis de réduire le temps nécessaire pour accéder à leur **Espace Numérique de travail (de 35mn à 5mn)**
- **100% des bénéficiaires à la fin du cycle des ateliers PAON** savent utiliser clavier et souris, envoyer un mail, faire des recherches et des démarches administratives simples
- **60% des bénéficiaires des parcours PAON+** (demandeurs d'emploi longue durée parcours PLIE) ont obtenu la certification PIX des 5 compétences numériques mesurant l'autonomie numérique de base



La création d'un cercle vertueux au bénéfice de l'emploi durable

- Au sein du pôle Médiation Numérique, **100% des médiateurs et animateurs recrutés en CDI sont issus des chantiers d'insertion de Colombbus.**
- **30% des salariés de la filiale 10MentionWeb** sont issus des chantiers d'insertion Colombbus.

Partenaires médiation numérique

Parkours Numerik'Up



Numerik'Up Go !

Declick Pro



PAON +



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID-19

PAON



Rencontres Numériques



#APTIC

Declick Challenge



Partenaires Insertion



Direction régionale interdépartementale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DRIEETS)



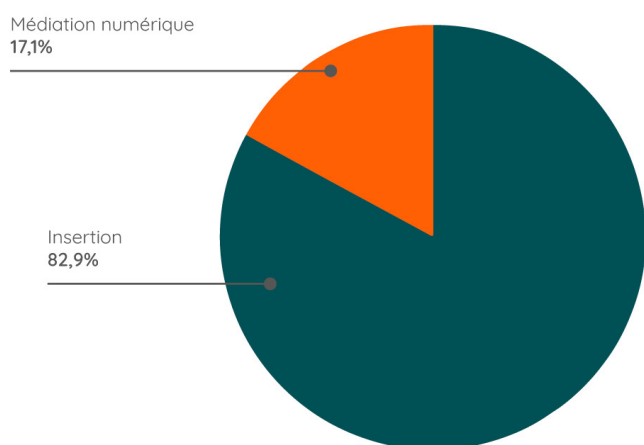
Résultats financiers



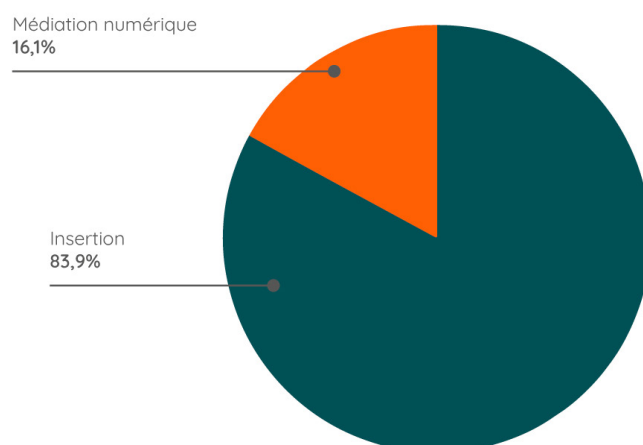
En 2022, le montant des produits de Colombbus s'est établi à 2 083 635 euros, en augmentation de 29% par rapport à 2021.

La répartition des produits et des charges selon les pôles : insertion et médiation numérique est présentée sur les figures ci-dessous.

Répartition des produits



Répartition des charges



Le résultat global de l'association est en excédent de 4 198 euros.

Les charges d'insertion sont prédominantes 83% : cela est dû en particulier au modèle des chantiers d'insertion qui prévoit que l'association salarie les apprenants pendant le chantier, créant ainsi une forte charge de personnel.

Le montant des produits du pôle Médiation Numérique a augmenté de plus de 108% entre 2021 et 2022, passant de 170 895 euros à 355 940 euros.

Conseil d'administration

Bertille Barret - Secrétaire

Bénévole, Manager chez Airbus, Toulouse

Stéphane Chaillou - Trésorier

Bénévole, Directeur des Systèmes d'Information, Institut du Cerveau

Benoît Fourestié - Président

Bénévole, Fonctionnaire à la Commission Européenne

Cécile Mellac

Bénévole, Cheffe d'entreprise

Benoît Prady

Bénévole, Chef de produit PIX

Jacqueline Fourestié

Bénévole, Membre d'honneur consultatif

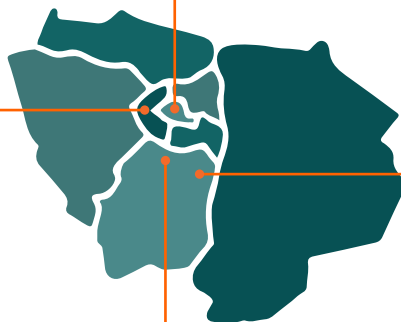
Nos implantations

Paris

- 10 rue du Terrage, 75010 PARIS
- 3 passage du Buisson Saint-Louis, 75010 PARIS
- 80 boulevard de Reuilly, 75012 PARIS

Suresnes

8 boulevard Louis Loucheur
92150 SURESNES



Évry

Campus de l'ENSIE
1 Square de la Résistance,
91000 ÉVRY

Massy

Place du Numérique
9 avenue de France, 91300 MASSY

Nos objectifs 2023

L'objectif de Colombbus en 2023 est de **poursuivre sa contribution aux enjeux ciblés en 2022**, égalité des genres, égalité d'accès pour tous âges aux parcours numériques, réduction de la fracture numérique et augmentation du niveau de diplôme de nos bénéficiaires.

2023 doit être une année d'**accélération de mise en œuvre de l'ancrage territorial de Colombbus et du déploiement de l'ensemble de ses actions** pour augmenter son impact vis à vis des bénéficiaires.

Le tableau suivant résume les objectifs 2023 de Colombbus.



A white speech bubble icon on a teal background.

Impact

Développer sur les territoires un réseau et une coopération avec les opérateurs publics et les associations au service des objectifs et d'une continuité de parcours des bénéficiaires de nos actions.

A white speech bubble icon on a teal background.

Agilité

Intégrer la découverte des nouveaux métiers du numérique dans nos parcours pour accélérer le retour à l'emploi durable et à la formation adaptée aux métiers de demain.

A white speech bubble icon on a teal background.

Créativité

Poursuivre le portage de nos actions sur le LMS pour **mettre en place une pédagogie plus immersive et favoriser l'accès à distance** et ainsi préparer nos bénéficiaires aux nouvelles méthodes de travail en entreprise.

A white speech bubble icon on a teal background.

Ancrage

Créer une organisation avec des chargés de territoire **centrée sur l'essaimage** des actions de Médiation Numérique et renforcer les partenariats entreprises en lien avec les chantiers d'insertion.

A white speech bubble icon on a teal background.

Déploiement

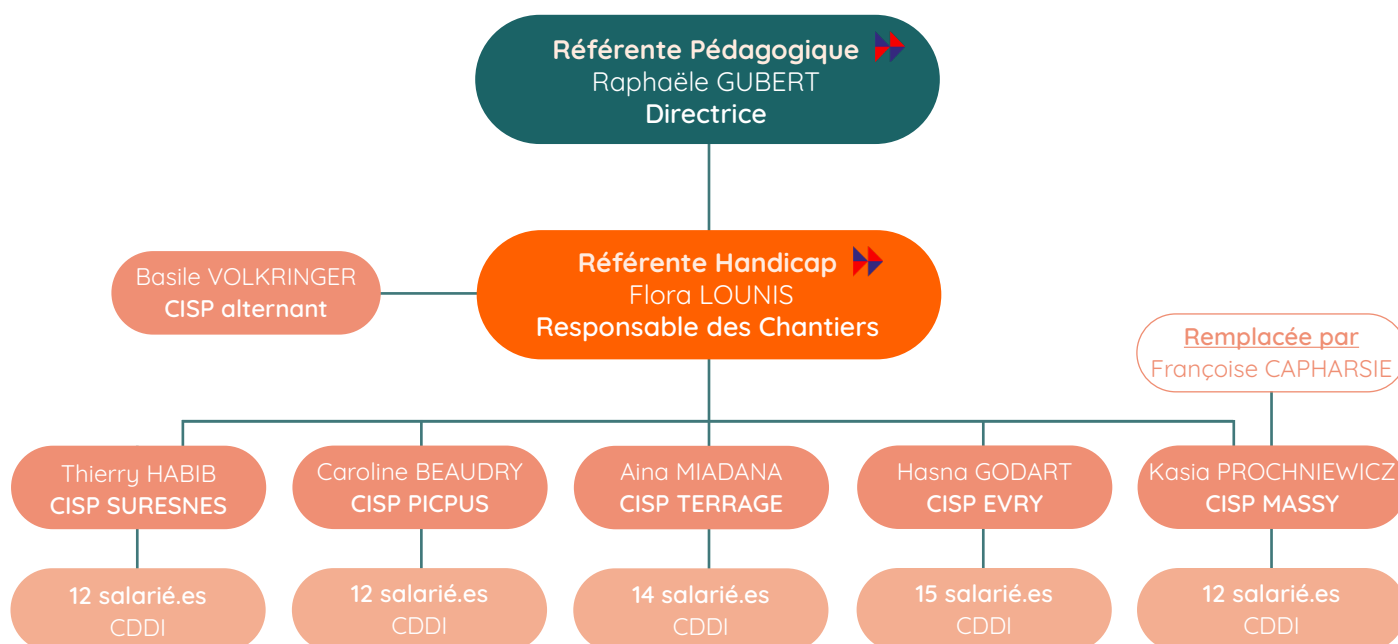
Accélérer le déploiement de l'accompagnement numérique en Ile-de-France adapté à tous les publics et aux objectifs des bénéficiaires.

Organigramme 2022

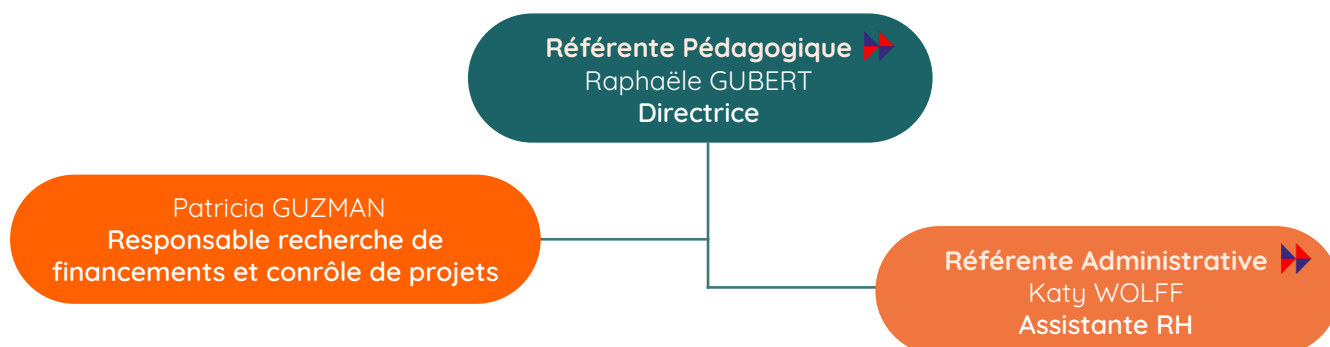
Direction de Colombbus



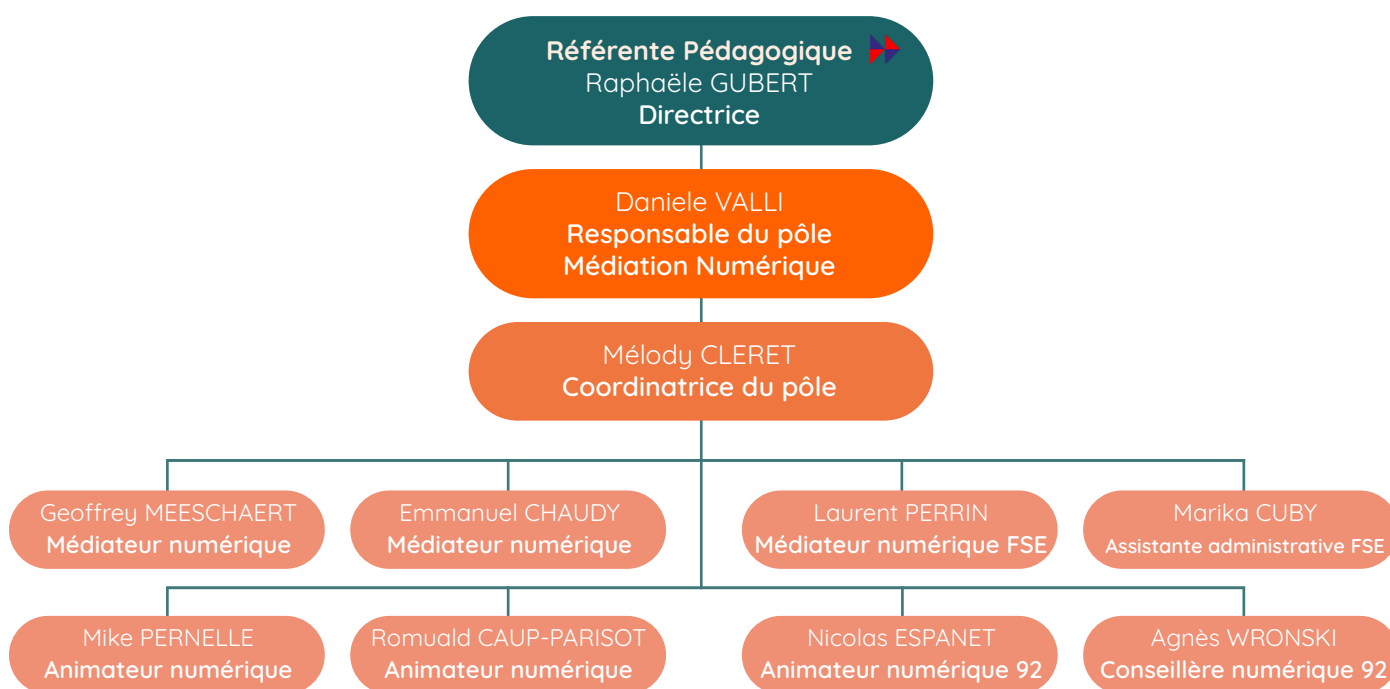
Pôle Insertion



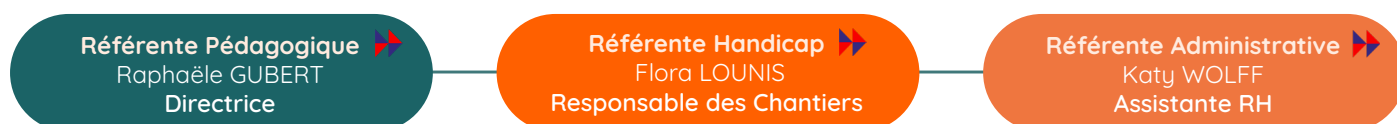
Pôle administratif



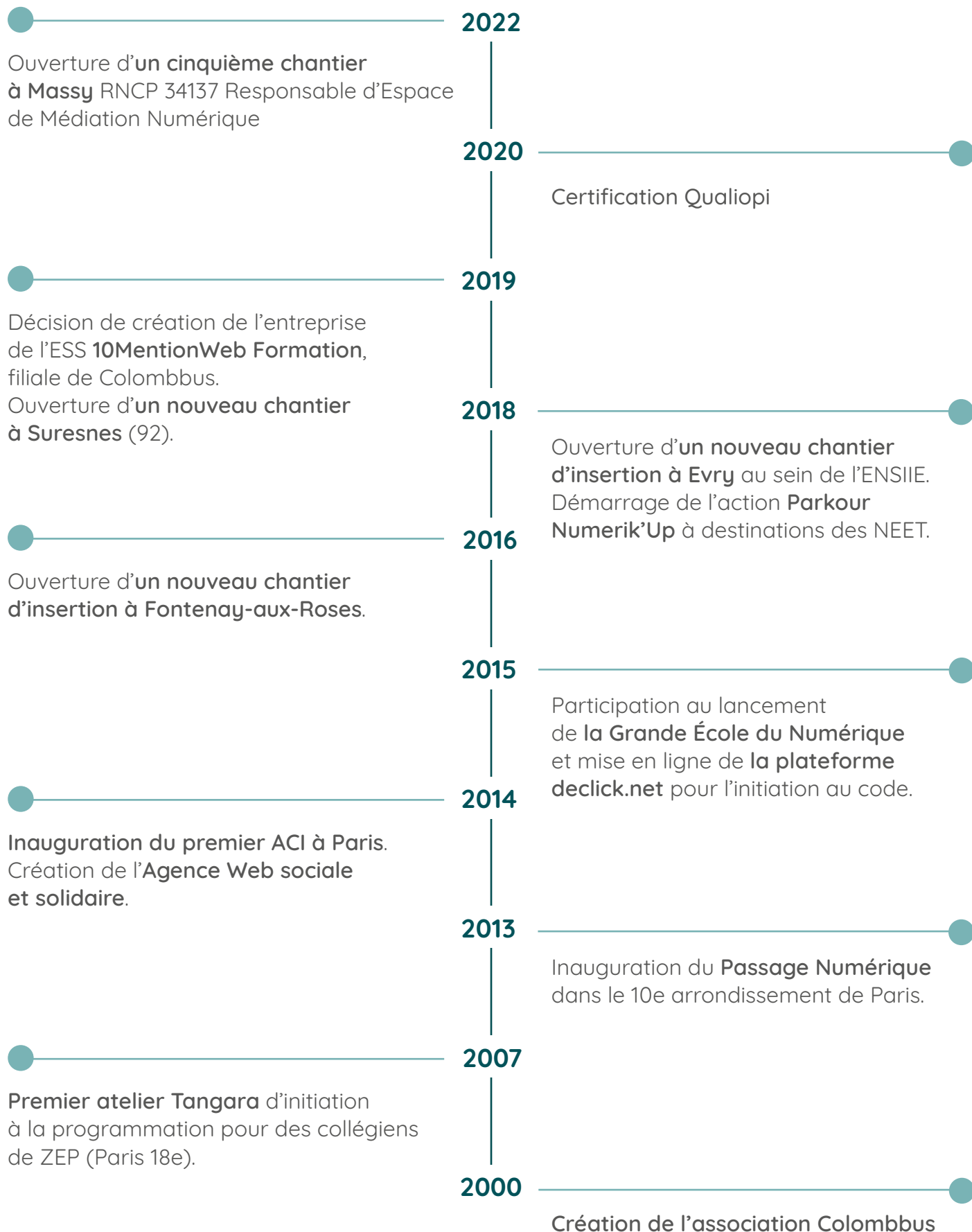
Pôle Médiation Numérique



Organigramme QUALIOPI



Petite histoire de Colombbus



Glossaire

ANCT

Agence nationale de la cohésion des territoires

CRM

Customer Relationship Management (Gestion relation client)

ESS

Économie Sociale et Solidaire

FSE

Fonds Social Européen

GEN

Grande École du Numérique

LMS

Learning Management System (Plateforme d'apprentissage en ligne)

NEET

Not in Education, Employment or Training (ni en emploi ni en formation)

PLIE

Plan Local pluriannuel pour l'Insertion et l'Emploi

REP - ZEP

Réseau - Zone d'Éducation Prioritaire

RNCP

Répertoire national des certifications professionnelles

RQTH

Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé

RSA

Revenu de Solidarité Active

Association Colombbus

10 rue du Terrage, 75010 PARIS

01 85 09 11 14

contact@colombbus.org

<http://www.colombbus.org>

N° SIRET : 432 814 853 000 29