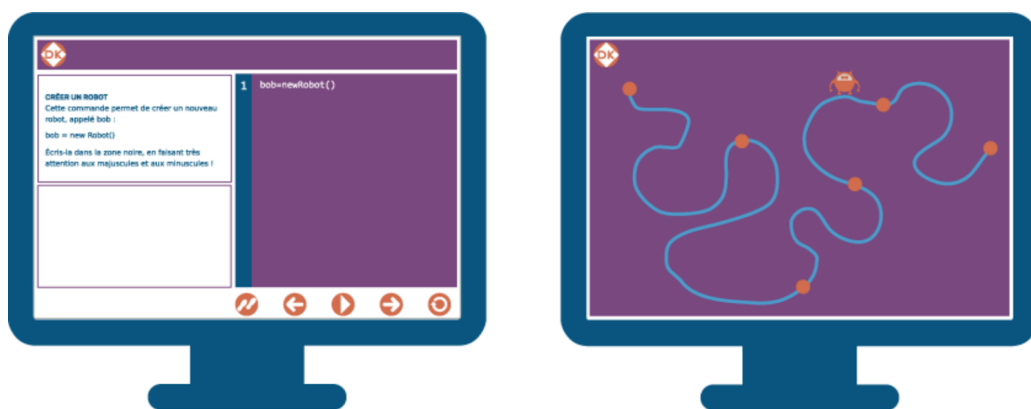




# Rapport d'activités 2021

Association Colombbus  
10 rue du Terrage 75010 PARIS  
Tel. 01 85 09 11 14  
mail : [contact@colombbus.org](mailto:contact@colombbus.org)  
<http://www.colombbus.org>  
N° SIRET : 432 814 853 000 29

---

## Table des matières

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Présentation de l'association                 | 2  |
| 1. 2021 : une année charnière – Résumé        | 6  |
| 2. Organigramme des salariés permanents       | 12 |
| 3. Partenariats 2021                          | 13 |
| 4. Budget                                     | 17 |
| 5. Pôle Médiation Numérique                   | 19 |
| 6. Pôle Insertion                             | 31 |
| 7. Le développement de 10MentionWeb Formation | 41 |
| Conclusion et perspectives pour 2022          | 42 |

---

## Présentation de l'association

### Statuts

Colombbus a été créée le 10 mars 2000. Sa création est parue au Journal Officiel n° 15, du 8 avril 2000, avec le numéro 1840.

Les statuts de Colombbus ont été depuis modifiés et déposés à la Préfecture de police de Paris le 10 août 2006.

Ils ont été modifiés à plusieurs reprises pour officialiser des changements (siège social, gouvernance...).

La dernière version a été déclarée le 18 décembre 2019, dans le cadre de la création de l'entreprise filiale 10MentionWeb Formation.

### Objet

L'association Colombbus a pour but d'agir pour l'éducation, l'insertion sociale, la formation et l'insertion professionnelle de populations défavorisées grâce à l'informatique et à internet, en facilitant l'usage et l'appropriation des outils numériques. Plus largement, l'association Colombbus a pour but de promouvoir des projets d'aide au développement.

### Dates principales

|                     |                                                                                                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2003</b>         | Participation au forum des infocentres, UNESCO                                                                                                 |
| <b>2004 et 2005</b> | Participation au Sommet Mondial de la Société de l'Information (SMSI) à Mexico, Genève (membre de la délégation du Premier Ministre) et Tunis. |
| <b>2007</b>         | Premier atelier Tangara d'initiation à la programmation pour des collégiens de ZEP (Paris 18e).                                                |
| <b>2011</b>         | Partenariat avec la Conférence des Grandes Écoles, déclaration en tant qu'organisme de formation.                                              |
| <b>2013</b>         | Inauguration du Passage Numérique dans le 10e arrondissement de Paris.                                                                         |
| <b>2014</b>         | Lancement de l'Agence Web sociale et solidaire.                                                                                                |

---

|                     |                                                                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2015</b>         | Participation au lancement de la Grande École du Numérique et mise en ligne de la plateforme declick.net pour l'initiation au code.          |
| <b>2016</b>         | Ouverture d'un nouveau chantier d'insertion à Fontenay-aux-Roses                                                                             |
| <b>2017 et 2018</b> | Ouverture d'un nouveau chantier d'insertion à Evry au sein de l'ENSIIE.                                                                      |
| <b>2019</b>         | Décision de création de l'entreprise de l'ESS 10MentionWeb Formation, filiale de Colombbus. Ouverture d'un nouveau chantier à Suresnes (92). |
| <b>2020</b>         | Ouverture d'un nouveau chantier au Buisson Saint-Louis (75010). Certification Qualiopi.                                                      |
| <b>2021</b>         | Regroupement des actions de lien social, re-mobilisation et éducation sous le Pôle Médiation Numérique.                                      |

## Locaux

### Paris

10 rue du Terrage, 75010 PARIS

3 passage du Buisson Saint-Louis, 75010 PARIS

### Suresnes

8 boulevard Louis Loucheur, 92150 SURESNES

### Évry

Campus de l'ENSIIE

1 Square de la Résistance, 91000 ÉVRY

---

## Bureau

**Benoît Fourestié**

Président

**Stéphane Chaillou**

Trésorier

**Bertille Barret**

Secrétaire

## Conseil d'administration

**Bertille Barret**

Bénévole, Manager chez Airbus, Toulouse

**Stéphane Chaillou**

Bénévole, Directeur-adjoint des Systèmes d'Information, Institut du Cerveau et de la Moëlle épinière

**Benoît Fourestié**

Bénévole, Fonctionnaire à la Commission Européenne

**Cécile Mellac**

Bénévole, Cheffe d'entreprise

**Benoît Prady**

Bénévole, Chef de produit PIX

**Jacqueline Fourestié**

Bénévole, Membre d'honneur consultatif

---

## Présidence de 10MentionWeb Formation

**Stéphane Chaillou,**

Représentant de Colombbus

## Finances et comptabilité

**Najette Hivin, DWD Expert**

Expert comptable

**Benoît de Féligonde, Diligentia**

Commissaire aux Comptes

## 1. 2021 : une année charnière – Résumé

Acteur engagé, Colombbus s'est donné pour mission de contribuer à l'insertion et à l'inclusion de publics en difficultés scolaire, sociale et professionnelle, grâce à ses actions de médiation numérique et à ses chantiers d'insertion professionnelle dans les domaines du numérique.

### 1.1. Le contexte 2021 : la continuité de la pandémie

Si l'année 2020 avait été une année chaotique compte tenu de la pandémie COVID, l'année 2021 a été marquée par la continuité de la pandémie et la nécessité de gérer le semi-confinement, la distanciation, les cas positifs, les cas contacts des bénéficiaires comme des permanents. Colombbus a dû gérer l'obligation de réorganiser ses locaux, d'adapter les emplois du temps des bénéficiaires et des formateurs, de faire évoluer ses actions de formation conformément aux règles et aux contraintes administratives ainsi qu'à la situation sanitaire des bénéficiaires, des formateurs, des permanents et des partenaires.

#### **Des impacts majeurs pour l'activité de l'association**

- La réduction sensible du nombre de bénéficiaires pouvant être accueilli dans le cadre des activités du Pôle Médiation Numérique
- Le report, le remplacement ou la suppression d'actions conçues pour le présentiel
- La suppression de propositions de stages, de tutorats, de masters classes, de contrats d'apprentissage et de contrats de production, autant de pertes d'opportunités de sorties positives pour les salariés des chantiers d'insertion

#### **Le changement de Direction : un tournant professionnalisant**

Colombbus a enregistré en 2020 le départ de ses deux directeurs. Une Direction de Transition a été mise en place en juillet 2020 jusqu'en juillet 2021. La Directrice actuelle, Raphaële Gubert a pris ses fonctions en octobre 2020.

Assurer la continuité des activités de nos chantiers d'insertion et les prestations de médiation numérique des conventions signées avec nos bailleurs a été notre priorité en 2021.

Compte tenu de la situation sanitaire entraînant le report ou la suppression de nombreuses actions, la nouvelle Direction a entrepris une réflexion d'évaluation et de bilans de l'impact de ses actions et de ses programmes, au regard des objectifs

---

attendus par les bailleurs, les bénéficiaires et le marché.

**Trois axes de travail ont été définis pour 2021:**

- La transformation numérique et la professionnalisation des outils, des systèmes, des méthodes et de l'organisation du travail
- La maximisation du nombre de bénéficiaires des actions de médiation numérique et des chantiers d'insertion
- L'amélioration de façon continue des résultats de nos actions pour les bénéficiaires et les bailleurs

## **1.2. Les actions et réalisations**

**La transformation numérique et la professionnalisation des outils, systèmes, méthodes et organisation du travail**

Trois systèmes de gestion ont été transformés : la gestion des données de l'association avec la migration du système d'information, le pilotage des flux financiers avec la refonte du système de pilotage comptable et financier, et l'organisation de la traçabilité des interactions et relations avec l'écosystème des bailleurs, partenaires, entreprises, avec l'étude d'implantation d'un logiciel CRM (Dolibarr).

- La migration du système d'information pour fiabiliser et sécuriser les données a été réalisée en interne.
- L'amélioration du système de pilotage comptable et financier pour assurer une meilleure présentation des comptes, des suivis budgétaire, de trésorerie, des engagements et subventions. Un poste d'assistante administrative a été créé.

Outre les systèmes de gestion, Colombbus a démarré un travail de refonte de ses outils de formation avec la spécification d'un outil de LMS (Learning Management System) permettant le suivi des apprenants, et d'un logiciel Declick v2 pour l'enseignement du code.

Adopter cette posture de professionnalisation s'est accompagné du renouvellement d'une partie de l'équipe, notamment des Conseillers d'Insertion sociale et professionnelle (CIP) et de coordinateurs de programme.



## **Le développement de la filiale 10MentionWeb Formation**

Début 2020, Colombbus a créé une filiale, 10MentionWeb Formation (10MWF). Cette filiale est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) dont Colombbus est l'actionnaire unique. En 2021, Colombbus a recruté un Directeur pour 10MWF qui appuie Colombbus pour ses activités de formation, et pour le développement des outils. Fin 2021, 10MWF comptait 5 salariés, et a versé à Colombbus des dividendes à hauteur de 43 756 €, contribuant ainsi à l'auto-financement des activités de l'association.

## **Une réorganisation interne**

La Direction a fusionné les Pôles Education, Lien social et Remobilisation en un seul Pôle, le Pôle de Médiation Numérique.

L'objectif de la création de ce pôle réuni est d'homogénéiser la pédagogie des actions à destination du public cible de l'association : les jeunes en situation de décrochage scolaire et les adultes en dehors de l'emploi et/ou en fracture numérique.

## **La maximisation du nombre de bénéficiaires des actions de médiation numérique et des chantiers d'insertion**

Faire profiter de notre expertise pédagogique dans le numérique le maximum de bénéficiaires est la mission de Colombbus.

Une première feuille de route a été réalisée portant sur 3 projets :

- S'ancrer territorialement : proposer tous nos programmes de médiation numérique aux collectivités partenaires de nos chantiers d'insertion pour mise en oeuvre en 2022
- Développer de nouveaux chantiers qui correspondent à la demande du marché : étude et préparation de l'ouverture d'un nouveau chantier de formation de Responsable d'Espace Numérique (RNCP 34137) pour 2022, avec notamment la définition du contenu pédagogique
- Améliorer notre communication avec nos prescripteurs, bailleurs et partenaires : édition de newsletters par les salariés des chantiers, étude réalisée en interne pour la refonte des éléments de communication

## **L'amélioration de façon continue des résultats de nos actions pour les bénéficiaires et les bailleurs**

Trois leviers ont été actionnés :

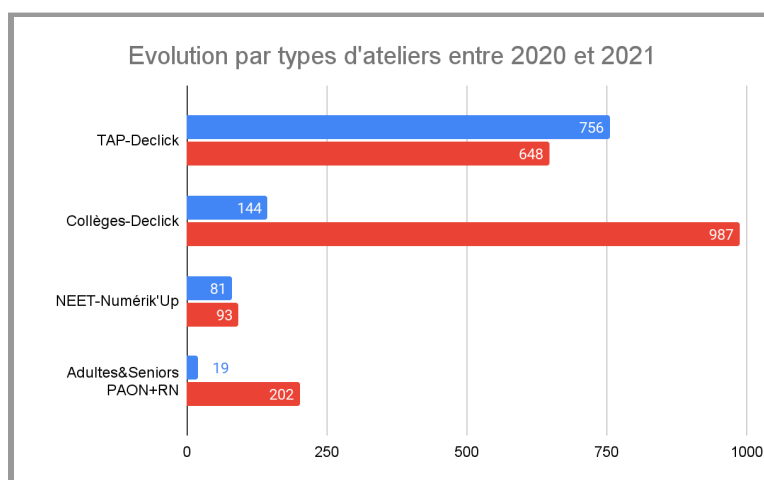
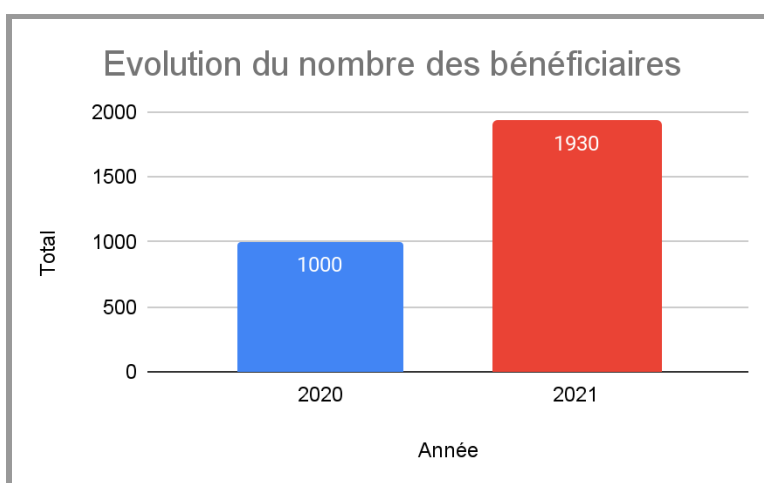
- Intégrer dans nos actions de médiation numérique des objectifs concrets, atteignables et valorisant pour les bénéficiaires (certification, création graphiques, création d'outils numériques de communication personnelle,

résolution de problèmes informatiques, autonomie de navigation ou création de comptes administratifs)

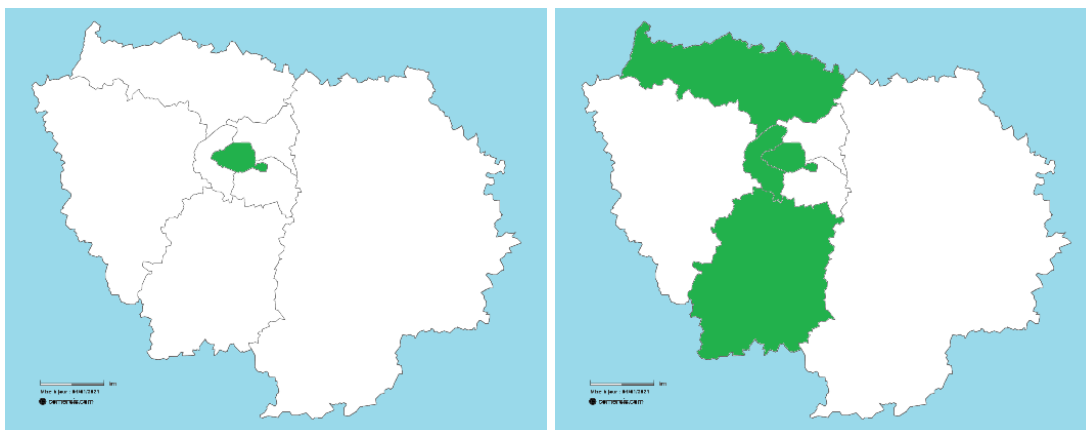
- Passer d'une certification à un diplôme RNCP BAC + 2 de Développeur web web mobile pour faire monter en compétences les salariés des chantiers. Le changement s'est effectué en Juillet 2021 avec la promotion 2020/2021 de Suresnes
- Intégrer dans nos actions un système de pilotage de suivi de progression de l'apprentissage et d'atteinte des objectifs par les bénéficiaires

## Chiffres principaux

### Médiation numérique



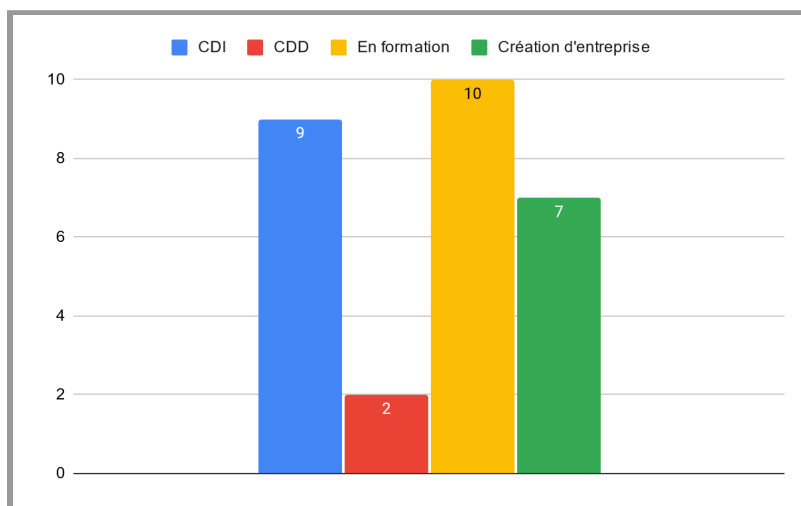
## Evolution des actions de médiation numérique dans les départements d'Ile-de-France entre 2020 et 2021



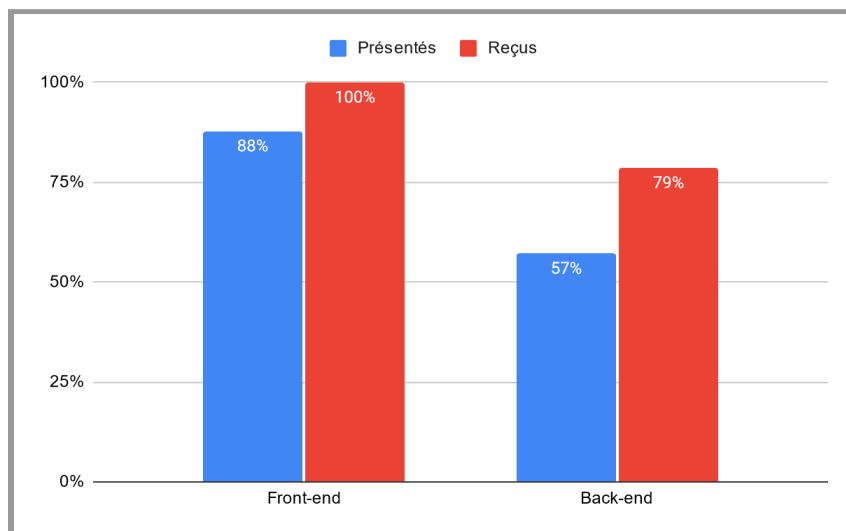
### Chantiers d'insertion

Taux de sorties dynamiques : 57%

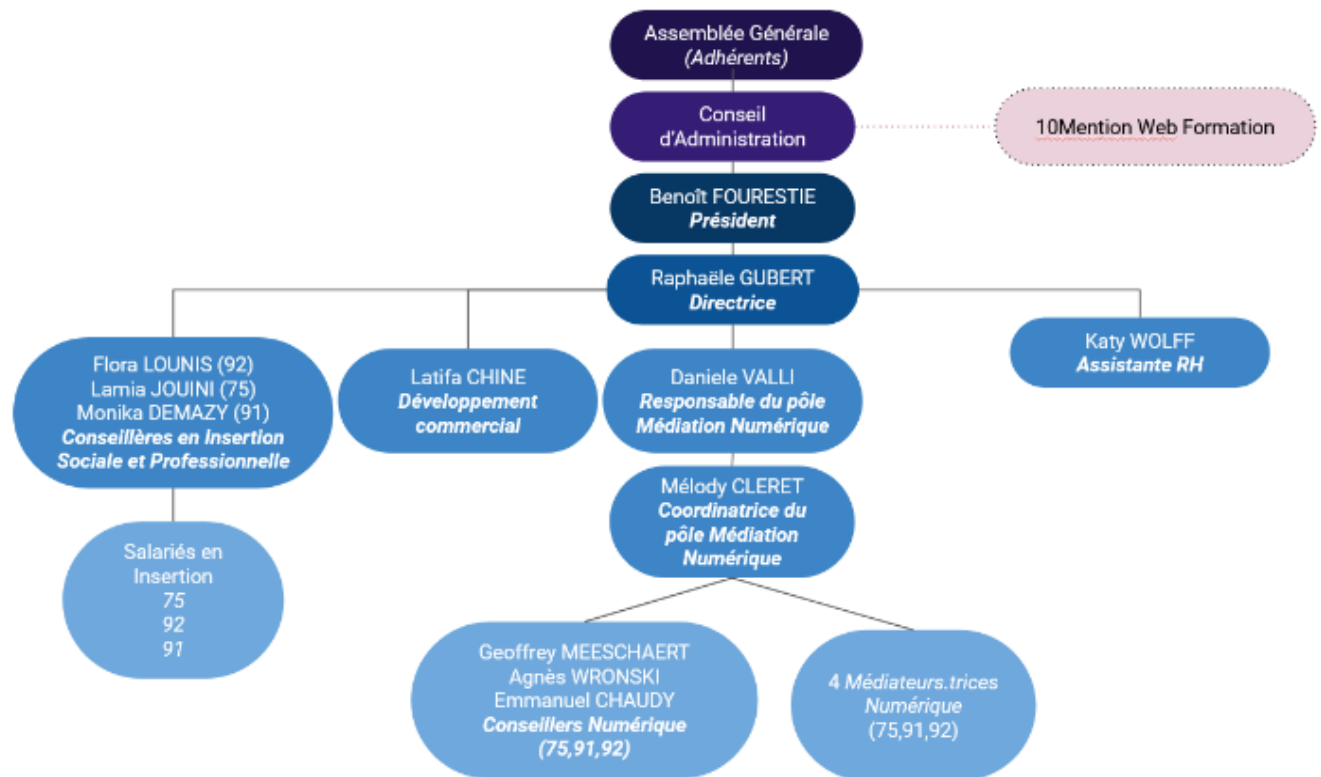
Types en nombre de sorties tous chantiers confondus



### Taux de certifications Front-end et Back-end tous chantiers confondus



## 2. Organigramme des salariés permanents



## 3. Partenariats 2021

### 3.1. Partenaires institutionnels

#### **DRIETS et DDETS - UD 75, UD 92 et UD 91**

La DIRECCTE soutient l'association Colombbus en donnant l'agrément pour les postes des salariés en insertion financés par l'État, en subventionnant l'aide à l'accompagnement. Une subvention FDI (Fonds de Développement pour l'Inclusion) a été attribuée à Colombbus pour ses actions de professionnalisation.

#### **UNIFORMATION**

Uniformation est l'OPCO de Colombbus. L'organisme participe au financement de la formation des salariés en insertion.

#### **Grande École du Numérique**

Lancée en septembre 2015 par le président de la République, la « Grande École du Numérique » réunit des formations dans le domaine du numérique qui s'adressent en priorité aux jeunes sans qualification ou diplôme et aux personnes à la recherche d'un emploi.

En 2021, Colombbus a répondu avec succès à un appel à projet Innovation pour la GEN pour le projet Numérik'Up Go ! Les chantiers de Paris Terrage et Evry sont labellisés GEN.

#### **Mairie de Paris**

La Mairie de Paris soutient Colombbus via plusieurs dispositifs et structures :

- La DASCO (Direction des Affaires Scolaires) finance des ateliers Declick dans les centres de loisirs parisiens. Elle accompagne la mise en place et la dissémination du projet Declick14s dans les collèges.
- La DDCT (Direction de la Démocratie, des Citoyens et des Territoires), la DASES (Direction de l'Action Sociale de l'Enfance et de la Santé) ainsi que la Conférence des Financeurs appuient Colombbus dans la mise en œuvre d'activités destinées aux personnes éloignées du numérique et des seniors.

En 2021, par l'intermédiaire du programme ParisCode#6, la Ville de Paris a renouvelé son soutien à la mise en place du programme de formation du Pôle Médiation Numérique (Declick Pro) qui se déroulera en 2022.

---

### **CAF Paris**

Partenaire historique de l'association Colombbus pour les actions destinées aux jeunes des QPV (quartiers prioritaires de la ville) de Paris 10ème, la CAF a accompagné en 2021 le Pôle Médiation Numérique pour la mise en place de plusieurs ateliers d'initiation à l'informatique destinés aux jeunes collégiens.

### **Département Hauts-de-Seine**

Depuis 2021, le Département Haut de Seine soutient les actions du Pôle Médiation Numérique de l'association Colombbus dédiées à la remobilisation des jeunes NEET (entre 16 et 25 ans) via l'action de formation pré-qualifiante Parkours Numérik'Up

### **Département de l'Essonne**

Partenaire de l'association Colombbus depuis le démarrage des chantiers d'insertion à Evry, le Département a soutenu, en 2021, les actions du Pôle Médiation Numérique de l'association Colombbus dédiées à la remobilisation des jeunes NEET (entre 16 et 25 ans) via l'action de formation pré-qualifiante Parkours Numérik'Up

### **Mairie du 10e arrondissement de Paris**

La Mairie du 10e arrondissement a soutenu l'implantation de Colombbus dans le quartier du Buisson Saint-Louis en 2013, et en 2015 avec un deuxième local, situé rue du Terrage. Dans ces deux locaux, Colombbus bénéficie de la réduction de loyer négociée par la Ville de Paris avec les bailleurs sociaux (Paris Habitat et ICF la Sablière).

### **Mairie de Suresnes**

La Mairie de Suresnes soutient l'implantation de Colombbus à Suresnes, dans des locaux situés boulevard Louis Loucheur. La Mairie de Suresnes favorise les partenariats de Colombbus avec les acteurs locaux et l'associe aux forums emploi de la Ville. Depuis 2021, elle soutient les actions du Pôle Médiation Numérique à destination des jeunes entre 16 et 25 ans (NEET) et des seniors en situation de fracture numérique.

### **Pôle Emploi**

Pôle Emploi subventionne le Passage Numérique depuis 2017 pour des actions d'inclusion numérique à travers la mise en place de Mercredis Numériques et de Parcours d'Appropriation des Outils Numériques.

### **REC Innovation - Réseau des Entrepreneurs Citoyens**

Association fédérant un réseau d'entrepreneurs, d'experts et de personnalités qualifiées

qui partagent leurs valeurs, leur vision. REC propose des temps de conseil, de formation et mène des actions de sensibilisation autour des thématiques liées à l'entrepreneuriat social. Colombbus a bénéficié de deux programmes d'accompagnement : REC Développement avec Metavision et REC Accélération avec Oyena).

### **3.2. Entreprises, associations et fondations**

#### **Create Joy – Vivendi**

À travers son programme de solidarité « Create Joy », le groupe Vivendi soutient Colombbus pour la mise en place des ateliers Declick. Depuis 2021 le soutien est élargi aussi à l'action Parkours Numérik'Up à destination des jeunes entre 16 et 25 ans N.E.E.T.. Vivendi accompagne l'association depuis 2013.

#### **Fondation Orange**

Via sa Fondation, Orange soutient Colombbus depuis le 2020 sur les actions au bénéfice de 26 jeunes entre 16 - 25 ans sans formation, ni emploi (public NEET). En 2021, 2 parcours à distance ont été mis en place au bénéfice de 28 jeunes inscrits. Toujours en 2021, la Fondation Orange renouvelle son soutien à Colombbus pour la mise en place de nouveaux parcours Numérik'Up en 2022.

#### **Fondation SAP France - Sous égide de la Fondation de France**

La fondation SAP soutient le Pôle Médiation Numérique dans la mise œuvre d'ateliers d'alphabétisation numérique des jeunes et pour le développement de la plateforme Declick.net. La fondation SAP a également mis à disposition de Colombbus un mécénat d'entreprise sous forme de tutorat des salariés des trois chantiers d'insertion. 30 collaborateurs SAP, en posture de recruteurs, ont coaché 30 salariés volontaires des 3 chantiers de Paris et Suresnes sur leur CV et leur pitch professionnel en 2021.

#### **GFK**

Colombbus a été choisie comme partenaire de la convention de revitalisation de l'entreprise GFK, implantée à Suresnes. Cette action a permis l'ouverture du chantier de Suresnes et le démarrage des premiers Parkours Numerik'Up.

#### **Chantier École**

Chantier École est un réseau national du secteur de l'IAE (Insertion par l'Activité Économique) qui regroupe les chantiers d'insertion dans le but de mutualiser leurs compétences et leurs valeurs communes. Colombbus fait partie de ce réseau, ce qui constitue pour l'équipe une source importante d'échanges et de partage des bonnes



---

pratiques.

### **Alliance pour l'éducation - United Way**

Alliance pour l'éducation – United Way est une association qui a pour mission de favoriser l'égalité des chances et l'accrochage scolaire pour les jeunes des territoires prioritaires et milieux ruraux afin de leur permettre de faire des choix éclairés pour leur avenir. Depuis 2019 Colombbus est partenaire de l'alliance pour l'éducation - United Way dans le cadre du programme Défi Jeunesse. Pendant l'année scolaire 2020 - 2021 l'objectif d'accompagner 900 jeunes élèves à découvrir l'informatique et les métiers à elle associée a été atteint. Le renouvellement du partenariat est prévu pour l'année scolaire 2021 - 2022.

### **Ligue de l'enseignement, fédération de Paris**

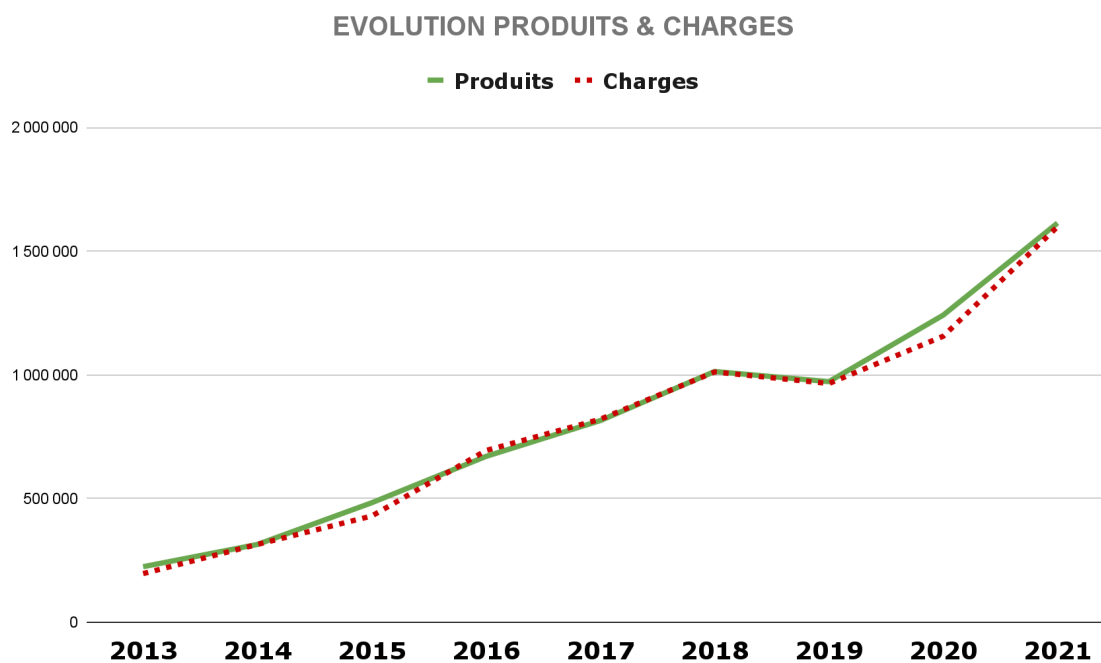
Colombbus est affiliée depuis septembre 2019 à la fédération de Paris de la Ligue de l'enseignement, fédération d'associations d'éducation populaire et laïque. La fédération apporte son soutien dans le développement des activités de l'association grâce au réseau, notamment sur le volet éducation, et offre des formations sur la gestion associative.

### **ICF Habitat La Sablière**

Partenaire de l'association depuis le 2020, ICF Habitat a renouvelé sa confiance vers Colombbus en accompagnant le Pôle Médiation Numérique sur la mise en place d'un parcours d'ateliers d'initiation à l'informatique et découverte de l'impression 3D à destination des jeunes entre 11 et 15 ans qui a eu lieu pendant la période Novembre - Décembre 2021.

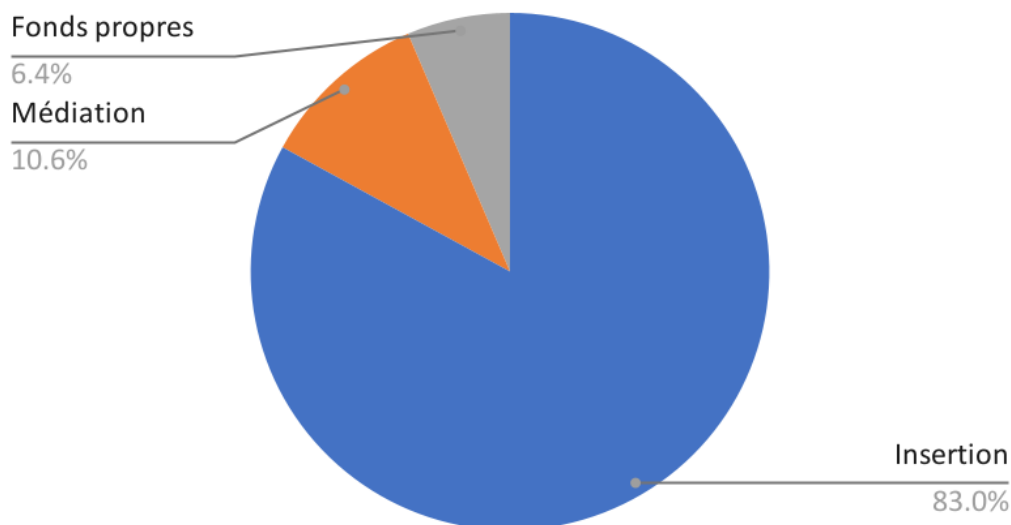
## 4. Budget

En 2021, le montant des produits de Colombbus s'est établi à 1 614 103 euros, en augmentation de 30% par rapport à 2020.

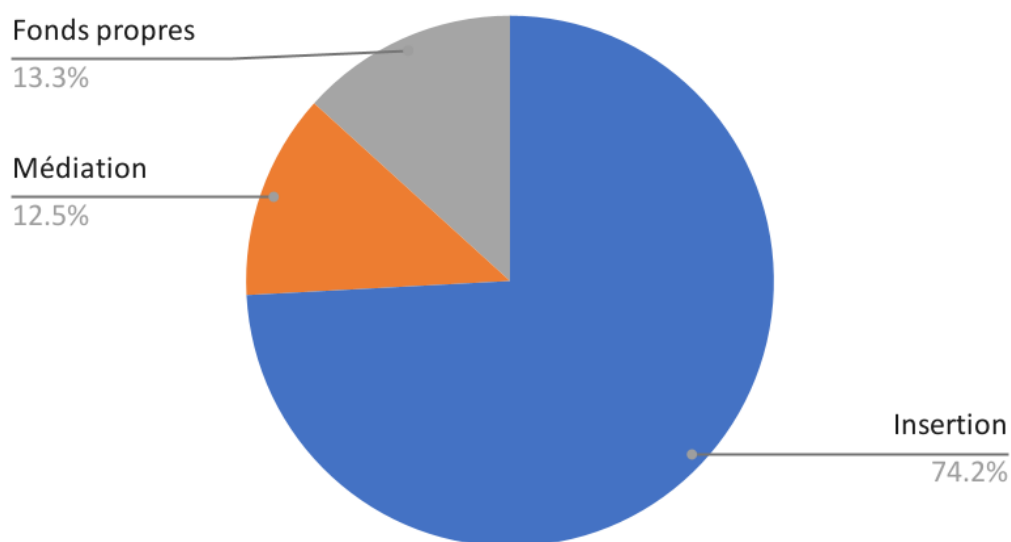


La répartition des produits et des charges selon les pôles : insertion, médiation numérique et fonds propres est présentée sur les figures ci-dessous.

## Répartition des produits



## Répartition des charges



Les charges d'insertion sont prédominantes : cela est dû en particulier au modèle des chantiers d'insertion qui prévoient que l'association salarie les apprenants pendant le chantier, créant ainsi une forte charge de personnel.

Les fonds propres dans les produits incluent les recettes affectées au fonctionnement de l'association quelque soit le pôle comme les dons et les adhésions.

Les fonds propres dans les charges incluent les charges de personnel, loyers, honoraires ne pouvant être affectées à un pôle en particulier.

---

## 5. Pôle Médiation Numérique

L'année 2021 a vu la création du Pôle Médiation Numérique, issu de la fusion de ses pôles dédiés à l'Education, au Lien social et à la Remobilisation.

L'objectif est d'homogénéiser les réponses aux appels d'offres, les postures pédagogiques des médiateurs, les scénarios pédagogiques, de mutualiser les bonnes pratiques et d'unifier la démarche Qualiopi.

### 5.1. Le contexte 2021 vu par le Pôle Médiation Numérique

#### **Le numérique au coeur de la vie quotidienne**

La ministre de la transformation et de la fonction publique, Amélie de Montchalin, a dévoilé dans le quotidien Le Monde du 7 septembre 2021, que 212 des 250 formalités considérées comme « essentielles à la vie quotidienne des Français » peuvent déjà être effectuées en ligne. Il faudrait y ajouter les achats en ligne, la gestion bancaire, le suivi de dossiers et bien sûr le processus de candidature à l'emploi.

#### **L'incapacité à se servir des outils numériques persiste**

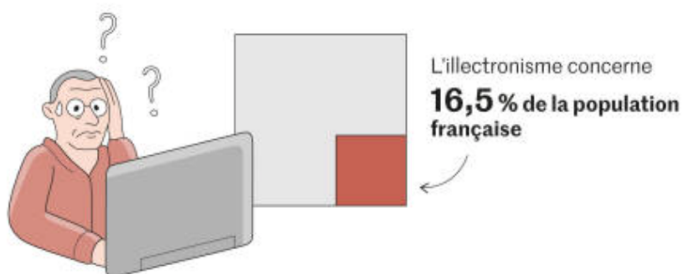
“Aujourd’hui, près de 13 millions de personnes déclarent rencontrer des difficultés dans l’usage des outils numériques, selon le Défenseur des droits. L’Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), lui, estime que 16,5 % de la population souffre d’« illectronisme », c’est-à-dire d’incapacité à se servir des outils numériques.”

Les auteurs de l'article du Monde, Marie Charrel et Zeliha Chaffin soulignent que l'illectronisme concerne un public hétérogène, de tous les âges. “Car même pour les plus jeunes, contrairement aux clichés, le numérique est loin d'être inné. « Au sein des classes populaires, la démocratisation d'Internet est passée par le smartphone et les écrans tactiles, mais pas par le clavier d'ordinateur ni par l'usage du mail », explique Dominique Pasquier, directrice de recherche au Centre national de la recherche scientifique. Ce qui pose d'immenses problèmes dans la relation à l'administration et à l'éducation nationale.”

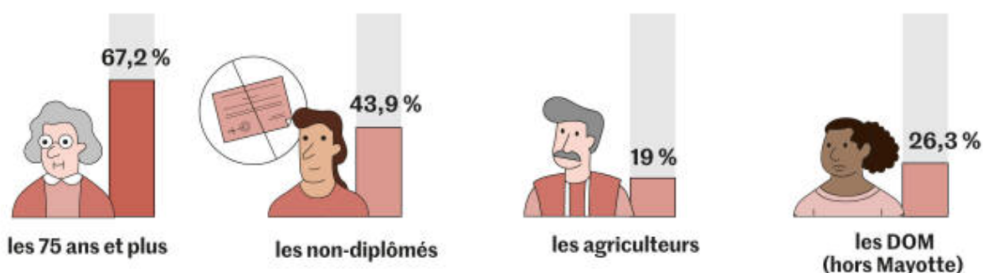
L'infographie suivante donne une répartition des publics les plus touchés par l'illectronisme.

### **Illectronisme**

**Incapacité à utiliser des outils numériques**  
(impossibilité matérielle ou absence de compétences)



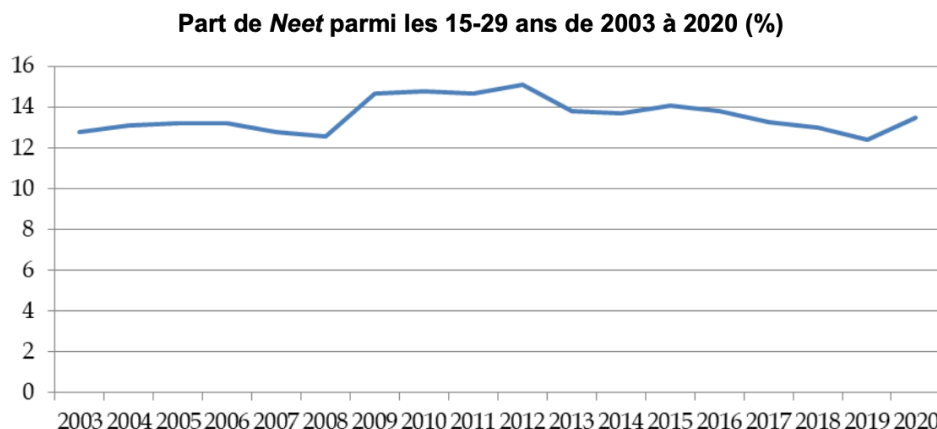
Certaines catégories sont plus touchées, notamment



Infographie : *Le Monde*

### **Les jeunes N.E.E.T : leur inclusion et leur insertion, leviers prioritaires à mobiliser**

“La France compte environ un million de jeunes Neet (Not in education, employment or training), sortis du système scolaire mais ni en emploi ni en formation, et plus de deux millions en englobant les jeunes ayant suivi des formations ou exercé des activités sur un temps réduit, qui connaissent également des situations de forte précarité. En 2018, les Neet représentaient 12,9 % des 16-25 ans selon la définition d'Eurostat, et 18,3 % des 23-25 ans. ” extrait du rapport 2021 de Monique Lubin de la Mission d'information sur la politique en faveur de l'égalité des chances et de l'émancipation de la jeunesse au Sénat.



Source : Mission d'information

### **La pandémie : une accélération de la digitalisation et de l'aggravation de l'illectronisme et des N.E.E.T**

Si le confinement a posé le problème de l'exclusion numérique, la pandémie COVID a renforcé l'importance de maîtriser l'outil informatique pour s'insérer.

A la suite de l'épidémie de Covid-19, la proportion des jeunes N.E.E.T a progressé de plus d'un point, à 13,5 % de cette classe d'âge en 2020.

## **5.2. Les enjeux 2021 du Pôle : assurer la continuité des actions**

La Direction du Pôle a érigé la continuité des actions de médiation numérique comme priorité en accord avec la Direction. L'équipe, le responsable, la coordinatrice des programmes, les médiateurs ont travaillé sur les formats, restructuré l'ingénierie pédagogique pour s'adapter au distanciel. L'équipe a également fait un travail de terrain important pour observer les impacts de la pandémie sur ses publics NEET, adultes de plus de 26 ans et collégiens et s'en servir pour enrichir et scénariser ses actions de médiation.

## **5.3. Les objectifs**

### **Garantir un accompagnement en présentiel pendant toute l'année des adultes > 26 ans en difficulté d'usage du numérique**

L'équipe du Pôle s'est investie pour assurer les Rencontres Numériques en présentiel dans les locaux du Buisson dans le 10ème arrondissement en zone QPV, pendant toute l'année. Les locaux ont été aménagés pour garantir le respect des règles sanitaires en vigueur. Plus d'une centaine de personnes du quartier en difficulté avec l'usage du numérique ont pu bénéficier d'aide à l'utilisation du numérique.

### **Maximiser le nombre de bénéficiaires malgré le contexte défavorable**

Malgré l'annulation d'actions en présentiel, le report de dates ou la difficulté de recrutement le Pôle Médiation Numérique s'est donné comme objectif de remplir tous les engagements pris auprès de ses bailleurs.

### **Déployer les parcours Numerik'Up N.E.E.T à distance pour valider les résultats des nouveaux formats**

Pour répondre aux contraintes imposées par la pandémie, un nouveau format en distanciel a été mis en place fin 2020, plus court mais plus adapté, avec comme objectifs de faire réaliser aux bénéficiaires N.E.E.T des projets numériques tels que la programmation d'un jeu vidéo simple, la création d'une page CV en langage HTML ou d'une vidéo de présentation personnelle. L'objectif est de mesurer la progression des bénéficiaires, et d'accompagner les réalisations : le Pôle s'est donné comme objectif de départ que 50% des bénéficiaires aient réalisé un projet numérique. Cette formation courte peut être un tremplin vers des formations de plus longues durées.

## **5.4. Les réalisations**

Le contexte sanitaire et social de 2021 a poussé l'équipe du Pôle Médiation Numérique à finaliser la révision du contenu et de l'ingénierie des différents dispositifs. Les actions ont été articulées autour de la mission du Pôle qui a comme objectif de rendre ses bénéficiaires autonomes et de transformer utilement ses usages du numérique.

Tout en considérant les spécificités de chaque public et les différents types d'accompagnement, l'équipe a structuré en 2021 un catalogue de 4 actions principales :

- Les Rencontres Numériques : permanences personnalisées pour accompagner tout public vers l'autonomie numérique grâce à la résolution de problèmes pratiques (problèmes techniques, démarches administratives...)
- Les PAON (Parcours d'Appropriation des Outils Numériques) dans leur nouvelle version : une formation "sprint" de 15 heures autour de l'utilisation de l'ordinateur qui accompagne tout public vers une première autonomie numérique mesurable via la plateforme d'Etat PIX.
- Les Parkours Numerik'Up : une formation pré-qualifiante pratique et de courte durée (60 heures au maximum) qui accompagne les jeunes N.E.E.T. entre 16 et 25 ans à découvrir 3 métiers du numérique (game designer, graphiste web, développeur web) et à développer des compétences de socialisation.
- Les Ateliers Declick et le concours Declick Challenge à destination des jeunes collégiens : une nouvelle version du concours Declick14's centrée sur un défi de

---

réalisation d'un jeu vidéo via la plateforme [www.declic.net](http://www.declic.net) et d'un plan de communication.

L'équipe du pôle a mis en place des Ateliers Declick réalisées sous prestation :

- Ateliers Declick dans les temps périscolaires (TAP) à Paris
- Ateliers Declick dans les collèges, dans le cadre du programme Défi Jeunesse en partenariat avec L'alliance pour l'éducation - United Way
- Ateliers Declick d'initiation à la programmation informatique dans le cadre d'une collaboration avec La Fédération de Paris de la Ligue de l'Enseignement (au Centre Place des Fêtes à Paris) et dans le collège Germain Tillion (dans le 12<sup>e</sup> arrondissement de Paris).

L'année 2021 a permis à l'équipe de compléter une première roadmap concernant la plateforme Declick. L'objectif sur le moyen et long terme de l'équipe du Pôle Médiation est d'intégrer l'utilisation de la plateforme dans toutes les actions du pôle.

### **La spécification des outils et la transition numérique**

En concertation avec la nouvelle Direction de 10MentionWeb, une spécification fonctionnelle a été produite pour une plateforme LMS (Learning Management System) permettant à l'association de gérer ses formations en présentiel ou à distance. Le pôle a conçu une roadmap pour le déploiement prévu pour 2022. Ces travaux s'accompagnent du développement de la V2 de Declick, l'outil de Colombbus permettant l'enseignement du code.

Ces travaux de transition numérique sont soutenus par le Fonds de Développement de l'Insertion (FDI).

## **5.5. Les résultats de l'année 2021**

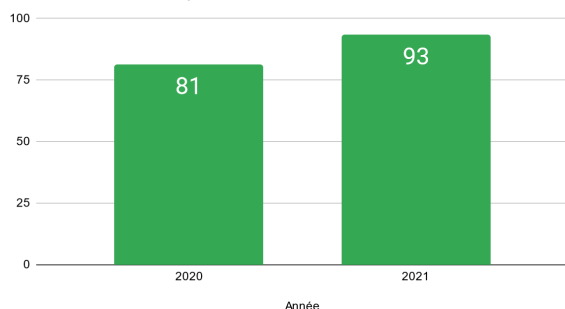
L'année 2021 est marquée par l'introduction du système Qualiopi dans l'association. Le Pôle Médiation Numérique a démarré la mesure systématique de l'impact de ses actions via deux indicateurs principaux : le nombre de bénéficiaires accompagnés et leur taux de satisfaction.

**Globalement ces deux indicateurs témoignent d'un résultat intéressant pour l'activité du Pôle Médiation Numérique malgré les difficultés de mise en œuvre liées à la crise sanitaire qui ont perduré pendant l'année.**

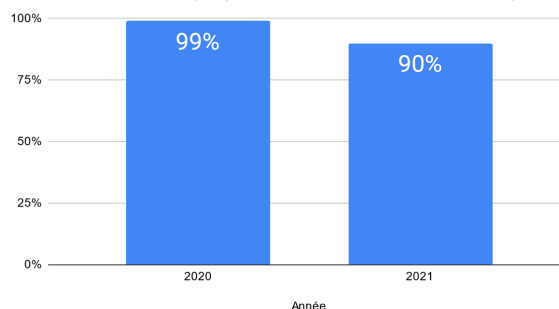


## 16 - 25 ans N.E.E.T

Parkours Numérik'Up : Evolution du Nombre de bénéficiaires



Taux de satisfaction (moyenne su l'ensemble des actions)

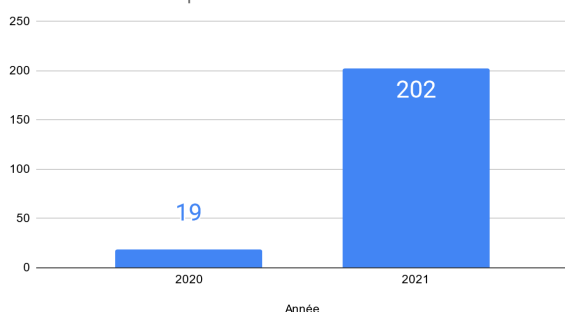


Ces résultats confirment l'attractivité de l'action Numerik'Up pour les bénéficiaires et les bailleurs. Quatre objectifs ont été atteints pour ce parcours qui est au cœur des cibles de l'association :

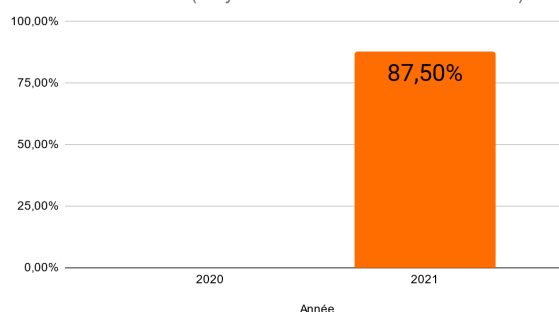
- Valider le nouveau format démarré fin 2020 : une action plus courte avec un programme différent tout en atteignant le taux de réalisation de productions numériques ciblé et en conservant un taux de satisfaction élevé.
- Réussir à la rendre pérenne, hors du cadre de financement du FSE grâce à un travail d'ancrage local de l'association particulièrement en Essonne (91).
- Augmenter le nombre de participants pour faire bénéficier le maximum de jeunes N.E.E.T de cette formation à usage numérique professionnalisant.
- Initier un processus passerelle vers les chantiers d'insertion.

## Adultes de plus de 25 ans

Rencontres Numériques et PAON : nombre de bénéficiaires



Taux de satisfaction (moyenne sur l'ensemble des actions)

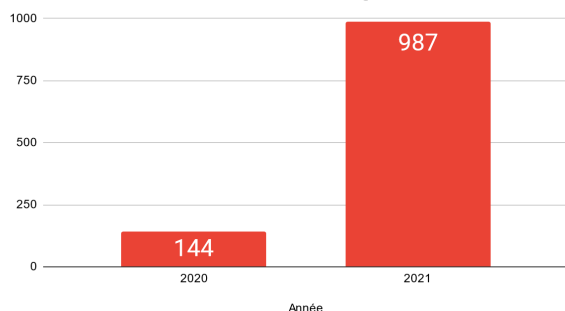


L'objectif d'assurer la continuité en présentiel malgré la suite de la pandémie a permis de maximiser le nombre de bénéficiaires et de contribuer à renforcer et professionnaliser l'usage du numérique sur cette cible.

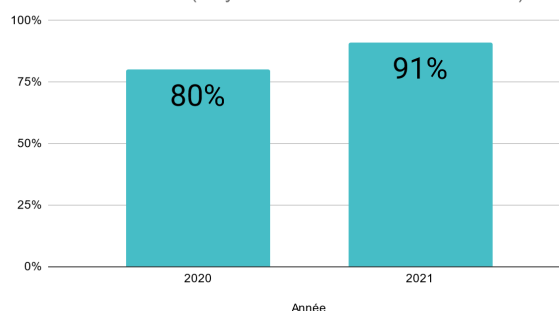
En 2020, pendant le confinement, le taux de satisfaction n'avait pas été mesuré.

## Jeunes 11 - 15 ans

Ateliers Declick et Concours Declick Challenge : nb bénéficiaires



Taux de satisfaction (moyenne sur l'ensemble des actions)



En 2020, pendant la pandémie, il n'a pratiquement plus été possible de mener ces actions dans les collèges, ce qui explique le peu de bénéficiaires.

En 2021, les objectifs de participation ou nombre de bénéficiaires et le taux de satisfaction ont dépassé les objectifs que s'était fixé le Pôle. Ces résultats sont dus en grande partie à la participation du Pôle au programme Défi Jeunesse en partenariat avec l'Alliance pour l'Éducation United Way.

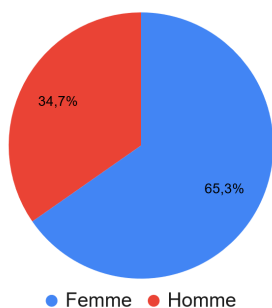
La collaboration avec l'association l'Alliance pour l'Éducation United Way, dans le cadre du programme Défi Jeunesse a permis à l'équipe du Pôle de mettre en place l'action Ateliers Declick dans 5 collèges en majorité situés dans le département du Val d'Oise (95) pendant la période janvier à juin 2021. Cette action a été gérée directement par l'équipe des médiateurs du Pôle et sans intervenants externes.

La décision d'arrêter, pour le moment, les activités de médiation numérique à destination des jeunes entre 8 et 10 ans TAPS (Temps d'activité périscolaire) résulte de la volonté de l'association de concentrer ses ressources et ses moyens sur les publics prioritaires : les personnes en difficulté d'usage numérique (lutte contre l'illectronisme), les N.E.E.T, les personnes éloignées de l'emploi et les collégiens de zones prioritaires.

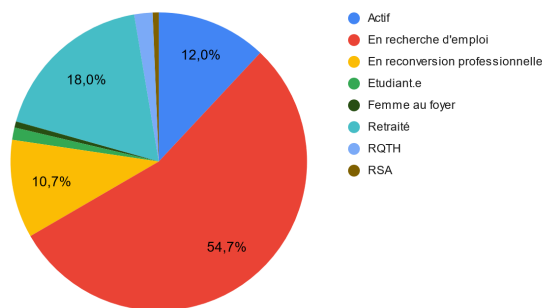
Pour les actions Rencontres Numériques et PAON (à destination des adultes à partir de 26 ans) des indicateurs complémentaires ont été mis en place et ils sont montrés dans les graphiques suivants : le genre et la situation socio-professionnelle.

### Actions Rencontres Numériques et PAON : indicateurs complémentaires

Genre : distribution des bénéficiaires



Situation Socio-Professionnelle : distribution des bénéficiaires

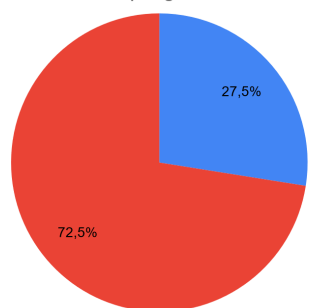


En 2021 la majorité des bénéficiaires des actions d'accompagnement vers l'autonomie numérique (Rencontres Numériques et PAON) ont été des femmes (65%) en reconversion professionnelle (10%) ou en recherche d'emploi (55%). Cela s'explique par la mise en place de la collaboration entre le Pôle Médiation Numérique et les structures d'insertion professionnelle (Pôle Emploi en priorité). En 2021 les seniors retraités ont été une minorité des bénéficiaires (18%) : un effet secondaire de la crise sanitaire qui a porté ce public à ne pas se déplacer dans les locaux de l'association.

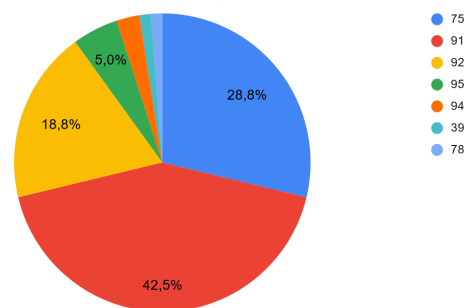
Forts de l'expérience acquise en 2020 avec le projet FSE, l'action Parkours Numérik'Up à destination des jeunes N.E.E.T. entre 16 et 25 ans a été suivie en 2021 avec attention.

### Action Parkours Numérik'Up indicateurs complémentaires

Distribution bénéficiaires par genre



Distribution des bénéficiaires par département



L'action Parkours Numérik'Up reste encore en 2021 une action qui est sollicitée par un public masculin malgré la volonté de parité homme-femme souhaitée par l'association. L'année 2021 montre un développement de l'action sur les 3 territoires où l'association

est implantée (75, 92 et 91) avec une forte demande dans le département de l'Essonne (91). Ce développement a été possible, malgré la crise sanitaire du 2021, grâce à l'adaptation d'action sur un format à distance. Cinq actions à distance ont été réalisées en 2021.

En termes de productions, uniquement pour les 4 actions en présentiel il a été possible de collecter des réalisations des participants (tableau ci-dessous). Pour ces 4 sessions fréquentées par 56 jeunes, les résultats collectés sont encourageants en considérant l'objectif d'obtenir 50% des restitutions qui avait été fixé.

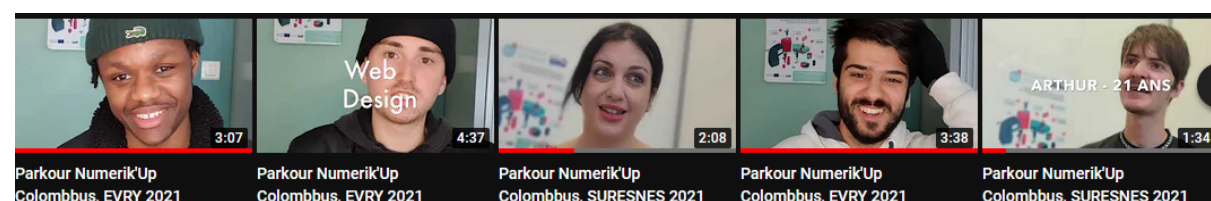
L'équipe travaille sur des solutions pour finaliser ces productions en distanciel, notamment grâce à l'usage de la plateforme de LMS.

| Nombre de productions collectées pendant les sessions Numérik'Up en présentiel |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Nombre de jeux vidéo                                                           | 32 |
| Nombre de logos                                                                | 28 |
| Nombre de mini sites internet                                                  | 21 |

La qualité de l'action a été confirmée par des nombreux témoignages :

- *"On m'a inscrit sur une formation développeur web/mobile. J'avais une brève idée ce que c'était. Grâce à cette formation j'ai su que c'était vraiment pas ce que je souhaite faire"* - **Volana**, Parkours Numérik'Up Evry 2021
- *"Je me suis fait une meilleure idée sur la suite de mon projet professionnel"* - **Lucas**, Parkours Numérik'Up, Evry 2021
- *"J'ai trouvé ma vocation dans le développement web"* - **Hilma**, Parkours Numérik'Up Evry 2021

Vidéos témoignages des Parkours Numérik'Up réalisés à partir de novembre 2021



[Lien vidéos](#)

Ces résultats confirment la forte valeur ajoutée de l'action Parkours Numérik'Up pour les bénéficiaires. En 2021, plusieurs participants de l'action Numérik'Up ont manifesté leur intérêt d'intégrer une formation certifiante à l'issue du parcours.

C'est le cas de Lorris et Jessica, jeunes participants de la dernière action Numérik'Up du 2021 à Evry qui ont intégré le chantier d'insertion professionnelle Colombbus comme Développeur Web - Web Mobile.

## **5.6. Les perspectives du Pôle Médiation Numérique en 2022**

Le bilan de l'année 2021 est très encourageant malgré une situation encore défavorable pour les actions menées en présentiel et ce tout particulièrement pour les objectifs suivants :

- Avoir pu garantir des Rencontres Numériques tout au long de l'année, ce qui a été fortement apprécié par nos partenaires ;
- Avoir atteint l'objectif de production des parcours Numerik'Up pour les NEET avec le nouveau format de formation, ce qui permet de le valider ;
- Avoir trouvé le relais du financement FSE auprès des collectivités pour financer les parcours Numerik'Up, ce qui démontre la justesse de son format et son intérêt pour les bailleurs ;
- Avoir développé des actions d'autonomisation numérique de collégiens de zones prioritaires avec notre partenaire L'Alliance pour l'éducation - United Way, particulièrement en zone rurale.

Surtout, l'année 2021 a permis de consolider les convictions du Pôle de construire des actions et parcours pour les NEET qui visent, avec l'introduction de productions et de certifications, à améliorer à la fois l'estime de soi et les compétences numériques des publics visés.

Le Pôle Médiation Numérique poursuit les objectifs suivants pour 2022 :

- Développer les actions de médiation (Rencontres Numériques, PAON et Numérik'Up) en présentiel en partenariat avec les Départements de Hauts-de-Seine, la Ville de Suresnes et le Département de l'Essonne pour assurer un ancrage local, favorisant la visibilité des actions du Pôle de médiation numérique.
- Consolider les actions de médiation numérique (Rencontres Numériques) à Paris en partenariat avec Pôle Emploi et la Ville de Paris à destination d'un public en difficulté numérique dans leurs démarches administratives et leur recherche

d'emploi.

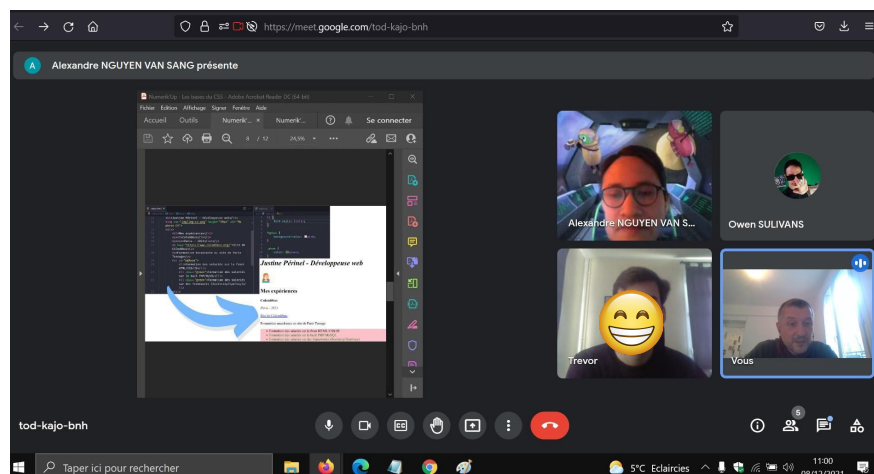
- Consolider les partenariats avec l'Alliance pour l'éducation - United Way, et la Ligue de l'Enseignement, Fédération de Paris, pour maximiser les actions à destination des jeunes entre 11 et 15 ans, afin de leur donner les compétences et l'autonomie nécessaires pour être acteur de leur orientation.
- Poursuivre la transition numérique de l'association en déployant des outils et dispositifs pédagogiques propres (LMS et plateforme Declick), pour gérer plus facilement les formations, et mieux mesurer leur impact sur les bénéficiaires.
- Faciliter le recrutement d'un maximum de participants aux actions du Pôle en développant les différents canaux de communication, digital, bouche à oreille, partenariat avec des associations locales, missions locales.

## 5.7. Les images de la Médiation Numérique en 2021

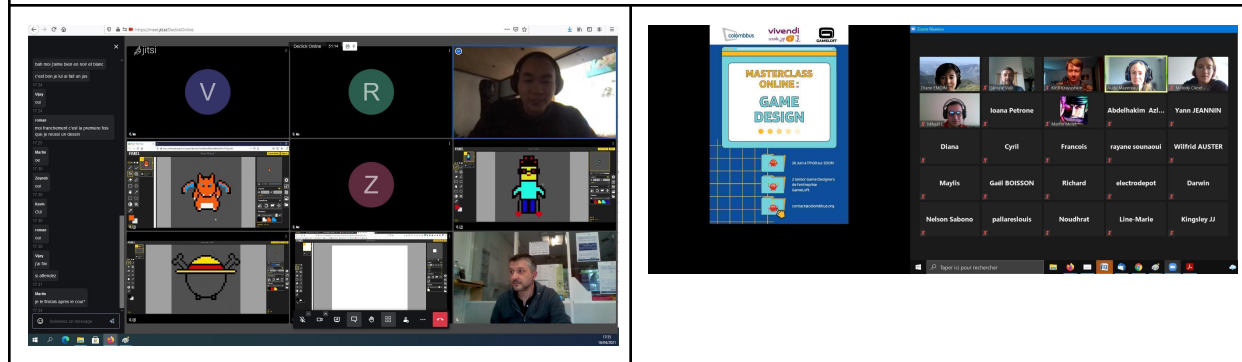
### Rencontres Numériques et PAON : Paris et Suresnes



### Parkours Numér'Up à distance pour les jeunes du 92



## Ateliers Declick et Concours Declick Challenge la première MasterClass à distance



---

## 6. Pôle Insertion

Le Pôle Insertion met en œuvre des Ateliers et Chantiers d'Insertion (ACI) pour proposer un accompagnement et une activité professionnelle à des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières. Les salariés des ateliers et chantiers d'insertion, qui sont recrutés en partenariat avec les Services Publics de l'Emploi (Pôle Emploi, Missions Locales, PLIE, ...), bénéficient pendant la formation d'une rémunération égale au Smic horaire. Les ateliers et chantiers d'insertion sont conventionnés par l'État.

L'objectif des chantiers de Colombbus est double :

- former des salariés au numérique sur des compétences reconnues sur le marché de l'emploi. Cette formation se concrétise par une certification reconnue
- insérer les salariés dans une dynamique de retour à l'emploi

Le Chantier d'Insertion par le Numérique proposé par Colombbus et intitulé « Développement et intégration web » s'adresse à une promotion d'une quinzaine d'élèves pour une durée de 11 mois. Il associe une formation aux 2 certificats RS 1447 (Techniques d'intégration web) et RS 1448 (Techniques de développement web), un accompagnement à l'insertion professionnelle et une mise en situation professionnelle sous forme de stage ou de production de sites web. Les deux certificats sont inscrits au Registre Spécifique de France Compétences. L'organisme certificateur est WebForce3.

Le dispositif du Chantier d'Insertion fonctionne avec un binôme formateur / encadrante technique, en charge de dispenser la formation et un CIP, Conseiller en Insertion Professionnelle, en charge d'accompagner les salariés dans leur insertion professionnelle. Les résultats du dispositif sont mesurés par l'indicateur « sorties positives » de la DRIETS (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités). Une sortie positive est qualifiée par la signature d'un CDI, d'un CDD égal ou supérieur à 6 mois, par la création d'une entreprise ou par la continuité de formation.



En 2021, Colombbus a géré 4 chantiers : 2 à Paris, 1 à Suresnes, 1 à Evry ; et 6 promotions de chantiers avec le calendrier suivant :

|               | 2021        |   |   |   |   |   |             |   |   |             |    |    |
|---------------|-------------|---|---|---|---|---|-------------|---|---|-------------|----|----|
|               | 1           | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7           | 8 | 9 | 10          | 11 | 12 |
| Suresnes      | Promo 20/21 |   |   |   |   |   | Promo 21/22 |   |   |             |    |    |
| Paris Terrage | Promo 20/21 |   |   |   |   |   |             |   |   | Promo 21/22 |    |    |
| Evry          | Promo 2021  |   |   |   |   |   |             |   |   |             |    |    |
| Paris Buisson | Promo 20/21 |   |   |   |   |   |             |   |   |             |    |    |

(\*) tous les chantiers durent 11 mois. Ils peuvent être à cheval sur deux années calendaires.

## 6.1. Le contexte 2021

### Le marché des métiers du Numérique en 2021 : une demande de montée en compétences

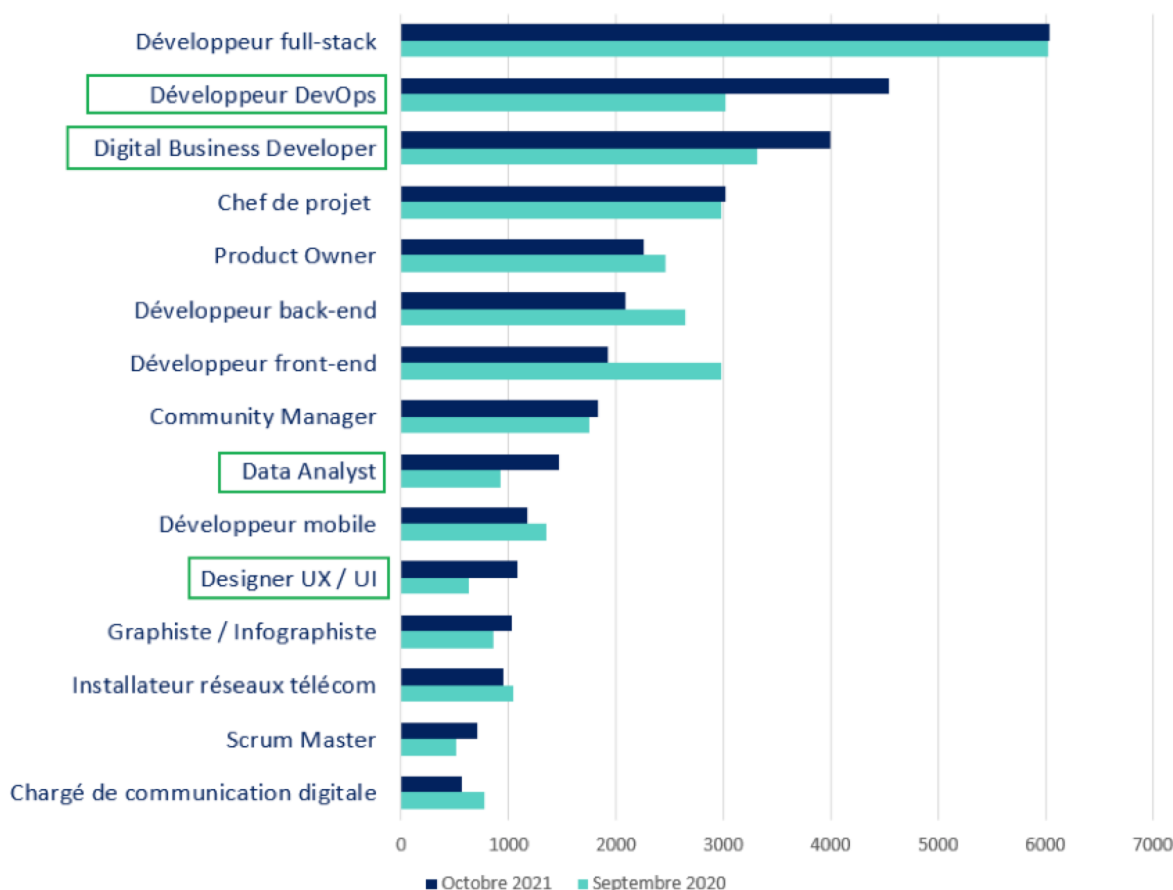
La GEN (Grande École du Numérique) a mis à jour son observatoire dédié aux « besoins en compétences numériques dans les régions françaises ». Ce dernier dresse le «Top 15» des métiers du numérique les plus recherchés en septembre 2020 et en octobre 2021.

En 2021, le métier de Développeur full-stack, association de compétences de développement back-end, front-end et web architect est le métier du numérique le plus recherché.

Le métier de développeur DevOps, alliance de 2 compétences – le développement et la mise en production – est passé de la troisième à la deuxième position des métiers les plus convoités. Les demandes de développeurs front-end et back-end restent soutenues bien qu'inférieures à l'année précédente.

L'étude de 2021 confirme la demande de montée en compétences par le marché qui vise à recruter des développeurs complets, soucieux autant de la qualité du code que de l'architecture.

## Top 15 des métiers du numérique les plus recherchés (Octobre 2021 vs Septembre 2020)



En 2021, le métier de développeur DevOps est passé de la troisième à la deuxième position des métiers les plus convoités sur ces plateformes. A noter, les métiers de Data Analyst, Développeur DevOps, Digital Business Développeur et Designer UX / UI connaissent une progression particulièrement remarquable entre les deux années.

Source Observatoire GEN, 2021

### 6.2. Les enjeux du pôle : assurer la continuité des chantiers d'insertion

Malgré ce contexte fortement défavorable, Colombbus a décidé de poursuivre tous ses chantiers d'insertion afin de ne pas pénaliser ses salariés dans l'acquisition de compétences pendant leur contrat de CDDI et pour qu'ils gardent un lien social et une discipline de travail. Le binôme « Formateur - Conseiller en Insertion Professionnelle » a dû gérer le confinement, l'adaptation des locaux aux gestes barrières et aux limitations de salariés, les cas positifs et cas contacts et mettre en place le cadre de travail adapté à ces contraintes, puis l'environnement matériel et logiciel nécessaire au travail en distanciel. Le chantier d'Evry, en particulier, a déménagé ses locaux de l'ENSIIE, école hébergeur du chantier qui a fermé, dans les locaux de l'incubateur de l'école.

### 6.3. Les objectifs

**Augmenter le taux moyen de sorties dynamiques (modulé avec le contexte pandémique) pour les 4 promotions 2020/2021, Suresnes (92), Terrage et Buisson (75) 2021, Evry (91) par rapport aux résultats de 2020**

Les sorties dynamiques du chantier précédent (2019-2020) d'Evry s'étaient élevées à 21%, contre 36% en 2019.

Les sorties dynamiques du chantier Terrage étaient à 14% fin 2019.

Les objectifs de sorties dynamiques négociés pour 2021 avec la DRIETS ont été fixés entre 60% et 70% en fonction des chantiers.

En complément, l'association s'est fixé l'objectif de remonter significativement les taux de sorties dynamiques des années précédentes pour atteindre un taux minimum moyen de 50% pour les 4 chantiers dans ce contexte de continuité de pandémie.

**Développer l'offre de nouveaux chantiers dans les départements demandeurs**

L'Association s'est également fixé l'objectif d'augmenter le nombre de chantiers d'insertion pour répondre à la demande de départements comme l'Essonne ou la Seine Saint-Denis.

### 6.4. Les difficultés rencontrées

**L'impact COVID : un impact psychologique et la réduction d'opportunités d'insertion**

Les 3 chantiers, Suresnes promotion 20/21, Paris Terrage promotion 20/21 et Paris Buisson promotion 20/21, se sont déroulés de la mi-2020 à mi-2021. Le COVID a d'abord considérablement diminué les opportunités pour les salariés de participer à des forums et des salons de l'emploi et de bénéficier des tutorats avec nos partenaires, même si le tutorat de SAP a pu être mis en place de façon limitée. L'impact le plus important a été la difficulté de trouver des stages en entreprise en présentiel. Les opportunités de production n'ont pas non plus été à la hauteur des efforts de prospection.

Travailler dans un contexte aussi imprévisible a eu un impact négatif sur les salariés des chantiers : psychologique, en diminuant leur confiance dans la réussite de leurs certificats, sur leur présence, en générant un absentéisme inhabituel, et sur la qualité détériorée de leurs travaux individuels et collectifs. Cela s'est traduit par une posture de démission pour certains de nos salariés lors des examens de certification et pour la recherche de stage et d'emploi, notamment pour les chantiers de Paris Buisson et de Paris Terrage.

### Une focalisation sur les certifications entraînant une insuffisance de mises en situations professionnelles et de préparation de sortie dynamique des salariés

L'obtention des certifications de développeur web mobile front end et/ou back end au terme des 11 mois de chantier constitue un objectif très ambitieux pour ce public éloigné de l'emploi et pour la plupart également éloigné de l'exercice intellectuel académique. Ce public associe souvent réussite aux certificats à l'obtention quasi assurée d'un emploi de développeur. Il y a donc une focalisation très forte sur l'obtention de ces certificats dans le format du programme actuel au détriment de la recherche de stage, de la production et, plus généralement, de la recherche d'emploi.

### Un manque d'expérience en interne du marché de l'emploi : des compétences et des profils de permanents à renforcer

L'association a recruté ces dernières années des profils CIP investissant davantage le champ de l'environnement social des salariés au détriment d'un investissement dans la veille du marché de l'emploi du numérique, de la recherche de partenariats entreprise ou d'actions orientées sur la recherche d'emploi ou de continuité de formation.

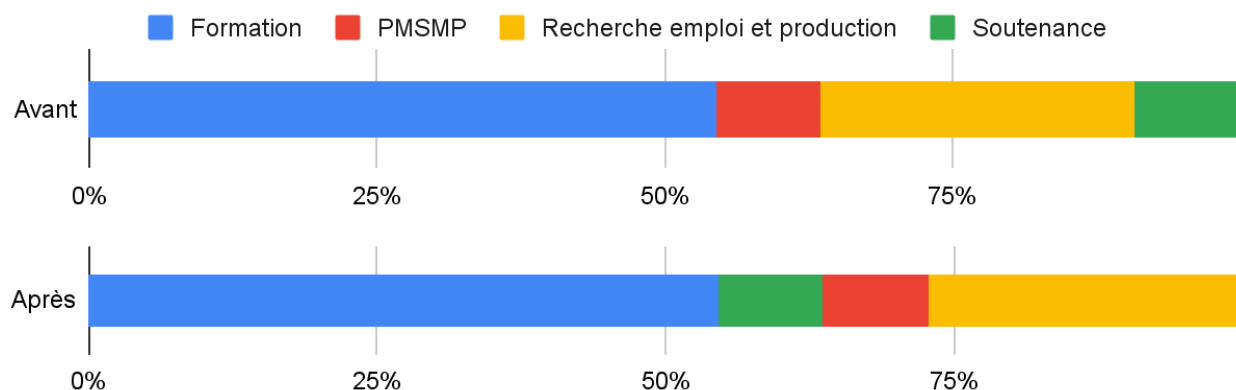
## 6.5. Les solutions et réalisations

Pour répondre aux enjeux et atteindre les objectifs fixés en tenant compte des difficultés rencontrées, quatre plans d'actions ont été mis en œuvre.

### Professionnalisation des salariés des chantiers pour assurer la montée en compétences demandée par le marché et préparer une sortie dynamique :

Deux décisions majeures ont été prises et mises en œuvre :

- La restructuration du programme des chantiers pour renforcer les périodes de travail de production de sites web et PMSMP (Période de Mise en Situation et Milieu Professionnel).
  - Réorganisation des séquences de programme des chantiers :



- La migration de nos formations de chantiers d'insertion Développeur web mobile certificats RS 1447 et 1448 vers la formation diplômante reconnue BAC+2 de Développeur web RNCP 31114 à partir de Juin 2021.

### **Professionnalisation du profil des collaborateurs Colombbus**

Afin de remettre la recherche de sortie dynamique des chantiers au centre des préoccupations des salariés en insertion, l'association a renouvelé le profil de ses équipes :

- Changement de l'équipe Conseillers d'Insertion Professionnelle (CIP) à Paris Buisson, Paris Terrage, Evry : recrutement de 2 nouveaux CIP
- Changement de formateurs Paris Terrage, Paris Buisson

Pour assurer la montée en compétences des permanents, 2 actions ont été mise en place :

- Un plan de formation individualisé a été élaboré pour chaque permanent
- Une démarche d'ateliers d'intelligence collective et plans d'actions a démarré. Elle est assurée par Oyena dans le cadre du programme REC Accélération proposé et entièrement pris en charge par l'association REC Innovation.

### **Professionnalisation des systèmes de Colombbus**

L'association a décidé de faire évoluer son système d'information pour plus de fiabilité et de sécurité des données. Une migration vers la suite Google Workspace for Non Profit a été faite avec une refonte de la nomenclature des fichiers et des documents ainsi que la révision de la sécurité des accès.

Un système de gestion des relations et des interactions de l'association avec ses bailleurs, ses partenaires entreprises, associations, organismes a été étudié. L'association s'est dotée du CRM Dolibarr.

### **Renforcement de l'ancrage local dans les départements demandeurs**

Fidèle à sa mission de maximiser le nombre des bénéficiaires de ses parcours d'insertion, l'association a étudié avec les départements demandeurs, notamment le département 91, dans lequel Colombbus a déjà une forte implantation locale, le déploiement de nouveaux chantiers d'insertion. Il s'agit de répondre aux besoins de leurs publics éloignés de l'emploi, intéressés par les métiers du numérique.

Colombbus a mené une identification des besoins en métiers du numérique accessibles à un public en insertion et acté la décision d'ouverture de 2 chantiers d'insertion de formation au métier de Responsable d'espace de médiation numérique RNCP 34137 à :

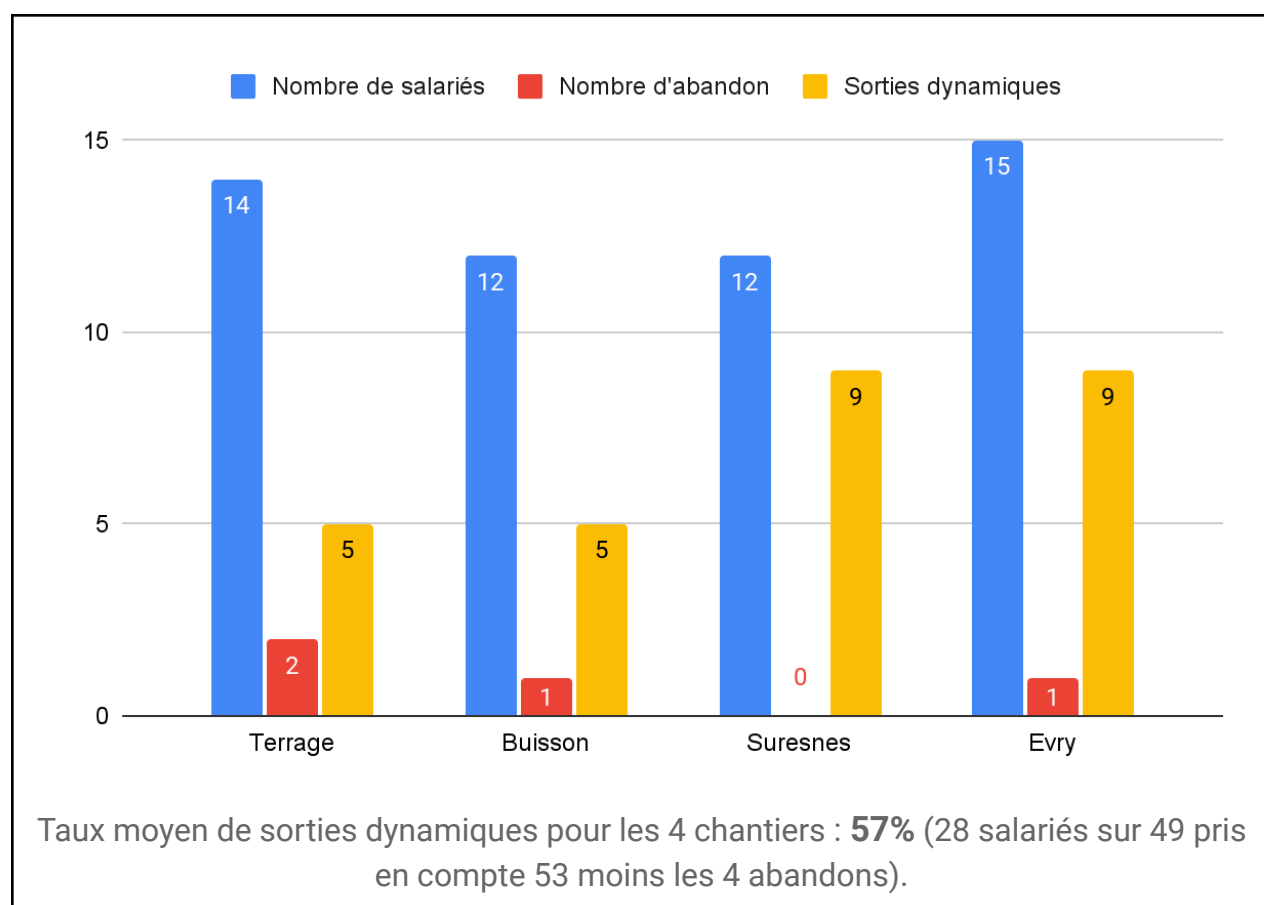
- Massy (nouveau chantier) en 2022
- Paris Buisson en 2022

## 6.6. Les résultats

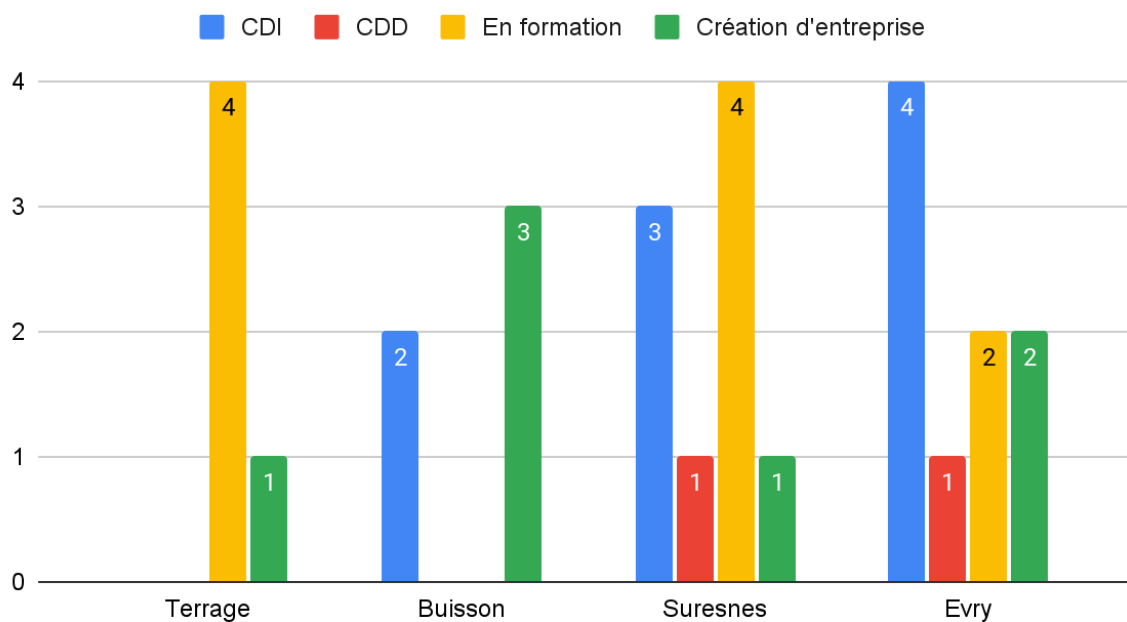
Les objectifs de sorties dynamiques négociés pour 2021 avec la DRIETS ont été fixés entre 60% et 70% en fonction des chantiers.

L'objectif de l'association était d'atteindre un taux minimum moyen de sorties dynamiques de 50% sur ses 4 chantiers dans ce contexte de suite de pandémie. Dans un contexte encore fortement marqué par le Covid, cet objectif a été atteint, puisque le taux moyen de sorties dynamiques s'est élevé à 57%, en très forte augmentation par rapport à 2020.

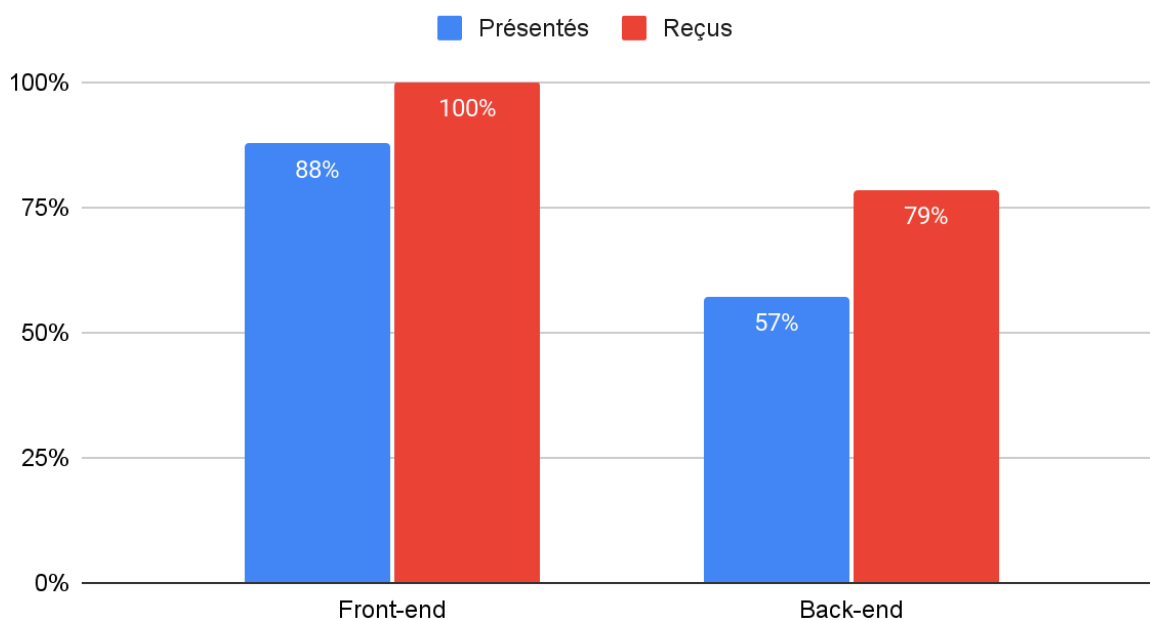
Un programme de préparation renforcée a été mis en place pour maximiser la réussite des salariés au passage des certificats. Il faut souligner que 100% des salariés présentés à l'examen du certificat de développeur web front end ont réussi leur certificat.



### Types de sorties dynamiques



### Taux de salariés présentés et reçus aux deux certifications





## 6.7. Les perspectives pour l'insertion en 2022

Colommbus se donne deux objectifs pour renforcer sa mission d'insertion de publics éloignés de l'emploi grâce à ses chantiers d'insertion de développeur web et de responsable d'espace de médiation numérique.

Les objectifs négociés avec la DRIEETS pour les sorties dynamiques en 2022 sont fixés pour les chantiers ouverts en 2021 à :

- Paris Terrage : 60%
- Suresnes : 70%
- Evry : 60%



---

Soit un taux moyen de 63% pour tous les chantiers. Les chantiers qui ouvriront en 2022 feront l'objet de nouveaux objectifs en cours de réalisation.

**Faire bénéficier le plus grand nombre de bénéficiaires d'une insertion professionnelle grâce à une formation de chantier d'insertion numérique**

- Ouvrir un nouveau chantier de responsable d'espace de médiation numérique à Massy (91)
- Renforcer la communication avec les prescripteurs et les recruteurs du public des chantiers
- Favoriser une continuité de parcours des NEET ayant suivi un parcours Numerik'UP et intéressés par les métiers du numérique vers l'un des chantiers Colombbus d'insertion numérique.

**Continuer d'améliorer le taux moyen de sorties dynamiques des chantiers**

Trois pistes seront privilégiées.

- Développer des partenariats de continuité de formation qui vont renforcer les compétences déjà acquises des salariés ou contribuer à une expertise métier : UX design, Devops
- Bâtir avec les salariés un projet de PMSMP mettant en valeur leur diplôme acquis dans une expérience de programmation ou de médiation.
- Travailler avec les salariés en insertion un comportement actif et autonome pour les rendre acteur de leur recherche de sortie dynamique.

## 7. Le développement de 10MentionWeb Formation

### 7.1. Le développement de la structure

Créée en 2020, 10MentionWeb Formation est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), dont Colombbus est l'actionnaire unique.

En 2021, 5 personnes composent l'équipe salariée de l'entreprise. Le recrutement d'un directeur, Vincent Müller, fin 2021, s'inscrit dans l'objectif de Colombbus de développer sa filiale autour des axes suivants :

1. 10Mention Formation (pour les chantiers et développement d'une offre sur les achats responsables)
2. 10Mention Web : agence web inclusive
3. 10Mention ESS : service de développement ESS

En 2021, une roadmap de développement a été proposée et sera mise en place courant 2022.

Colombbus administre l'entreprise par l'intermédiaire de Stéphane Chaillou, qui représente l'actionnaire unique en tant que Président de l'entreprise.

L'agrément d'Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), prévu par les statuts, a été demandé.

En 2022, inscrit dans la stratégie de développement de 10Mention Web, une demande de conventionnement pour la création d'une entreprise d'insertion (EI) sera effectuée.

### 7.2. Les liens avec Colombbus

10MentionWeb Formation assure la formation dans les chantiers d'insertion de Colombbus, dans le cadre d'une convention mise en place entre les deux structures.

Sur l'exercice 2020, le montant des dividendes versés par 10MentionWeb Formation à Colombbus s'est élevé à 43 756 €, contribuant ainsi à l'auto-financement des activités de l'association.

Dans le cadre de son développement, 10MentionWeb aura pour vocation en 2022 :

1. De développer commercialement, et de gérer l'activité de production des chantiers d'insertion, en faisant appel aux salariés des chantiers d'insertion, et en encadrant leur travail pour garantir une haute qualité de service ;
2. D'offrir des suites de parcours à certains salariés des chantiers d'insertion, leur permettant ainsi de confirmer leur formation et leur première expérience professionnelle (au sein de l'Entreprise d'Insertion).

---

## Conclusion et perspectives pour 2022

En 2021, les deux Pôles de Colombbus, le Pôle Insertion et le Pôle Médiation Numérique, dans un contexte de suite de pandémie COVID, ont assuré une continuité d'activité saluée par nos partenaires.

2021 a été une année charnière de professionnalisation de la structure Colombbus pour exploiter son potentiel d'insertion et d'inclusion par le numérique : renouvellement et montée en compétence des équipes, transition numérique, transformation du système d'information, amélioration de notre pilotage comptable et financier, démarche d'amélioration continue Qualiopi, structuration de l'association en 2 Pôles, refonte de la pédagogie des actions de médiation, développement d'outils propres à Colombbus (LMS et plateforme Declick), passage à des chantiers d'insertion diplômant Bac+2.

Les résultats sont là : un taux moyen de sorties dynamiques de 57% sur les 4 chantiers d'insertion, près de 2500 bénéficiaires de nos actions de Médiation Numérique dans un contexte encore pandémique.

Notre ambition reste intacte pour 2022. Nous nous sommes professionnalisés en 2021, notre ambition pour 2022 est de réussir l'insertion d'un maximum de bénéficiaires éloignés de l'emploi, et de réussir l'inclusion des publics en fracture numérique, tout en privilégiant un ancrage local.

Nos priorités pour 2022 visent les publics cibles que Colombbus connaît déjà et à qui ses programmes peuvent apporter un changement significatif d'usage du numérique positif, inclusif et professionnalisant.

- Les élèves des collèges REP avec un objectif d'enrichissement de leurs usages d'internet facilitant leur orientation scolaire
- Les NEET (sans emploi, sans stage, sans formation) de 18 à 25 ans avec un objectif d'usage d'internet et d'apprentissage de programmation, contributeur d'insertion
- Les adultes de plus de 26 ans en difficulté ou fracture numérique avec des objectifs d'autonomie concernant l'usage des principaux logiciels de communication et de vie administrative.
- Les adultes éloignés de l'emploi avec un objectif d'insertion professionnelle grâce à l'acquisition d'une expertise de développement web ou de responsabilité d'espace de médiation numérique.

---

Nos actions et notre offre de parcours numériques ont les objectifs suivants :

- Le développement et la pérennisation de notre ancrage territorial en Ile-de-France, particulièrement dans les départements de l'Essonne et des Hauts-de-Seine, notamment grâce à l'ouverture du 5ème chantier de l'association (financé en partie grâce au FDI), chantier de responsable d'espace de médiation numérique à Massy (91) et au déploiement de nos actions à partir de notre implantation de Suresnes.
- Une nouvelle organisation sera mise en place en 2022 avec la création d'un poste de responsable de coordination de l'accompagnement des salariés des chantiers d'insertion. Son rôle sera d'homogénéiser la qualité de l'accompagnement des salariés tant dans leurs démarches pour résoudre leurs difficultés sociales que de développer des partenariats avec l'écosystème local, public, économique, associatif et organismes de formation pour faciliter et augmenter les PMSMP, la production des salariés et les sorties dynamiques des salariés.
- Le développement et l'utilisation de nos propres outils et dispositifs pédagogiques afin de produire les ressources nécessaires au développement et à l'adaptation de nos parcours numériques aux besoins des bénéficiaires.
- Les développements de la plateforme Declick visent à générer notamment des exercices de codage intégrés au LMS du Pôle Médiation Numérique. L'utilisation d'un LMS permet de centraliser toutes les ressources pédagogiques et de les scénariser dans les parcours Numerik'Up. Il facilitera également le suivi de la progression des bénéficiaires et de la réussite de leur apprentissage.
- De nouvelles actions de médiation numérique seront mises en place en partie financées par Paris Code et la Grande Ecole du Numérique.

En 2022, Colombbus souhaite poursuivre le développement de sa filiale 10MentionWeb Formation, et bénéficier au mieux des synergies possibles entre les deux structures, par exemple pour le développement de la production des chantiers, et pour la mise en place de suites de parcours.

Si 2021 a été une année charnière pour Colombbus, 2022 s'annonce comme une année de progression marquante dans notre impact territorial en Ile-de-France et dans notre contribution à l'insertion et l'inclusion.