



Rapport d'activités 2017



Association Colombbus

10 rue du Terrage

75010 PARIS

Tel. 01 85 09 11 14

mail : contact@colombbus.org

<http://www.colombbus.org>

N° SIRET : 432 814 853 000 29

Présentation de l'association

Objet

Colombbus est une association française de loi 1901 qui a pour objectif principal de favoriser l'éducation, la formation, l'insertion professionnelle des populations issues des quartiers défavorisés grâce à l'informatique et à Internet et plus largement de promouvoir des projets d'aide au développement.

Origines

Colombbus a été créée sur l'initiative d'ingénieurs en télécommunications. Un séjour au Venezuela en 1999 leur fait prendre conscience du faible niveau de formation des populations socialement défavorisées, de leur absence de perspective sociale et professionnelle et de leur isolement. Face à la déficience des structures publiques, les habitants de ces quartiers tentent de s'organiser en constituant des associations de quartier ou de village, les « centros comunitarios ».

Quand ces ingénieurs découvrent les travaux de l'Ateneo de Caracas, une institution culturelle non-gouvernementale qui à cette époque organise ces centres en réseau et développe des projets culturels avec eux, ils entrevoient tout ce que l'informatique et Internet peuvent apporter à ces communautés: découverte de l'outil informatique et de ses métiers, aide à tout type de formation et développement des échanges entre les communautés.

De retour en France, **Cédric**, **Lydie**, **Mathieu**, **Béatrice**, **Benoît** et **Stéphane** créent l'association **COLOMBBUS**.

Les bénévoles de l'association, relayés sur place par des stagiaires et des volontaires de solidarité internationale, aident des partenaires vénézuéliens à mettre en place des

centres pour donner accès et former aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) les populations défavorisées. En 2006, Colombbusembauche son premier salarié puis développe ses actions au Venezuela, au Bénin et au Togo. À partir de 2007, l'association développe également des projets en France, dans les collèges défavorisés puis en tant qu'organisme de formation.

Statuts

Colombbus a été créée le 10 mars 2000. Sa création est parue au Journal Officiel n° 15, du 8 avril 2000, avec le numéro 1840. Les statuts de Colombbus ont été depuis modifiés et déposés à la Préfecture de police de Paris le 10 août 2006.

Références

2003 : Participation au forum des infocentres, **UNESCO**

2004et 2005: Participation au Sommet Mondial de la Société de l'Information (SMSI) à Mexico, Genève (membre de la **délégation du Premier Ministre**) et Tunis.

2007 : Premier atelier Tangara d'initiation à la programmation pour des collégiens de ZEP (Paris 18^e)

2011 : Partenariat avec la **Conférence des Grandes Ecoles**

2011 : Déclaration en tant qu'**organisme de formation**

2013 : Inauguration du **Passage Numérique** dans le 10^e arrondissement de Paris

2014 :Lancement de l'Agence Web sociale et solidaire **10mentionWeb**

2015 :Participation au lancement de la **Grande Ecole du Numérique** et mise en ligne de la plateforme **declick.net** pour l'initiation au code

2016 :Ouverture d'une nouvelle agence **10mentionWeb à Fontenay-aux-Roses**

2017 :Ouverture d'une formation au web à
Evry en partenariat avec l'ENSIIE

Locaux

Paris

10 rue du Terrage, 75010 PARIS

3 passage du Buisson Saint-Louis, 75010 PARIS

Fontenay-aux-Roses

23 avenue Lombart, 92260 Fontenay-aux-Roses

Evry

Campus de l'ENSIIE

1 Square de la Résistance, 91000 Évry

Organisation de l'association

Bureau

Stéphane Chaillou
Trésorier

Benoît Fourestié
Président

Aurélie Lagarde
Secrétaire

Latifa Chine (10mW
Fontenay-aux-Roses)

Formateurs
(Evry)

Web Jean-Frédéric Sérélé
Karim Mesbah (assistant
formateur)

Accompagnement
Socio-professionnel

Nathalie Ranguin (10mW
Paris)
Annabelle Ligault (10mW
Fontenay-aux-Roses)

Conseil d'administration

Stéphane Chaillou
Bénévole, Digital department Director - Lotsys

Benoît Fourestié
Bénévole, salarié d'Areva

Aurélie Lagarde
Bénévole, ancienne salariée

Jacqueline Fourestié
Bénévole, pédiatre à la retraite

Bertille Barret
Bénévole

Salariés
10mentionWeb
Paris

Bickerton William
Coulibaly Hamza
Dakhli Zakharia
Escobar Amanda
Garnier Mégane
Gomes Rex
Gomes Sinira
Gonthier Yohan
Issert Frédéric
Kessal Samira
Lange Danièle
Martin Gérard
Mohseni Rhalig
Portocarrero Bryan

Équipe France

Direction Benoit Prady jusqu'à
juillet 2017
Sophie Germain à partir
de juillet 2017

Responsable
Administratif et Laurent Mabilie
Financier

Salariés
10mentionWeb
Fontenay-aux-
Roses

Directrice Artistique Marie-Julie Coqueblin

Pôle Numérique d'Insertion

Responsable Edith Ramirez

Encadrants Olivier Prêtre (10mW
techniques Paris)

2016-2017
Abbadi Fatima
Dumas Emeline
Radji Samia
Ratier Emmaniel
Simonsen Christophe
Tanca Gigel
2017-2018
Alali Marwa
Ali Basha Mohammed

	Aubrun Boris		
	Berlin Steven	Services Civiques	Darras Ly
	Bourdin Suzan		Guillaume Fourquier
	Fatni Imane		
	Linksi Corentin	Stagiaires	Alexandre Belmiloud
	Louis Clément		Hassan Jatta
	Melili Ophélie		Mattias Culevski
	Oliveira Francis		
		Bénévoles	SandyBarreau
			Hervé Bühler
			Clarisse Kerdranvat
			Cécile Mellac
Passage Numérique			
<i>Responsable</i>	Hélène Blacher		
<i>Coordinateur pédagogique et animateur</i>	Rachid Khafague		
Declick			
<i>Responsable</i>	Anne-Solène Chevallier		
<i>Développeur</i>	Guillaume Macquat		
<i>Animateurs 2016 - 2017</i>	Stéphane Assa-Ovono		
	Chaker Ben Khemis		
	Quentin Glardon		
	Noura Messaadi		
	Corentin Nicod		
	Franck Tiotsop		
	Samba Soumare		
<i>Animateurs 2017-2018</i>	Emanuel Dadoun		
	Saïd Djabla		
	Gauthier Druel		
	Nemo Kott		
	Achraf Lassoued		
	Gladys Luperon		
	Séraphine Malan		
	Ioana Petrone		
	Amine Rahem		
	Tharuchan Ravivarman		
	Franck Tiotsop		

Partenaires en 2017

Partenaires institutionnels



CGET

Le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires soutient la mise en place des activités de Colombbus au Passage Numérique dans le 10^e arrondissement dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs 2015-2017. Cette convention porte sur le soutien de trois actions : le PAON, l'atelier micro-trottoir et l'atelier Declick.



DIRECCTE - UT 75 et UT 92

La DIRECCTE soutient 10mentionWeb en donnant l'agrément pour les 10 postes des salariés en insertion financés par l'Etat, et en subventionnant l'aide à l'accompagnement.



Fonds Social Européen (FSE)

Le Pôle Numérique d'Insertion, regroupant 10mentionWeb et les activités de remobilisation, est soutenu par le Fonds Social Européen.



Grande Ecole du Numérique

Le projet 10mentionWeb a été labellisé Grande École du Numérique en février 2016. Lancée en septembre 2015 par le Président de la République, la « Grande École du Numérique » réunit des formations dans le domaine du numérique qui s'adressent en priorité aux jeunes sans qualification ou diplôme et aux personnes à la recherche d'un emploi.



Mairie de Paris

La Mairie de Paris soutient Colombbus via plusieurs dispositifs. Les Trophées de l'ESS 2014 soutiennent la mise en place du projet de "Pôle Numérique d'Insertion", en lien avec 10mentionWeb que le département soutient pour l'accompagnement des bénéficiaires du RSA. La DASCO (Direction des Affaires Scolaires) finance les ateliers Declick dans les écoles primaires parisiennes. Elle facilite ainsi la mise en place et la dissémination du projet dans un nombre croissant d'établissements scolaires. La DDCT (Direction de la Démocratie, des Citoyens et des Territoires), la DASES (Direction de l'Action Sociale de l'Enfance et de la Santé) ainsi que la DJS (Direction Jeunesse et Sport) appuient Colombbus dans le développement des activités du Passage Numérique depuis 2013.



En 2017, par l'intermédiaire du programme ParisCode, la ville de Paris a contribué au montage de parcours de découverte des métiers du numérique et de remobilisation à destination de jeunes parisiens. Elle a également soutenu l'enrichissement du programme de formation de l'agence 10mentionWeb.



Mairie du 10^e arrondissement de Paris

La Mairie du 10^e arrondissement a soutenu l'implantation de Colombbus dans le quartier du Buisson Saint-Louis en 2013, et a aidé l'association à s'installer en 2015 dans un deuxième local, situé rue du Terrage. Dans ces deux locaux, Colombbus bénéficie de la réduction de loyer négociée par la Ville de Paris avec les bailleurs sociaux (Paris Habitat et ICF la Sablière).



Région Ile-de-France

La région finance un emploi tremplin depuis novembre 2012. En 2016, la Région a apporté son soutien pour la mise en place des ateliers du Passage Numérique dans le cadre du Contrat de Ville.



Réussite Educative à Paris

Le GIP Réussite Educative à Paris soutient depuis l'automne 2016 le Passage Numérique qui devient référent numérique pour les jeunes et familles du 10^e arrondissement.



Ministère de l'Éducation Nationale

Le Ministère de l'Éducation Nationale soutient à travers la Commission Multimédia du Ministère (CMM) le développement de Declick.

Entreprises et Fondations



Create Joy – Vivendi

A travers son programme de solidarité « Create Joy », le groupe Vivendi soutient Colombbus pour la mise en place des ateliers Declick 2017. Ce soutien a également permis à Colombbus de continuer le développement de la plateforme Declick.



Fondation Accenture

La Fondation Accenture soutient depuis 2017 Colombbus par un mécénat de compétence. En 2017, ce mécénat a permis à Colombbus de refondre l'approche pédagogique de son pôle d'insertion professionnelle et d'introduire un parcours de formation menant à une certification pour ses salariés.



Fondation d'entreprise Free

la Fondation d'entreprise Free soutient depuis 2015 le projet de réduction de la fracture numérique grâce au logiciel libre d'apprentissage du code Declick. Cela permet de développer la plateforme, notamment dans la création des contenus pédagogiques associés (du primaire au lycée) et permet également de pérenniser les actions d'initiation à la programmation dans les établissements scolaires et au Passage Numérique.



Entreprise FDJ Gaming Solutions (Lotsys)

L'entreprise a commencé à investir dans le projet 10mentionWeb en proposant des stages d'immersion en 2017.



Thales Fondation

La fondation Thales soutient depuis 2017 le développement des ateliers Declick dans les territoires de l'Essonne et de Toulouse. Elle permet également l'expérimentation de nouveaux formats pédagogiques auprès des collèges (Hackathon).



Fondation Paris Habitat

La fondation Paris Habitat soutient depuis 2017 l'action de Colombbus auprès des jeunes par le biais de parcours de remobilisation autour des thématiques du numérique.

Associations



AJAM (Association des Jeunes Amis du Marais)

Colommbus et l'AJAM travaillent ensemble pour proposer des projets en lien avec le numérique aux jeunes accompagnés par les éducateurs spécialisés : conception de micros-trottoirs, réalisation de jeux vidéo avec Declick, etc.

Association Insertion Entraide

L'association Assistance Insertion Entraide (10e arrondissement) travaille notamment à l'insertion de femmes primo-arrivantes en leur proposant des ateliers socio-linguistiques. Colommbus collabore depuis janvier 2016 avec AIE en proposant à certaines femmes le Parcours d'appropriation des outils numériques (PAON).



Chantier École

Chantier École est un réseau national du secteur de l'IAE (Insertion par l'Activité Économique) qui regroupe les chantiers d'insertion dans le but de mutualiser leurs compétences et leurs valeurs communes.

10mentionWeb fait partie de ce réseau, ce qui constitue pour l'équipe une source importante d'échange, de partage des bonnes pratiques et de soutien.



CREPI Ile-de-France

Les CREPI (Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion) ont pour but de réunir des entreprises sous forme associative pour aider des personnes à retrouver un emploi.



Opcalia

Opcalia est le partenaire financier pour la formation des salariés en insertion. À ce titre cette association apporte son soutien au chantier d'insertion 10mentionWeb.



France Terre d'Asile

L'association a principalement pour but le maintien et le développement de l'asile et la garantie en France de l'application de toutes les conventions internationales pertinentes. Suite à un premier partenariat en 2014 avec la mise en place d'un PAON, l'action a été reconduite en 2015, 2016 et 2017 avec le centre d'accueil des demandeurs d'asile (CADA) du 18^e arrondissement et le Kiosque situé dans le 10^e arrondissement de Paris et cogéré avec Emmaüs Solidarités.



L'Hébergement Différent

L'association L'Hébergement Différent favorise l'intégration et l'insertion d'individus d'âges et de nationalités diverses de l'Est parisien, tout particulièrement Belleville. Depuis janvier 2016, Colommbus accompagne certains de leurs usagers dans un Parcours d'appropriation des outils numériques (PAON).



Ligue de l'enseignement

Colommbus contribue au projet D-Clics numériques de la ligue de l'enseignement, à travers la plateforme Declick et la conception de parcours pédagogiques pour la découverte du numérique par les jeunes. Depuis 2016, l'association Colommbus a également été sélectionnée par la ligue de l'enseignement de Paris pour animer en son nom des ateliers Declick dans des écoles élémentaires.

Association ADAGE

L'association ADAGE intervient dans l'accompagnement des femmes vers l'insertion sociale et professionnelle. Adage s'est associée en 2017 à Colombbus pour proposer des Parcours de découverte des métiers du numérique à destination de femmes en insertion professionnelle.

Numérique et éducation

Les développements de la plateforme declick.net entamés depuis 2015 grâce au soutien du Ministère de l'Éducation Nationale se sont poursuivis sur 2016 et 2017 pour aboutir à une version optimisée et permettant une utilisation offline DeclickV2. Sur l'année 2017, la plateforme declick.net a permis l'initiation au code de 450 élèves du primaire, 150 collégiens (950 heures d'atelier) et de nombreux autres enfants participants aux ateliers animés par la ligue de l'enseignement.

Contexte et historique

Depuis 2007, Colombbus anime dans des collèges des ateliers d'initiation à la programmation et à la création numérique. L'association développe pour cela un outil, d'abord sous la forme d'un logiciel baptisé Tangara, puis sous la forme d'une plateforme en ligne appelée Declick (www.declick.net). Conçue en partenariat avec l'association France IOI, cette plateforme regroupe des parcours d'apprentissage et un espace de création et de partage d'applications. En 2017, de nouveaux développements ont été menés par Colombbus dans le double objectif de renforcer la fiabilité de declick.net et d'en préparer une version hors ligne.

Colombbus utilise la plateforme declick.net dans le cadre d'ateliers auprès de primaires et de collégiens.

Les Temps d'Activité Périscolaire (TAP)

Ils sont financés par la Direction des Affaires Scolaires de la ville de Paris. Chaque atelier se déroule pendant un trimestre, soit une douzaine de séances d'1h30, pendant lesquelles ils sont initiés aux commandes principales d'un langage de programmation

proche de Javascript, le langage utilisé pour développer des jeux sur la plateforme Declick. L'initiation préalable est effectuée par le biais d'un parcours ludique qui peut être réalisé par l'enfant en semi-autonomie. Suite à cette initiation, les enfants sont mobilisés sur la création d'un jeu vidéo. De manière à simplifier l'accès à cette phase créative qui peut être intimidante, ils ont accès à des jeux types, pré-encodés, qu'ils peuvent façonner en laissant cours à leur imagination et en mettant en application les commandes apprises.

Pendant le premier semestre 2017, Colombbus a animé un total de 12 ateliers dans les établissements suivants :

- Ecole Eugène Varlin, Paris 10^e : Noura Messaadi, animatrice depuis 2015, s'est vue confier cette école pour les ateliers du mardi.
- Ecole Les Récollets, Paris 10^e : Noura Messaadi y anime les ateliers Declick le vendredi.
- Ecole Martel, Paris 10^e : Franck Tiotsop, animateur depuis 2015, s'investit depuis septembre dans cette école les mardis après-midi.
- Ecole Aqueduc, Paris 10^e : quatre animateurs ont été tour à tour recrutés pour l'animation Declick du mardi : Samba Soumaré, Chaker Ben Khemis, Margaux Deslandes puis Pierre Grassin, étudiant à l'école 42.
- Ecole St Maur, Paris 10^e : trois étudiants ont animé cet atelier le vendredi après-midi. Samba Soumaré, Chaker Ben Khemis puis Margaux Deslandes, étudiante en Arts, Design et Médias à l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne.
- Ecole Parmentier, Paris 11^e : Franck Tiotsop anime pour la deuxième année

consécutives l'atelier Declick dans cette école le vendredi.

- Ecole Belleville, Paris 11^e : Quentin Glardon poursuit l'animation dans cette école en 2016/2017, le mardi après-midi.
- Ecole Trois Bornes Paris 11^e : encore cette année, Quentin Glardon s'occupe de l'atelier du vendredi.
- Ecole Colette Magny, Paris 19^e : dans le cadre d'un partenariat avec la ligue de l'enseignement de Paris, Colombbus a recruté Corentin Nicod (élève au Cours Florent) puis Gauthier Druel, étudiant à l'école 42, pour animer deux ateliers Declick les mardis et vendredis.
- Ecole Mouraud, Paris 20^e : toujours dans le cadre du partenariat avec la ligue de l'enseignement de Paris, Stéphane Assa-Ovono, en BTS comptabilité, anime deux ateliers Declick tous les mardis et vendredis.

Avec un maximum de 18 participants maximum pour chaque séance, ces ateliers auront bénéficié au total à près de 350 enfants du primaire sur l'année scolaire 2016/2017.

A la rentrée scolaire 2017, l'association a reçu un financement de la Ville de Paris pour animer 20 ateliers Declick pour les enfants de 8 à 11 ans dans le cadre des Temps d'Animation Périscolaires (TAP). De plus, l'association a bénéficié d'un partenariat avec la ligue de l'enseignement, ajoutant alors 3 ateliers à la liste. Ces 23 ateliers constituent une augmentation d'activité importante par rapport à l'année scolaire 2016-2017 (+90%).

Pour animer ces ateliers à partir de septembre 2017, Colombbus a renouvelé certains contrats et recruté 8 nouveaux animateurs avec de l'expérience en animation de groupes de jeunes enfants (BAFA ou expérience équivalente).

Ces ateliers ont été organisés pendant le 2^e semestre 2017 dans les écoles suivantes :

- Ecole Reuilly, Paris 12^e : Emmanuel Dadoun, y anime les ateliers du mardi
- Ecole Alexandre Dumas, Paris 11^e : Franck Tiotsoy y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Fessart, Paris 19^e : Gladys Luperon, y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Ourq, Paris 19^e : Tharuchan Ravivarman, y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Général Brunet, Paris 19^e : Némokott, y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Pyrénées, Paris 20^e : Ioana Petrone y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Ramponeau, Paris 20^e : Amine Rahem y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Le Vau, Paris 20^e : Séraphine Malan y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Milton Paris 9^e : Gauthier Druel y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Aqueduc, Paris 10^e : Achraf Lassoued y anime les ateliers Declick le mardi et le vendredi.
- Ecole St Bernard, Paris 11^e : Némokott, y anime les ateliers Declick le vendredi.
- Ecole Parmentier, Paris 11^e : Emmanuel Dadoun, y anime les ateliers du vendredi.
- Ecole Mac Donald, Paris 19^e : Gladys Luperon, y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Général Lassalle, Paris 19^e : Tharuchan Ravivarman, y anime les ateliers Declick le vendredi.
- Ecole Pierre Girard, Paris 19^e, Amine Rahem y anime les ateliers Declick le mardi.
- Ecole Télégraphe, Paris 20^e, Ioana Petrone y anime les ateliers Declick le vendredi.

- Ecole Pierre Foncin, Paris 20^e, Ismaël Bouttier y anime les ateliers Declick le vendredi.
- Ecole Olivier Metra, Paris 20^e, Séraphine Malan y anime les ateliers Declick le vendredi
- Ecole Martel, Paris 10^e, Franck Tiotsop y anime les ateliers Declick le vendredi.
- Ecole Collette Magny, Paris 19^e, Gauthier Druel y anime les ateliers Declick le vendredi.
- Ecole Damremont, Paris 18^e, Guillaume Macquat y anime les ateliers Declick le vendredi.

Au total, ces ateliers Declick « junior » auront représenté sur l'année scolaire 2017-2018 près de 1260 heures d'animation pour plus de 700 enfants.

Les ateliers pour les collégiens

Sur l'année scolaire 2016-2017, les soutiens du programme Create Joy de Vivendi, du CGET et de la fondation Free ont permis à Colombbus de mettre en place 8 ateliers Declick dans des collèges d'Île-de-France.

- Collège Beaumarchais, Paris 11^e: pour la troisième année consécutive, Colombbus est intervenu sur le temps périscolaire .
- Collège Édouard Pailleron, Paris 19^e: partenaire pour la deuxième année consécutive, le collège a souhaité une initiation à la plateforme Declick pour tous les élèves de 5^e.
- Collège Jean Perrin, Paris 20^e: pour la deuxième année consécutive, Colombbus est intervenu sur le temps périscolaire .
- Collège Bernard Palissy, Paris 10^e: Colombbus est intervenu pour la troisième année consécutive.
- Collège Flora Tristan, Paris 20^e: dans le cadre d'un nouveau partenariat,

Colombbus est intervenu durant un cours de technologie.

Ce sont ainsi près de 110 collégiens sur cette période qui ont pu bénéficier des ateliers Declick pendant l'année scolaire.

Les animateurs des ateliers ainsi que les professeurs référents sont également bénéficiaires du projet. Pour les uns, cela leur apporte responsabilité, pédagogie, envie d'entreprendre et compétences en animation auprès des jeunes, pour les autres, une formation à l'outil Declick.

Colombbus a également eu l'opportunité d'organiser le lundi 7 juin 2017 dans les locaux de Vivendi, dans la salle du Dôme, une restitution réunissant les acteurs liés au projet (partenaires, participants). Les collégiens bénéficiaires du projet, accompagnés par leurs professeurs et/ou leurs animateurs, sont venus présenter et valoriser leur travail.

Après avoir montré leurs jeux à un jury de professionnels composé de 10 salariés de Vivendi, les jeunes ont relevé le défi de présenter leur projet au public (plus d'une centaine de personnes) en 2 minutes / 2 slides. Le public a ensuite pu tester les différents jeux développés par les jeunes.

De par la composition du jury, cette restitution a également permis de faire favoriser l'échange entre les collégiens et des professionnels du secteur numérique, ce qui contribue largement au succès du projet.

En fin d'année 2017, grâce à un financement FSE, l'association a pu initier tous les élèves de 6^e et 5^e du collège Pailleron à la programmation via la plateforme Declick, soit près de 200 élèves au total. Ces initiations seront suivies d'ateliers de création de jeux vidéo durant le premier semestre 2018.

La plateforme www.declic.net

Dans le cadre du partenariat entre Colombbus et l'association France IOI, Declick avait été initialement développé en utilisant le back-end générique Algorea, développé par France IOI. Cette architecture devait permettre d'inclure dans les parcours Declick des épreuves issues des concours Castor des années précédentes. Mais la première année d'utilisation de Declick a permis de repérer des limitations fonctionnelles liées à cette généricité: rechargements impliquant des pertes d'information, processus d'enregistrement trop compliqué pour les jeunes, temps de chargement trop importants. Pour toutes ces raisons, il a été décidé de redévelopper totalement la partie back-end :

- Passage sous framework Lumen
- Mise en place d'une API REST

En parallèle, une partie de l'interface front-end sera redéveloppée de manière à s'interfacer à cette nouvelle API tout en améliorant la gestion des caches. L'objectif est d'aboutir à une situation où le « moteur » de Declick n'est chargé qu'une seule fois. Les chargements supplémentaires ne seront liés qu'aux exercices ou aux programmes récupérés depuis le serveur.

Ces développements seront également faits dans l'objectif de faciliter les contributions par des tiers, à plusieurs niveaux :

- Amélioration du back-end
- Amélioration du moteur
- Développement d'objets supplémentaires
- Création d'étapes et de parcours pédagogiques supplémentaires

Cette version Declick V2 ouvre également la voie vers la réalisation d'une version hors ligne de Declick. En effet, l'utilisation du framework Electron permet d'encapsuler le nouveau back-end avec le front-end au sein d'une application qui pourra être installée sous tout type d'ordinateur (windows, Mac OS, linux). En termes de fonctionnalités, cette application intègre l'espace créatif, avec la

possibilité de créer, enregistrer et charger des applications, ainsi que les parcours de la version en ligne, avec enregistrement de la progression. A terme, des fonctions pour les animateurs permettront une gestion fine des utilisateurs locaux : possibilité de créer/gérer plusieurs comptes par ordinateur, possibilité de réinitialiser la progression d'un utilisateur sur un parcours.

Afin de faciliter la constitution et l'animation de communautés autour de l'utilisation et du développement de Declick, un forum a été intégré à la plateforme. Il permet d'une part d'informer les utilisateurs sur la vie de la plateforme et d'autre part d'encourager l'entraide entre les jeunes et les animateurs.

Lien Social et Remobilisation

Sur 2017, le Passage Numérique a poursuivi et développé ses actions d'initiation et d'appropriation des outils numériques pour les habitants et les associations du Grand Belleville. En tout ce sont plus de 306 heures qui ont été assurées dans une ambiance conviviale et intergénérationnelle. Par ailleurs, le Passage Numérique a continué son expérimentation de remobilisation, proposant plus de 580 heures d'ateliers à des publics jeunes, en reconversion professionnelle, ou encore bénéficiaire d'allocations RSA (200)

Contexte et historique

Inauguré en janvier 2013, le Passage Numérique est un lieu animé par Colombbus au cœur du quartier prioritaire du Grand Belleville. Des ateliers y sont régulièrement animés pour les habitants et en partenariat avec les acteurs associatifs locaux grâce au soutien de nombreux partenaires publics et privés (Mairie de Paris, CGET, Région Ile-de-France, Vivendi Create Joy, Fondation Free, etc.).

Les Lundis et Mercredis Numériques

Dès l'ouverture du Passage Numérique, Colombbus a reçu de nombreuses sollicitations de la part des adultes (demandeurs d'emploi ou seniors) pour s'initier à l'ordinateur ou mieux comprendre « comment ça marche ».

Afin de répondre à ce besoin et toujours dans une démarche d'appropriation et d'autonomisation de ses publics, Colombbus a mené en 2013 un atelier « jeudis numériques », qui a depuis été renouvelé chaque année le mercredi. Ce créneau défini en fonction des disponibilités des intéressés a remporté un large succès, accueillant petit à petit plus d'une dizaine de personnes.

Ainsi, de janvier à décembre 2017, 72 heures d'ateliers le mercredi matin ont été animés par les salariés de Colombbus, y compris des salariés de 10mentionWeb, de Hervé Bühler, animateur bénévole, puis, à partir de septembre 2017, également par deux services civique.

Pour répondre à un besoin exprimé par la coordination Lutte contre les discriminations du 10^e arrondissement de Paris, 14 heures de Lundis Numériques ont également été proposés à partir de novembre 2017 afin d'aborder des thématiques plus précises (nettoyer son ordinateur, comparer les offres mobiles, etc.) tout en gardant le format libre initié lors des Mercredis Numériques.

Plus d'une quarantaine de personnes ont bénéficié régulièrement de ces deux ateliers.

Le Parcours d'Appropriation des Outils Numériques (PAON)

Le Parcours d'Appropriation des Outils Numériques (PAON) a été imaginé pour répondre aux sollicitations des partenaires associatifs. Ce parcours de formation de 30 heures pour les débutants en informatique permet d'acquérir les bases de l'utilisation de l'ordinateur : connaître les différentes parties de l'ordinateur et savoir s'en servir, créer et exploiter un document numérique (texte, tableur, photo), rechercher, communiquer et échanger sur Internet (mails, réseaux sociaux).

Cette formation permet de favoriser l'insertion et l'intégration des bénéficiaires, de réduire les inégalités numériques et indirectement de renforcer la dynamique partenariale locale puisque ces formations sont délivrées pour les bénéficiaires d'autres structures. Un certificat est remis à la fin de chaque formation, pour permettre aux bénéficiaires de justifier de compétences informatiques essentielles pour une future insertion socioprofessionnelle.

En 2017, 2 PAON ont été mis en œuvre pour 19 personnes.

Le premier a commencé en janvier 2017, en partenariat avec le Kiosque 10^e Emmaüs-France terre d'asile. Les 11 participants sont venus pour la plupart très régulièrement dont 7 ont obtenu une attestation de compétences.

Le second PAON de l'année a été mis en œuvre entre avril et mai 2017 pour le Centre d'accueil des demandeurs d'asile du 18^e arrondissement (Emmaüs France terre d'asile) : 8 personnes ont pu bénéficier du parcours dont 5, toutes des femmes, ont finalement obtenu leur diplôme.

Atelier Photo

Un atelier photo numérique a vu le jour en 2016 et a été fortement plébiscité par les habitants du quartier. Souhaitant répondre aux envies toujours plus fortes, une initiation à la prise en main de l'appareil photo numérique s'est ajoutée à l'atelier dès l'automne 2016. En 2017, 70 heures d'ateliers ont été proposées, alternativement par Guillaume Macquat (à la retouche et au montage) et Rachid Khafague (à la prise en main de l'appareil) pour 24 personnes. Guillaume Fourquier et Darras Ly, volontaires en Service Civique, sont également intervenus en soutien à partir de septembre 2017. L'objectif de l'atelier cette année était de proposer une exposition sur le quartier du Grand Belleville. Objectif atteint puisqu'une exposition a eu lieu lors du Forum des associations du 10^e en septembre 2017.

Atelier Vidéo

Un atelier vidéo a été initié fin 2016 avec 5 jeunes lycéens du quartier de Belleville, orientés par l'AJAM. Encadrés par Rachid Khafague, les jeunes ont eu accès à 32 heures d'initiation à la réalisation vidéo et au montage via la création d'une fiction sur la vie des jeunes

dans le quartier du Buisson Saint Louis. En mai, après 5 mois d'écriture de scénario, de tournage (où ils ont dépassé leurs peurs en se mettant eux-mêmes en scène), puis de derushage et montage, Le Mytho est né (<https://youtu.be/A2SE1gjMCJA>), ainsi qu'une pastille montrant quelques coulisses du tournage (<https://youtu.be/orCgf9RDXUQ>).

Un second a eu lieu pendant les vacances de Noël 2017 pour 8 jeunes du 10^e arrondissement. Ils souhaitaient tous traiter d'un sujet précis : les sans-abris. Ils ont donc préparé leur sujet avec Rachid Khafague et Anne-Solène Chevallier, puis ont investi la gare de l'Est pour faire un documentaire sur Laurent, SDF, appelé Tourniquai : <https://youtu.be/2J9CrCfVlfQ>. Ils ont également souhaité réaliser dans le Grand Belleville un micro-trottoir sur le sujet : <https://youtu.be/egDy97zo-pQ>.

Ateliers Declick

En 2016-2017, 6 jeunes ont participé à l'atelier Declick le mercredi après-midi, dont un orienté par la Réussite Educative du 10^e arrondissement. Régis Leloup, Guillaume Macquat puis Hervé Bühler, bénévole, étaient présents afin d'assurer l'animation. Quelques séances ont également été proposées par Rachid Khafague, pour les initier à la vidéo en stop motion, et des séances ont été animées par Belkacem Bougueham, ancien salarié de Colombbus, sur l'histoire des jeux vidéo. Constitué en Studio Chimeria, ils ont participé le 7 juin 2017 à la Restitution des ateliers organisée pour les collèges impliqués dans l'atelier. Ils ont présenté leur jeu Project E : <http://www.declick.net/ui/execute/689>. Enfin, un nouvel atelier Declick s'est lancé en septembre 2017, pour 4 jeunes. Au total, ce sont donc 10 jeunes qui ont bénéficié en 2017 des ateliers Declick au Passage Numérique.

Atelier Réseaux Sociaux

En partenariat avec le Collège Françoise Seligmann du 10^e arrondissement, Colombbus a proposé un stage Réseaux sociaux pendant les vacances de printemps. 9 jeunes y ont participé : ils ont réalisé, en guise de conclusion, une vidéo sur le cyber-harcèlement :

<https://www.youtube.com/watch?v=hxpCx1Omzz8&feature=youtu.be>

Atelier Média Citoyen

25 heures d'ateliers ont été proposées de janvier à juin 2017 pour 19 personnes du quartier et des alentours. Jeunes, seniors, pour apprendre ou parfaire, ils sont venus débattre et illustrer le quartier du Grand Belleville au travers de photos, vidéos et articles. Un site a spécialement été mis en place pour ce projet, avec l'aide de Mike Dorival, stagiaire développeur au Passage Numérique : <http://mediacitoyen.colombbus.org/>

Le libre

Poursuivant le concept du Libre lancé en 2016, Colombbus a proposé 9 heures d'ateliers Smartphones et Tablettes de janvier à mai 2017. 15 personnes, principalement des seniors, ont pu en bénéficier.

Enfin, Colombbus a maintenu son implication dans le projet de territoire du 10^e arrondissement, lié au Contrat de Ville parisien au travers du Conseil Citoyen du 10^e arrondissement de Paris.

Grâce à toutes ces actions, 131 personnes ont trouvé réponse à leurs problèmes et/ou envies.

Parcours de remobilisation par le numérique

En 2015, Colombbus avait mis en place un projet expérimental de remobilisation par le numérique de jeunes peu ou pas qualifiés, avec le soutien du Fond Social Européen. Cette

expérimentation avait permis de développer des partenariats avec de nombreuses structures socio-éducatives accueillant des jeunes et de valider les hypothèses faites selon lesquelles le numérique pouvait être à la fois vecteur de remobilisation mais également d'orientation professionnelle avec le développement de filières alternatives, correspondant mieux à des jeunes sortis du système scolaire.

Suite à ces résultats positifs, Colombbus et ses partenaires ont donc souhaité développer ces programmes de remobilisation, en touchant plus de jeunes sur une durée plus longue.

Sur 2017, l'association a donc travaillé à la mise en place d'un dispositif de remobilisation durant cinq semaines, et s'articulant sur 2 axes :

- La **formation et la pratique** : Les jeunes participants bénéficient de temps de formation technique et de découverte des métiers du numérique (rencontre avec des professionnels, visites d'entreprise), en employant une pédagogie ludique, basée sur les attentes des jeunes. C'est « l'apprendre en faisant » qui prime, la mise en pratique sur des projets concrets, en équipe et dans des temps donnés. Des compétences clés pour l'insertion professionnelle sont traitées : numérique, esprit d'initiative d'entreprise, travail en équipe, méthodologie de projet, compétences sociales et civiques, sensibilité et expression culturelle.
- Un **accompagnement éducatif** : les jeunes sont accompagnés au quotidien par un animateur multimédia. De plus, une chargée de suivi socio-professionnel du chantier 10mentionWeb est présente sur une partie des ateliers collectifs, et lors de temps d'échange individuels formels et/ou informels afin de travailler sur les savoirs

êtres et l'estime de soi et de gérer les conflits et découragements.

L'objectif de ces cinq semaines est de permettre aux jeunes de lancer une dynamique, de se mettre en mouvement. Le travail en partenariat avec les prescripteurs est primordial afin de mettre à profit ce que les jeunes construisent lors de la remobilisation (envie d'entreprendre, confiance en soi, créativité, etc.) pour poursuivre leurs parcours d'insertion professionnel.

Grâce au soutien de Paris Code et en partenariat avec la Mission Locale de Paris, Colombbus a proposé en 2017 3 parcours de remobilisation pour des jeunes de 16 à 25 ans (100h/session), appelé Parkour Numerik'Up. D'une durée de 5 semaines, ce parcours aborde tour à tour le graphisme, l'électronique, la programmation, le multimédia, la création de sites vitrines, mais aussi la découverte de l'univers des Fab-Labs.

Trois parcours de 4 semaines (60h/session) ont également été proposés pour des femmes accompagnées par la structure ADAGE (18^e arrondissement). Les femmes ont pu découvrir les mêmes thématiques que les jeunes, excepté la création de sites.

Enfin, un parcours de remobilisation, sur le même principe que celui des jeunes, a également été proposé aux allocataires RSA du territoire Est-Ensemble (département du 93), dans le cadre du Plan département d'insertion.

Ainsi, environ 70 personnes ont participé à ces parcours, leur permettant de découvrir de nouveaux outils, formations, métiers. 40 d'entre eux ont en plus bénéficié de l'accompagnement professionnel de Nathalie Ranguin afin de définir ensemble une suite de parcours.

Naviguer sur Internet à la Maison du Canal

Sur l'année 2017, Colombbus a poursuivi jusqu'au début du printemps l'animation de l'atelier hebdomadaire « Naviguer sur Internet » pour les habitants du 10^e dans les locaux de la Maison du Canal, avant de mettre un terme à ce partenariat en raison d'un nombre insuffisant d'animateurs à Colombbus.

Numérique et insertion

Au cours de l'année 2017, Colombbus a poursuivi le développement de ses actions d'insertion : passage de 6 à 10 salariés sur Fontenay-aux-Roses et l'évolution du chantier en certifiant en partenariat avec Webforce3. Tout cela grâce notamment au soutien très structurant d'acteurs tels que la Fondation Accenture, la Grande Ecole du Numérique, et la Ville de Paris avec le dispositif Paris Code.

En 2017 nous avons accompagné 30 personnes, 10080 heures de formation. Au niveau de la production les chantiers ont atteint un chiffre total de 47 875 euros au niveau de la production.

Colombbus a contribué de 2011 à 2013 à la mise en place et au développement du chantier d'insertion « Tremplin Numérique », dispositif porté par l'association Permis de Vivre la Ville mêlant formation aux outils numériques et production audiovisuelle, dont l'objectif est de rapprocher les jeunes sans qualification du monde du travail.

Forte de cette première expérience, l'association Colombbus a décidé en 2013, de monter son propre chantier d'insertion, baptisé 10mentionWeb, visant exclusivement les métiers de la création de sites Internet (développement web, web design). Présenté comme une agence web sociale et solidaire, ce dispositif remobilisant permet à des parisiens éloignés de l'emploi de renforcer leurs compétences, de travailler sur leurs savoirs-être et d'élaborer un projet professionnel tout en se trouvant dans une situation de travail réelle.

Promotion 2017 pour 10mentionWeb Paris

En 2017 le soutien de la DIRECCTE a permis au chantier parisien de passer d'un chantier remobilisant en certifiant. Un certificat CNCP

intégrateur-développeur web en partenariat avec Webforce3.

Le projet a vu l'équipe changer, d'abord avec le recrutement de Latifa Chine en janvier 2017 formatrice au sein du chantier fontenaisien et le départ de Fany Despons chargée de suivi socio-professionnel fin janvier 2017 remplacée par Nathalie Ranguin pour le chantier parisien et Annabelle Ligault pour le chantier de Fontenay.

Le 2 mars 2017, Gérard, Yohan, Mégane, Danielle, Samira, Zakaria, Amanda, Rex, William, Bryan, Sinira, Frédéric, Khaliq, Hamza ont été recrutés au sein de l'agence web sociale et solidaire.

Une importante période de formation s'est déroulée durant les trois premiers mois pour que les bénéficiaires puissent se familiariser avec le code, le web design et la gestion de projet.

La production de sites web a alors permis de mettre en pratique les compétences acquises lors de la formation, qui s'est poursuivie jusqu'à la fin de l'année.

En 2017 les bénéficiaires ont travaillé sur les projets suivants :

- La création d'une application desktop **LA FABRIQUE** pour la ligue de l'enseignement
- L'évolution du site de **l'ESAT les ateliers de Garlande** initié par les salariés du chantier 92 en 2016
- La création d'un site pour la **CGPME**
- Saisie de contenu pour un **MOOC de l'AFPOLS**
- La création du site **ediagmed** multilingue un projet qui est toujours en cours
- La déclinaison graphique dans le cadre d'un marché réservé pour le **GIP Maximilien la MACS**

Le projet de la MACS nous a permis de continuer dans la stratégie de développement adoptée pour 10mentionWeb en accédant à plus de marchés publics et réservés dans le domaine de la communication numérique.

Labellisation Grande Ecole du Numérique

Colommbus a répondu pour la deuxième fois à l'appel à projet de la Grande Ecole du Numérique dans le cadre des formations internes des chantiers potentiels d'Ivry et d'Evry. Les deux formations des chantiers ont été retenues, néanmoins le chantier d'insertion d'Evry n'a pas démarré en 2017 par manque de budget global de la Direccte 91 et le chantier d'Ivry a été repoussé à 2019. La labellisation du chantier parisien et fontenaisien a été reconduite pour 3 ans jusqu'en 2020.



Ce soutien financier sera très opportun pour l'ouverture des futurs chantiers.

Mécénat de compétences d'Accenture

La fondation Accenture et Colommbus ont signé une convention de mécénat de compétence en mai 2017. Clémence Boissy et Nicolas Muselet, collaborateurs d'Accenture ont entamé une mission de 4 mois qui s'est concentrée principalement sur :

- L'amélioration et l'optimisation des processus de production de l'agence web sociale et solidaire
- L'adaptation du parcours certifiant aux publics spécifiques accueillis à 10mentionWeb

- L'accompagnement des équipes dans la mise en place du nouveau programme certifiant

Le travail de Clémence et de Nicolas a débouché sur un livrable qui regroupe un benchmark et référentiel des compétences web indispensable pour l'accompagnement des salariés et d'un programme certifiant adaptée à la production et à la formation internet du chantier d'insertion. Ce travail nous a permis de débiter le chantier certifiant en septembre à Fontenay-aux-Roses

10mentionWeb dans les Hauts-de-Seine

Colommbus avait répondu en 2015 à l'appel à manifestation d'intérêt de la Communauté d'agglomération Sud de Seine, qui cherchait à soutenir des structures de l'Insertion par l'Activité Economique proposant un support innovant hors des secteurs déjà connus dans ce milieu. Le projet d'implanter un deuxième chantier 10mentionWeb dans l'ancien territoire de Sud de Seine actuellement EPT Vallée Sud Grand Paris avait alors été retenu et la communauté avait décidé de mettre à la disposition de Colommbus des locaux situés à Fontenay aux Roses.

Colommbus a donc renouvelé le chantier grâce au soutien de la Direccte en passant de 6 salariés à 10 et de 26h à 35 h hebdomadaires, le chantier a donc démarré la dernière semaine de septembre .

Le 25 septembre, Boris, Marwa, Ophélie, Eyad, Francis, Gwenn, Susan, Imane, Steven et Clément ont démarré leur contrat de 10 mois au sein de 10mentionWeb Fontenay-aux-Roses.

Par ailleurs, l'ouverture du chantier dans les Hauts-de-Seine a permis à l'agence web sociale et solidaire d'augmenter sa capacité de

production et de commencer son développement sur un nouveau territoire.

Les projets sur lesquels les salariés de Fontenay-aux-Roses ont travaillé en 2017 et travaillent toujours sont :

- La création du site pour **Pitch&Co**, une association qui travaille dans la construction d'histoires collectives et dans l'accompagnement de projets
- Le rafraîchissement du site web de l'**AAGEC**, un cabinet d'architecture
- Un site destiné à la revue « **La Salamandre** » pour lancer une campagne d'abonnements
- Un site e-commerce pour la **Fédération des ostéopathes**, initié par le chantier parisien mais pour lequel les salariés du 92 travaillent sur les aspects d'intégration
- Une refonte du site de l'**ESAT des ateliers de Garlande**
- Déclinaisons des maquettes graphiques desktop pour tablette du site parlons emploi.net pour **Havas**
- Création de l'identité visuelle (logo, charte graphique et pictogrammes) et d'une plaquette pour le club des entrepreneurs de l'**ESS des Yvelines, Busin'ESS**

Formation au métier de

Développeur/Intégrateur Web à Evry

En octobre 2017 Colombbus a mis en place à Evry une formation en développement WEB, dans le cadre du projet Grande Ecole du Numérique en partenariat avec l'ENSIIE. L'ENSIIE est une école d'ingénieur en informatique qui participe aux actions de sensibilisation et de formation à destination des jeunes et des demandeurs d'emploi du territoire du nord de l'Essonne (« junior académie du numérique », « cordées de la réussite », « formations e-inclusion »).

Le portage administratif est assuré par La Maison de l'Emploi, et le projet est soutenu par La Métropole du Grand Paris et la Grande Ecole du Numérique. Colombbus assure les modules pédagogiques, le suivi des stagiaires et s'appuie sur ses partenaires pour développer les opportunités de stages et d'emplois pour les bénéficiaires.

La formation, d'une durée de 6 mois, a ouvert ses portes à 20 participants le 16 octobre 2017.

Elle comprend deux modules pédagogiques.

Module 1 - Conception, design, création, communication.

Module 2 - Développement d'applications web.

Cette formation bénéficie des locaux, du matériel haut de gamme, des intervenants (professeurs, élèves tuteurs...) et des méthodes pédagogiques de l'ENSIIE et de COLOMBBUS.

Parallèlement, les apprenants sont complètement intégrés dans l'écosystème de l'école, et notamment dans le « cluster » C-19 : pôle d'entreprises, d'associations et d'activités de formation et de recherche autour de la culture numérique. Cet environnement constitue un élément déterminant dans le processus d'intégration dans le milieu professionnel des apprenants.

La pédagogie est bâtie sur le modèle « learning by doing » avec :

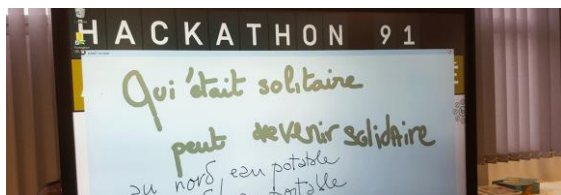
- des intervenants professionnels (notamment ceux issus des entreprises du C-19),
- des formateurs informaticiens spécialistes du domaine afin d'ouvrir et de discuter autour des larges perspectives offertes par le numérique,

- la mise à disposition d'ordinateurs portables pour permettre aux apprenants de travailler en dehors des formations en présentiel.

Communication sur les actions d'éducation

Evénements

Hackathon pédagogique : Collégiens et Citoyens du monde | 21 décembre 2017



L'Atelier Canopé de l'Essonne s'est associé au conseil départemental pour organiser dans ses murs un hackathon pédagogique. Sept équipes de collégiens venant de cinq collèges du département ont participé à ce concours. Durant toute cette journée, les élèves ont été mis en situation de réflexion, de créativité, et ont dû faire preuve d'esprit d'équipe pour produire des scénarios originaux donnant des pistes concrètes afin de répondre à la problématique qui leur était donnée. En vue du lancement du programme Declick 14's dans les collèges de l'Essonne, Colombbus était conviée à cet événement.

Restitution des ateliers Declick | 7 juin 2017



Après avoir participé chaque semaine depuis plusieurs mois aux ateliers Declick dans leur collège, les élèves ont présenté leurs créations. Le rendez-vous était pris le mercredi 7 juin 2017 sous le dôme de Vivendi – partenaire qui soutient ces actions depuis de nombreuses

années. Les équipes se sont d'abord lancées à tour de rôle dans le classique « two-minutes-madness ». En seulement deux minutes, le porte-parole de chaque studio doit présenter son équipe et son jeu au public. L'exercice n'est pas facile mais les apprentis codeurs s'en sont sortis avec brio sous le regard attentif des membres du jury ! Un jury composé, cette année encore, de professionnels du groupe Vivendi venus élire et récompenser les meilleurs jeux. Les équipes ont ensuite fait des démonstrations de leur création et invité les membres du jury à les tester. Pendant ce temps, un représentant de chaque équipe répondait à un quizz 100% programmation préparé par les développeurs et animateurs Declick, l'occasion pour les apprentis codeurs de mettre en valeur tout ce qu'ils ont appris pendant les ateliers. Après un goûter mérité pour tous, les membres du jury se sont succédé sur l'estrade pour annoncer le nom des équipes gagnantes :

- 1er prix – Manette d'Or : [Les 4 saisons](#), Studio JLL du collège Edouard Pailleron (19^e)
- Prix du meilleur scénario : [Baby in Fire](#), Studio JP Fire du collège Jean Perrin (20^e)
- Prix du meilleur graphisme : [Hell of the prisoner](#), Studio Deamon du collège Edouard Pailleron (19^e)
- Coup de cœur du jury : [Mutation](#), Darkness Studio du collège Bernard Palissy (10^e)
- Coup de cœur d public : [Clash of Rats Zombie](#), Dab Studio du collège Jean Perrin (20^e)

Lancement de la Code Week | 12 octobre 2017



Le 12 octobre 2017 avait lieu le lancement de la cinquième édition de la Code Week au ministère de l'Éducation nationale. Chaque année, cet événement qui se déroule dans plusieurs pays, est dédié à la programmation et l'apprentissage du code. Pour l'édition française, la Ligue de l'Enseignement, Tralalere, Toxicode, Magicmakers, Simplon, les Voyageurs du Code et Colombbus proposaient à une quarantaine d'élèves franciliens de différentes écoles, des ateliers d'initiation au code et à la programmation en s'appuyant sur différents outils (D-Clics Numériques, Scratch, Declick, ...). Pour les élèves présents, la découverte de plateforme Declick développée Colombbus a été l'opportunité de découvrir Javascript en s'amusant. Avec le parcours « Bob et Max », les enfants ont progressé rapidement sous le regard attentif du Ministre de l'Éducation Nationale, Jean-Michel Blanquer. L'enthousiasme des codeurs en herbe était communicatif !

Communication sur les actions d'insertion

Publications

Cette année plusieurs articles concernant le chantier d'insertion 10mentionWeb sont parus dans les médias en ligne. Les articles entiers sont disponibles dans la revue de presse du site de Colombbus.

- Achat Public | 19.06.2017 : *Sourcing : 10mentionWeb, une agence web sociale et solidaire*

- Socialement responsable | 10.07.2017 : *La Ville de Paris et 10mentionWeb : réponse à un marché public alliant web et insertion !*

- Les Échos | 13.09.2017 : *Evry, nouvelle capitale du jeu vidéo*

- GIP Maximilien | 29.09.2017 : *Témoignage de Sophie Germain, directrice générale de Colombbus*

Par ailleurs, Colombbus a réalisé une vidéo sur le chantier d'insertion :

<https://vimeo.com/215487443>

Colombbus a également participé à de nombreux événements au titre de son chantier d'insertion 10mentionWeb.

Raisins de la Solidarité | 7 et 8 décembre 2017

Colombbus et deux autres structures, Wintergreat et Different Leaders, ont été sélectionnées pour bénéficier de la vente de vin solidaire de Jean Cabanes organisé par Accenture les 7 et 8 décembre. Pendant l'opération, appelée les Raisins de la Solidarité, un don de 3 euros par carton de 6 bouteilles était reversé aux associations.

Challenge Web de l'ESS | 23 et 24 novembre 2017



Les 23 et 24 novembre, les intégrateurs des chantiers d'insertion 10mentionWeb de Paris et de Fontenay-aux-Roses se sont retrouvés pour la 4^e édition du Challenge Web de l'ESS. Pendant deux jours, ils se sont mobilisés pour

les projets web de structures de l'Économie Sociale et Solidaire. Chaque équipe, composée d'un chef de projet, d'un développeur et d'un webdesigner, s'est pleinement investie pour répondre aux besoins et demandes des porteurs de projets. Six structures ont été sélectionnées sur appel à projet pour ce 4^e Challenge Web et l'ESS : *Jeunesse au Plein Air – La Charte Handicap, La Péniche du Cœur, Créons la Coop, L'Espace Colucci, Retour Vert le Futur et La Métisse*. À 18h, le lendemain, tous les sites étaient prêts. Pour la restitution, l'EPEC – Ensemble Paris Emploi Compétences – nous a accueillis dans ses locaux du 10^e arrondissement. Les équipes se sont succédé sur l'estrade devant des porteurs de projets ravis de découvrir le travail accompli pendant ces deux jours. La soirée s'est achevée autour de spécialités Syriennes concoctées par [Meet my Mama](#), une structure qui valorise les talents culinaires de femmes au foyer issues des migrations ou réfugiées pour leur donner le pouvoir de s'affirmer grâce à leurs savoir-faire.

Connexions Rurales : le Hakathon de la Haute Vallée de l'Aude | du 29 septembre au 1^{er} octobre 2017

Une partie de l'équipe de Colombbus a participé à cet événement qui rassemblait une **quarantaine de créatifs, développeurs et entrepreneurs de toute la France** et du territoire autour d'un seul et même objectif : **inventer ensemble la ruralité de demain !** Durant **tout un week-end** et dans un esprit de coopération ils ont développé en équipe des **applications** qui répondent aux **besoins du territoire rural de la Haute Vallée de l'Aude**. Des thématiques telles que « travailler autrement », « consommer localement », « se déplacer », « rompre l'isolement » ou encore « s'entraider » et « développer les services » ont été abordées au cours de ce hackathon. Le **projet lauréat** de Connexions Rurales a été **accompagné par la**

suite par le PTCE pour devenir réalité et contribué au développement durable de la Haute Vallée.

Paris pour l'Emploi | 5 octobre 2017

Organisé les 5 et 6 octobre 2017 par la Ville de Paris, cet événement réunissait de nombreux recruteurs dans des domaines variés. Pour la seconde année, Colombbus a tenu un stand à l'espace « Paris Code » de la Mairie de Paris pour présenter les activités de l'agence Web Sociale et Solidaire 10mentionWeb. Muriel Pénicaud, Ministre du Travail était présente lors de cet événement et s'est rendue sur le stand de Paris Code.

Rencontres Nationales de La Ligue de l'Enseignement | 4 et 5 octobre 2017

À l'occasion des Rencontres Nationales de la Ligue de l'Enseignement, l'équipe de Colombbus était conviée à animer des ateliers de présentation de l'application « La Fabrique à projets pédagogiques » développée par 10mentionweb.

Challenge Web de l'ESS juin 2017 | 22 et 23 juin 2017



Les 22 et 23 juin, les salariés de l'agence de Fontenay-aux-Roses et ceux de l'agence de Paris se sont réunis pour concevoir les sites internet de six structures de l'économie sociale et solidaire. Pour cette troisième édition, nous avons été chaleureusement accueillis chez [Sceaux-Smart](#), un tiers-lieu d'innovation et d'émulation situé au cœur de la ville de Sceaux. Cet espace de coworking et de télétravail s'inscrit dans le cadre de l'économie collaborative. Le lieu idéal pour un hackaton

100% ESS ! Retour sur ces 48 heures intenses. Pour ce défi, six structures de l'économie sociale et solidaire avaient été sélectionnées suite à l'appel à projet lancé par Colombbus début juin : *L'Association de Solidarité Pour l'Emploi*, *Le Jardins des Voisins*, *TellUs Cultures*, *Green City Tour*, *ViactietLa Route et Moi*. Comme pour tout projet web, chaque équipe était composée d'un chef de projet, d'un développeur et d'un web-designer. Les salariés de Fontenay étant plus avancés dans leur parcours au sein de 10mentionWeb, ils ont endossé le rôle de chargé de projet, l'occasion pour eux de mobiliser les compétences acquises pendant les 10 mois et de les partager avec l'agence de Paris. Pendant ces deux jours, nous avons bénéficié d'un précieux appui d'une consultante d'[Accenture](#), présente au sein de l'association dans le cadre d'un mécénat de compétences. Après 48h de travail, les six équipes ont livré aux clients le fruit de leur travail. Les premières réactions ont été unanimes, les structures étaient satisfaites des productions. La présentation s'est achevée par le discours de Chantal Brault, première adjointe au maire de Sceaux et présidente de la maison des entreprises et de l'emploi d'Antony. Pour clôturer ce challenge et laisser retomber la pression accumulée pendant ces deux jours, tout le monde s'est réuni autour d'un buffet préparé par [La Table de Cana](#), structure de l'Insertion par l'Activité Économique.

Rencontre Openmap de l'ESS | 18 mai 2017



Le [GIP Maximilien](#) porte une plateforme en ligne des marchés publics et s'est vu confié une Mission d'Appui au développement des

Clauses Sociales qui vise à répondre aux enjeux d'emploi dans l'aménagement du Grand Paris et à développer les clauses sociales dans les commandes publiques d'Île-de-France. En effet les marchés publics sont des atouts pour l'emploi et l'insertion sociale. Dans ce cadre, le 18 mai, le GIP a organisé une rencontre Openmap ESS à l'Université de Nanterre à laquelle l'équipe de Colombbus a participé. L'objectif de cet événement était de rapprocher les acheteurs publics et les structures d'insertion par l'activité économique du numérique qui peuvent répondre aux marchés publics notamment dans le cadre des clauses sociales. L'équipe de Colombbus était invitée à présenter à de nombreux acheteurs publics franciliens les actions et réalisations du chantier d'insertion 10mentionWeb. Des rendez-vous individuels entre les SIAE et les acheteurs publics étaient programmés pour permettre à chacun de se faire connaître, d'exprimer ses attentes et besoins et d'envisager des partenariats.

Peu avant cet événement, l'agence web sociale et solidaire 10mentionWeb a remporté un appel d'offre lancé par le GIP Maximilien pour réaliser la charte graphique de la MACS (Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales). Les premiers éléments réalisés étaient visibles lors de cette rencontre. Une bonne illustration des partenariats possibles entre acheteurs publics et SIAE !

Lancement de la 2^e édition de Paris Code | 18 mai 2017



La Mairie de Paris poursuit son programme « Paris Code » pour soutenir l'accès à l'emploi

et à la formation de 2000 développeurs-intégrateurs chaque année jusqu'en 2020. Les projets labellisés s'adressent en priorité aux décrocheurs, aux seniors en reconversion, aux femmes – sous-représentées dans les métiers du numérique – ainsi qu'aux habitants des quartiers populaires. Le chantier d'insertion 10mentionWeb de Paris ainsi que le parcours de remobilisation mené en partenariat avec l'Adage ont été soutenus dans le cadre de ce plan d'action. Le 18 mai dernier Pauline Véron adjointe à la Maire, chargée de toutes les questions relatives à la démocratie locale, la participation citoyenne, la vie associative, la jeunesse, l'emploi et Jean-Louis Missika, adjoint chargé de l'urbanisme, de l'architecture, du projet du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité ont lancé la 2^e édition de programme Paris Code à l'Hôtel de Ville. À cette occasion Amine, un ancien salarié de 10mentionWeb a apporté son témoignage sur son parcours, il a évoqué son expérience au sein du chantier d'insertion et sa formation chez [WebForce3](#) suivies d'une formation en alternance à l'[École Multimédia](#).

How I met my start-up | 23 mars 2017

Depuis 5 ans, How I met my start-up propose aux étudiant.e.s de Paris et d'Île-de-France de partir à la découverte de start-up innovantes et dynamiques qui ouvrent leurs portes le temps d'une matinée ou d'une journée. L'objectif : découvrir l'univers de travail en start-up, les métiers qu'on y exerce et pourquoi pas, y décrocher son futur job ! Plusieurs salariés de 10mentionWeb Paris ont participé à cet événement organisé par Cap Digital.

Communication sur les actions de lien social

Publications :

Cette année un nouveau logo, découlant de l'identité visuelle choisie pour le nouveau site web de Colombbus a été créé pour le Passage Numérique. Une plaquette a également été réalisée et imprimée pour promouvoir les activités de notre lieu d'accueil du public. Le projet de refonte du site internet est prévu pour l'année 2018.



Événements

Forum PDI en actions | 12 mai 2017



Le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et ses partenaires retenus dans le cadre du nouveau Programme Départemental d'Insertion ont présenté lors d'un forum les actions d'accompagnement et de formation à destination des allocataires du RSA. Cet événement avait pour objectif de faciliter la connaissance des professionnels (prescripteurs et porteurs de projets), d'améliorer l'orientation et la mobilisation des allocataires sur ces actions et d'augmenter leurs chances d'insertion et de sortie du RSA. C'est dans ce

cadre que l'équipe de Colombbus a présenté le Parkour Numérik'Up.

Forum des associations | 10 septembre 2017

Comme chaque année, Colombbus a participé au forum 10/10 qui réunit les acteurs de la vie locale du 10^e arrondissement de Paris, au bord du Canal Saint-Martin. L'équipe a ainsi pu présenter aux habitants du quartier ainsi qu'aux élus de la Mairie du 10^e les ateliers du Passage Numérique et les activités de l'association.

Canal solidaire | 3 septembre 2017

Le Canal solidaire est une fête de quartier célébrant le vivre ensemble dans le 10^e. Tous les ans, une dizaine d'associations, dont Colombbus, se réunit pour sensibiliser les habitants aux enjeux de la solidarité et du développement durable. De nombreux stands, ateliers et animations sont proposés aux petits et grands !

Colombbus sur Internet

En 2017, la refonte de site de Colombbus a été réalisée et la mise en ligne a eu lieu en février.

En ce qui concerne les sites Internet de Colombbus, les statistiques d'accès sont les suivantes :

Le site www.colombbus.org a reçu 5 925 visiteurs uniques du 1^{er} janvier au 31 décembre 2017, pour 8 733 visites au total, soit une moyenne de **24 visites par jour**. En moyenne,

chacune de ces visites durent un peu plus de 2 minutes et représente 2,6 pages vues.

Le site www.declick.net (nouvelle version) a quant à lui accueilli 7726 utilisateurs pour 16 228 visites entre juin et décembre 2017, auxquels nous pouvons ajouter les visiteurs de l'ancienne version du site : 10 934 utilisateurs pour 24 830 visites. Soit au total 18 660 visiteurs pour 41 118 visites, soit une moyenne de **113 visites par jour** et une augmentation de 41% par rapport à 2016. Il est intéressant de noter que chaque visiteur vient en moyenne 2,4 fois sur la plateforme, chiffre constant depuis plusieurs années. L'évolution de ce chiffre est à surveiller pour mesurer l'adhésion des utilisateurs.

Le site du Passage Numérique, mis en place fin a reçu pour sa part 970 visiteurs pour 1 837 visites uniques :

<http://passage.colombbus.org/>

Enfin, l'audience du site toucan.colombbus.org a très nettement chuté en 2017, il est passé de 536 visiteurs uniques en 2016 à 38 en 2017. Des chiffres qui peuvent s'expliquer par les problèmes techniques qui ne peuvent être résolus faute de temps.

Le compte Twitter de Colombbus (@colombbus) a pour sa part poursuivi sa progression : au 3 juillet 2018, ce compte totalisait 674 tweets et 609 abonnés. Le compte et la page Facebook totalisent quant à eux respectivement 188 et 137 abonnés. Un compte LinkedIn a également été ouvert et compte 94 relations.

Conclusion et perspectives pour 2018

En 2017, Colombbus a poursuivi sa forte croissance amorcée les années précédentes. Sur le volet insertion professionnelle, on note l'augmentation du nombre de ses salariés en insertion (de 20 en 2016 à 24 en 2017) et l'ouverture d'une nouvelle formation à Evry bénéficiant à 20 stagiaires. Sur le volet de l'initiation au code, Colombbus a renforcé ses liens avec la Direction des Affaires Scolaires de la ville de Paris en doublant le nombre de ses interventions à compter de la rentrée 2017-2018. Enfin, côté Passage Numérique, des programmes de remobilisation ont vu le jour, attirant de nouveaux participants, enrichissant l'offre de notre volet social et renforçant des partenariats financiers et opérationnels de Colombbus.

Cependant, cette croissance s'est accompagnée de nouveaux challenges :

- Sur le plan des ressources humaines tout d'abord, Colombbus a vu partir Benoît Prady qui était à la direction de l'association depuis 2006. Benoît a été le premier salarié de Colombbus et a largement contribué à son développement et sa diversification. Il a également assuré le recrutement de chacun des salariés permanents présent dans l'équipe en 2017. Il a pu cependant assurer une transition de qualité avec Sophie Germain, embauchée en janvier 2017 et prenant son rôle de directrice en juillet. Sophie Germain, de par son expérience dans le secteur du numérique, apporte sa connaissance des entreprises et son expertise dans le développement d'activité. Colombbus voit également partir en 2017 Hélène Blacher, pilier du développement du Passage Numérique et du programme Declick, remplacée en octobre 2017 par Anne-Solène Chevallier qui apporte son expertise en ingénierie pédagogique. Anne-Solène se trouvera cependant à un certain point en difficulté dans la gestion d'un grand nombre de programmes différents et choisira dès début 2018 de quitter l'association. Cette situation aura pu freiner le développement du volet social pendant quelques mois.
- Sur le plan de la stratégie ensuite, Cette forte croissance s'est accompagnée d'un besoin plus marqué de pérenniser les apports financiers qui permettent à l'association de mener ses actions. Dès le début 2017 plusieurs réunions visant à établir le plan stratégique de Colombbus ont permis d'identifier des axes de travail par volet d'activité :

10mentionWeb

- Afin de mieux rémunérer l'action de formation qui dans les faits représente plus de 50% du temps passé par les salariés sur les chantiers, un cursus de formation certifiant a été mis en place, qui a l'avantage d'être reconnu par les branches professionnels et futurs employeurs de nos salariés, et d'être mieux pris en charge financièrement par notre partenaire OPCA.
- Développer la production de l'agence 10mentionWeb : cette production a augmenté de 60% par rapport à 2016, avec un focus sur le développement des clauses sociales et des partenariats avec les acteurs du secteur de la communication. Colombbus a ainsi noué des liens privilégiés avec le GRAFIE, tête de réseau de l'Insertion par l'Activité Economique en île de France et du développement des clauses sociales, et l'EPEC, facilitateur pour le développement de la clause d'insertion auprès des donneurs d'ordre public de la ville de Paris. Colombbus a également amorcé une collaboration porteuse de promesses auprès d'Havas Paris, avec la réalisation en sous-

traitance de prestations graphiques. Cette production est toutefois encore insuffisante et devra être augmentée en 2018.

- Colombbus a embauché fin 2017 un responsable commercial, Gérard Martin, dont le rôle est de développer l'activité commerciale de 10mentionWeb auprès des petites et moyennes structures : entreprises de l'ESS, SIAE, ESAT, Associations et autres entités sympathisante de notre action d'insertion.

Passage Numérique

- L'accent a été mis sur le développement des opportunités autour des programmes phares du passage numérique : 1- les Parcours d'Appropriation des Outils Numériques, qui s'adressent aux personnes qui manquent d'autonomie par rapport aux usages basics d'internet et de l'informatique ; 2- les parcours de remobilisation qui présentent les métiers du numériques aux personnes en insertion professionnelle et les dirigent vers des formations locales sans prérequis de qualification.

L'intention est de consolider des parcours pédagogiques préexistants et éprouvés et de s'adresser aux besoins du plus grand nombre.

- Colombbus a cependant rencontré des difficultés durant le deuxième semestre 2017 pour développer ces opportunités auprès des financeurs, ceci étant en partie lié au renouvellement de l'équipe du passage numérique.

Declick

- La priorité a été mise sur l'animation d'ateliers, et non plus la diffusion de l'outil sur le plan national, remplaçant ainsi l'action de Colombbus auprès des bénéficiaires issus des quartiers populaires. Cette stratégie a permis à Colombbus de générer de nouveaux soutiens. La fondation Thales a ainsi choisi fin 2017 de soutenir activement le programme Declick auprès des collégiens, offrant un financement important qui permet à Colombbus d'embaucher un responsable à temps plein pour son pôle éducation. Cette nouvelle ressource va permettre à l'association de déployer ses ateliers sur de nouveaux territoires en 2018 (Essonne et Toulouse).
- Au niveau du développement de l'application Declick, étant donné le contexte financier et concurrentiel très complexe, Colombbus a choisi un mode de développement original en s'associant avec l'ENSIIE, école d'ingénieurs en informatique qui propose une filière « jeux vidéos ». Les étudiants de l'ENSIIE sont ainsi encouragés à contribuer aux efforts de développement de la plateforme opensource, via un programme de crédits d'étude. Ce mode de développement collaboratif devra être amplifié en 2018.

Même si elles ont été porteuses de succès (nombre de bénéficiaires en hausse, budget proche de l'équilibre en 2017, essaimage des chantiers d'insertion sur de nouveaux territoires), ces nouvelles orientations ont été à l'origine d'un changement culturel profond dans l'association, chacun des salariés étant sensibilisé à l'importance du lien avec le monde économique dans le volet insertion, et de mesurer d'une manière générale l'impact social et financier des actions. Ce changement culturel a progressivement été adopté, même si certains salariés ont choisi de quitter Colombbus. Une réflexion sur la gouvernance de l'association a également été amorcée en fin d'année.