

Information collective Numerik'Pro Marketing

Paris, le 17 novembre 2025



SOMMAIRE

1. **Présentation de l'association**
 - pôle médiation
 - Pôle insertion
2. **Présentation du parcours NUMERIK PRO
MARKETING**
3. **Déroulement de la formation**
4. **Les suites de la formation**

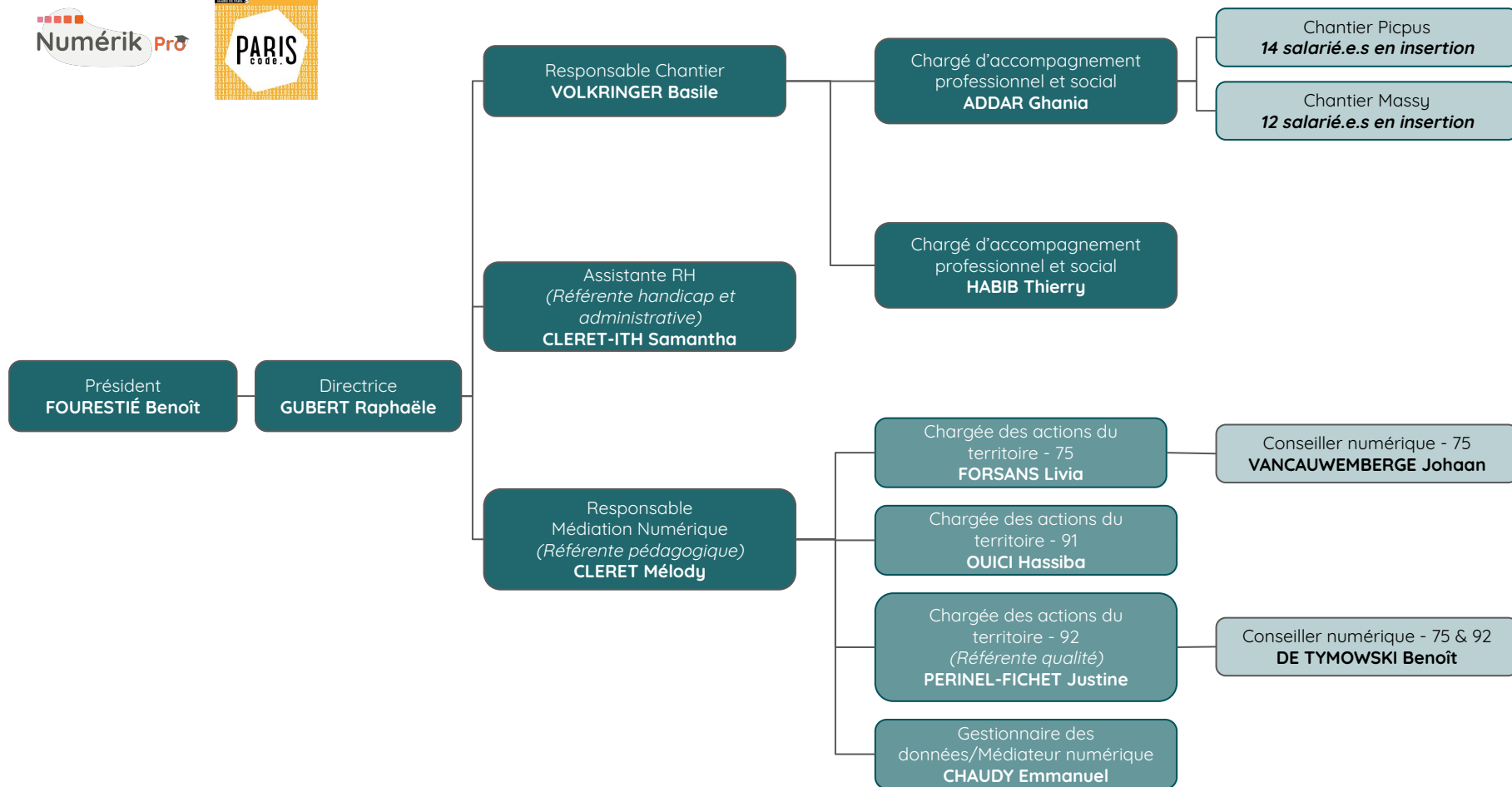
Colombbus, une structure en deux pôles



Présentation de l'association Colombbus

- Année de création : 2000
- Association spécialisée dans l'**insertion professionnelle** et la **médiation par le numérique**
- **Deux pôles** : Pôle médiation numérique et Pôle insertion professionnelle
- 5 chantiers d'insertion professionnelle en Ile-de-France :
 - Développeur web / web mobile (Paris, Evry (91), Suresnes (92))
 - Responsable d'Espace de médiation numérique (Paris, Massy(91))
- + de 2500 personnes touchées par les actions du pôle médiation numérique en 2022 :
 - accompagnement **individuel ou collectif** autour de la **prise en main de l'outil informatique**
 - **ateliers de vulgarisation** autour de la programmation informatique pour des jeunes entre 11 - 15 ans)





NUMERIK PRO MARKETING

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

1. Objectifs de la formation
2. Modalités d'accès à la formation & lieu
3. Modalités et délais d'accès
4. Prérequis de participation
5. Tarifs
6. Déroulé de la formation

Objectifs de la formation

Numérik Pro Marketing est une formation pré-qualifiante d'une durée de 3 mois (280H) pour découvrir et valider des compétences essentielles dans les métiers du numérique, via 3 certifications :

- Avoir un socle de **compétences numériques solide**
 - (40H en présentiel)
- Acquérir des solides notions **en marketing digital**
 - (80H en présentiel)
- Développer des compétences **en community management**
 - (50H en présentiel)
- Créer un **site en e-commerce** grâce à des solutions no-code
 - (50H en présentiel)

Pendant toute la durée de la formation, un **accompagnement socio-professionnel** sera proposé via des ateliers collectifs.

Accès à la formation & lieu

Dates :

Session n°1 : **30 mars au 10 juillet 2026**

Tous les jours du lundi au vendredi de 14H00 à 18H00

Lieu : à confirmer - Paris.

Transports :

Modalités et délais d'accès

1. Formulaire de **pré-inscription**
2. Lien pour la réalisation du **test PIX**, qui mesure les compétences numériques et réalisation d'un test de langue française ;
3. Formulaire d'**informations complémentaires**
4. **Convocation entretien individuel** en février 2026
5. **Validation d'inscription** (maximum 1 semaine avant le début de la formation)

Pour toutes questions, contactez **Mélody CLERET** au 07 87 23 57 28 ou melody.cleret@colombbus.org



Prérequis de participation

Public prioritaire :

Numerik' Pro s'adresse en priorité :

- Parisiens et parisiennes (un justificatif de domicile sera demandé au moment de l'inscription)
- Jeunes à partir de 18 ans
- Demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle (femmes en priorité)

Prérequis :

1. Les pré-inscriptions sont ouvertes via ce lien : <https://forms.gle/3WVXE9zEUUDxNGFX6>
2. Présence à une information collective obligatoire (émargement demandé).
3. Avoir complété le test PIX de positionnement des compétences numériques (minimum 2 étoiles)
4. Avoir un niveau d'expression et de compréhension du Français équivalent à un niveau B1



Tarifs

- Cette formation, dont le coût est de 3 183,65 € par personne, est prise en charge dans le cadre du programme Paris Code #10 de la ville de Paris
- Une adhésion annuelle à l'association Colombbus sera demandée au moment de la finalisation de l'inscription (10€)

Accès aux personnes en situation de handicap

Colommbus s'engage à adapter ses actions aux besoins des personnes en situation de handicap.

Un référent handicap est à votre écoute pour évaluer vos besoins et mettre en œuvre les aménagements nécessaires (temps de travail aménagé, outils adaptés, accompagnement individualisé, etc.).

Merci de nous signaler toute situation particulière dès l'entretien d'accueil afin que nous puissions anticiper au mieux votre accompagnement.

Samantha

samantha.cleret@colommbus.org - 01 85 09 11 14

Cléret



Déroulé de la formation

Formation réalisée à 100% par l'association Colombbus.

Programme de la formation*

220 heures de formation (3 mois de formation, soit 66 jours)

- Développement d'un **socle de compétences numériques** et **certification sur la plateforme Pix** (40h soit 10 jours)
 1. Mener une recherche et une veille d'information
 2. Gérer des données
 3. S'insérer dans le monde numérique
 4. Sécuriser l'environnement numérique
 5. Protéger les données personnelles et la vie privée
 6. Résoudre des problèmes techniques
 7. Construire un environnement numérique
- Acquisition de **solides notions en marketing digital** (80h soit 20 jours)
 1. Les fondamentaux du marketing digital
 2. Création de contenu et storytelling
 3. Analyse de données et indicateurs de performance
 4. Publicité en ligne et acquisition responsable
- Développer des compétences **en community management** (50H soit 12,5 jours)
 1. Stratégie et planification éditoriale
 2. Animation et gestion de communautés
 3. Choisir le réseau adapté à son produit ou service
 4. Bonnes pratiques et règles à respecter sur les réseaux
 5. Modération et gestion de la réputation en ligne
- Créer un **site e-commerce grâce à des solutions de no-code** (50H soit 12,5 jours)
 1. Introduction aux plateformes no-code (Wix, Shopify, WordPress)
 2. Structurer et organiser un site e-commerce
 3. Gestion des produits et catalogue en ligne
 4. Paramétrage des moyens de paiement et logistique
 5. Sécurité, conformité et bonnes pratiques du e-commerce

* Le programme exact (le contenu, la durée et l'ordre des modules) peut être amené à changer pour des raisons pédagogiques, il est présenté à titre indicatif.

Programme de l'accompagnement socio-professionnel

Accompagnement individuel (60H soit 15 jours)

- **Développement des compétences soft skills**

1. Intervention d'Eloquentia (16 heures)

- **Développement des compétences professionnelles**

1. Intervention CIP Colombbus (technique de recherche d'emploi)
2. Participation à des forums de l'emploi et de l'alternance
3. Accompagnement avec la Cravate Solidaire

- **Insertion professionnelle**

1. Réalisation d'entretiens individuels avec un.e CIP de Colombbus
2. Visite d'organismes de formations présentant les différents métiers et formations possibles
3. Intervention de différents professionnels des métiers du marketing (*possibilité de faire intervenir des collaborateurs d'entreprises*).
4. Proposition de suivi de mentorat après la formation avec la Cravate solidaire à travers le **Programme Coup de Main**

Méthodes pédagogiques mobilisées

Tout au long du parcours, vous serez accompagné d'un formateur dédié à votre montée en compétences.

Action
réalisée

Rappel des objectifs
de la séance & quiz

Apport théorique en
alternance avec des
exercices pratiques via
différents supports
(PPT et exercices
pratiques)

Quiz d'ancrage des
compétences vues
pendant la séance

Durée

15 min

3H30

15 min

La formation a lieu dans une salle équipée du matériel
nécessaire fourni par Colombbus

Modalités d'évaluation

Les acquis de compétences sont évalués par le formateur au cours des modules et durant les interactions avec les apprenants, ou sur la base de leurs productions écrites ou orales ou encore à partir de leur auto-évaluation. Chaque bloc de compétences est évalué par une production finale.

Les évaluations portent sur :

- Exercices de mises en pratique
- La réalisation d'un projet final à la fin de chaque module et un passage des certifications seront proposées à la fin de chaque module.



Contacts

Contact Colombbus

CLERET Mélody,

Mail : melody.cleret@colombbus.org

Tél : 07 87 23 57 28